

# ***ESAME DI STATO***

ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE - "M. POLO"-CECINA  
Prot. 0007167 del 15/05/2023  
IV (Entrata)

***A.s. 2022/23***

## ***DOCUMENTO PREDISPOSTO DAL CONSIGLIO DELLA CLASSE***

***5 sez. C Indirizzo SC***

***Il coordinatore***

***Alessandro Iacomino***

***Il Dirigente Scolastico***

***Anna Tiseo***

## INDICE

	Pag.
<b>1. IL CONSIGLIO DI CLASSE</b>	3
<b>2. FINALITÀ DELL'ISTITUTO</b>	4
<b>3. INDIRIZZO DI STUDI</b>	5
<b>4. LA QUALIFICA PROFESSIONALE REGIONALE</b>	9
<b>5. PRESENTAZIONE DELLA CLASSE</b>	11
Storia della classe	11
Continuità dei docenti nel triennio	13
Partecipazione, frequenza e impegno	14
Metodo di studio	15
Metodi di lavoro utilizzati dai docenti per il perseguimento degli obiettivi trasversali;	15
Situazione finale in relazione alle competenze trasversali	17
Criteri utilizzati per la valutazione degli alunni e griglia di valutazione	17
<b>6. ATTIVITÀ INTEGRATIVE E PROFESSIONALIZZANTI</b>	19
<b>7. EDUCAZIONE CIVICA</b>	22
<b>8. CLIL</b>	32
<b>9. PERCORSI INTERDISCIPLINARI</b>	32
<b>10. TESTI DELLE PROVE SIMULATE</b>	34
<b>11. PRIMA SIMULAZIONE SECONDA PROVA EQUIPOLLENTE</b>	68
<b>12. SECONDA SIMULAZIONE SECONDA PROVA EQUIPOLLENTE</b>	82
<b>13. SCHEDE INFORMATIVE DELLE SINGOLE DISCIPLINE</b>	91

## 1. IL CONSIGLIO DI CLASSE

**Il presente documento è stato redatto ed approvato dal Consiglio di Classe in data 04/05/2023**

Affisso all'albo il 15/05/2023.

Docente coordinatore: **Alessandro Iacomino**

<b>Disciplina</b>	<b>Docente</b>	<b>Firma</b>
Lingua e letteratura italiana	Martina Lena	
Storia	Martina Lena	
Matematica	Federica Bezzi sostituito da Riccardo Caccia	
Lingua inglese	Nadia Nocchi	
Seconda lingua straniera (Francese)	Giovanna Osimo	
Seconda lingua straniera (Spagnolo)	Giulia Sabatini	
Seconda lingua straniera (Tedesco)	Antonella Tamburi	
Scienze Motorie	Francesca Audano	
Tecniche Professionali dei Servizi Commerciali	Cristina Paladini	
Diritto ed Economia	Luisa Raiola	
Tecniche di comunicazione	Maria Grazia Beverelli	
Tecniche Professionali dei Servizi Commerciali	Alessandro Iacomino	
Informatica	Marco Ianniello	
ITP laboratorio TPSC	Luca Francalacci	
Religione	Rossella Gonnelli	
Materia Alternativa	Mattia Gavini	
Sostegno	Serena Testa	
Sostegno	Alessandro Pompizzi	
Sostegno	Giuliana Romano	

## 2. FINALITÀ DELL'ISTITUTO

Le finalità educative dell'Istituto hanno come punto centrale la persona, i suoi bisogni e la sua formazione di cittadino responsabile e la strategia della scuola consiste nell'individuazione delle richieste formative che rispecchiano le esigenze degli alunni, delle famiglie e del territorio.

L'ISISS Marco Polo, dunque, promuove la dignità degli studenti e delle famiglie attraverso l'inclusione e l'integrazione, la cura per i bisogni formativi, la promozione della socialità, della responsabilità, della rendicontazione, dell'autonomia.

Le scelte sono elaborate allo scopo di migliorare l'offerta formativa, di valorizzare le diverse forme di flessibilità, ma rispondono anche alla necessità di evitare i fenomeni del disagio e della dispersione scolastica. La progettazione per competenze permette agli studenti di acquisire le competenze trasversali per affrontare la complessità del reale, comprese quelle digitali, green, tecnologiche e finalizzate all'internazionalizzazione e all'insegnamento di discipline non linguistiche (DNL) in lingua straniera secondo la metodologia CLIL, nel terzo, quarto, quinto dei Licei Linguistici e nel quinto anno dei Licei e degli Istituti tecnici.

L'Istituto, secondo le linee di intervento delineate nel trattato di Lisbona, come declinate il 22 maggio 2018 dal Consiglio dell'UE, ha fatto proprie le otto competenze chiave di cittadinanza, che tutti gli studenti devono acquisire nel percorso scolastico per entrare da protagonisti nella vita di domani. Competenze necessarie per la costruzione ed il pieno sviluppo della loro persona, di corrette e significative relazioni con gli altri e di una positiva interazione con la realtà naturale e sociale.

I dipartimenti di indirizzo e disciplinari e i consigli di classe, come luoghi essenziali di scelta, partecipazione e condivisione, partendo da una analisi dei bisogni formativi di ciascun alunno, gruppo di alunni, classe, hanno elaborato le proposte dei percorsi didattici più efficaci sulla base dei curricula e dei PECUP di indirizzo.

Dunque si progettano nuovi modi di fare scuola, che siano a garanzia del benessere psicofisico degli studenti che PTOF pone come presupposto ed obiettivo di qualsiasi intervento formativo. Uno degli obiettivi prioritari stabiliti nel PTOF è il potenziamento delle discipline motorie insieme allo sviluppo di comportamenti ispirati a uno stile di vita sano, con particolare riferimento all'alimentazione, all'educazione fisica e allo sport.

Tali obiettivi vengono perseguiti attraverso i principi dell'*UNIVERSAL DESIGN FOR LEARNING* fornendo: molteplici mezzi di coinvolgimento; molteplici mezzi di rappresentazione; molteplici mezzi di espressione, dunque con metodologie didattiche innovative ed inclusive basate sulla valorizzazione delle competenze acquisite in tutti i contesti formali, non formali, informali, sull'apprendimento interdisciplinare, l'educazione sociale ed emotiva, il ricorso a metodologie attive e al project work, al *debate*, alla *flipped classroom* e la sperimentazione di specifiche modalità innovative di valutazione

delle competenze.

Il legame con il tessuto economico e sociale del territorio viene declinato attraverso attività e progetti finalizzati non solo a permettere agli studenti di conoscere le proprie inclinazioni, ma anche ad orientarli fra le attività e le proposte del territorio e renderli consapevoli dei possibili sbocchi professionali: ogni alunno diviene protagonista del proprio processo di crescita umana, sociale e professionale.

I percorsi di pcto sviluppati fino ad oggi hanno costituito una grande opportunità per i nostri studenti e le nostre studentesse di uscire dall'apprendimento tradizionale ed imparare a relazionarsi con gli altri e a lavorare in gruppo, venire a contatto con i meccanismi che regolano la vita aziendale e o dei contesti istituzionali, associativi e del mondo del lavoro in generale ed individuare gli aspetti applicativi del processo produttivo, comprenderne i problemi e riuscire a risolverli (problem solving).

### **3. INDIRIZZO DI STUDI**

#### **INDIRIZZO “SERVIZI COMMERCIALI”**

Il Diplomato d'istruzione professionale nell'indirizzo “Servizi commerciali” ha competenze professionali che gli consentono di supportare operativamente le aziende del settore sia nella gestione dei processi amministrativi e commerciali sia nell'attività di promozione delle vendite. In tali competenze rientrano anche quelle riguardanti la promozione dell'immagine aziendale attraverso l'utilizzo delle diverse tipologie di strumenti di comunicazione, compresi quelli pubblicitari.

Si orienta nell'ambito socio-economico del proprio territorio e nella rete di interconnessioni che collega fenomeni e soggetti della propria regione con contesti nazionali ed internazionali.

È in grado di:

- ricercare ed elaborare dati concernenti mercati nazionali e internazionali;
- contribuire alla realizzazione della gestione commerciale e degli adempimenti amministrativi ad essa connessi;
- contribuire alla realizzazione della gestione dell'area amministrativo – contabile;
- contribuire alla realizzazione di attività nell'area marketing;
- collaborare alla gestione degli adempimenti di natura civilistica e fiscale;
- utilizzare strumenti informatici e programmi applicativi di settore;
- organizzare eventi promozionali;
- utilizzare tecniche di relazione e comunicazione commerciale, secondo le esigenze del

territorio e delle corrispondenti declinazioni;

- comunicare in almeno due lingue straniere con una corretta utilizzazione della terminologia di settore;
- collaborare alla gestione del sistema informativo aziendale.

Il settore Servizi Commerciali prevede anche la **Curvatura Pubblicitaria**.

Nella suddetta opzione, vengono identificate, acquisite ed approfondite competenze specifiche nell'area dei servizi di comunicazione e promozione delle vendite ed in quella progettuale e tecnologica; tali competenze consentono l'inserimento in ogni settore operativo della comunicazione visiva e pubblicitaria.

### **Competenze di indirizzo del diplomato**

A conclusione del percorso quinquennale, il Diplomato consegue (oltre ai precedenti) anche i risultati di apprendimento di seguito specificati in termini di competenze:

- Individuare le tendenze dei mercati locali, nazionali e internazionali.
- Individuare le strategie idonee alla diffusione e valorizzazione dell'immagine aziendale.
- Concorrere alla progettazione di azioni pubblicitarie finalizzate a promuovere l'identità dell'azienda.
- Elaborare prodotti pubblicitari in cui inserire logotipi o marchi aziendali.
- Contribuire all'organizzazione delle diverse fasi della progettazione pubblicitaria dalla ideazione alla realizzazione
- Analizzare campagne pubblicitarie significative in rapporto a obiettivi di comunicazione, tecniche progettuali e realizzative, strategie di marketing.
- Utilizzare tecniche di cross media publishing.
- Comunicare prodotti e attività aziendali in manifestazioni nazionali ed internazionali.
- Collaborare alla realizzazione di allestimenti ed imballaggi di prodotti.
- Progettare, realizzare e pubblicare contenuti per il web.
- Promuovere e comunicare eventi.
- Riconoscere e selezionare strategie comunicative efficaci per la pubblicizzazione di eventi.
  
- Interagire nel sistema azienda e riconoscere i diversi modelli di strutture organizzative aziendali.
  
- Svolgere attività connesse all'attuazione delle rilevazioni aziendali con l'utilizzo di strumenti tecnologici e software applicativi di settore.

- Interagire nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato e finalizzate al raggiungimento della customer satisfaction.
- Partecipare ad attività dell'area marketing ed alla realizzazione di prodotti pubblicitari.
- Realizzare attività tipiche del settore turistico e funzionali all'organizzazione di servizi per la valorizzazione del territorio e per la promozione di eventi.
- Applicare gli strumenti dei sistemi aziendali di controllo di qualità e analizzare i risultati.
- Interagire col sistema informativo aziendale anche attraverso l'uso di strumenti informatici e telematici.

### **Competenze del Diplomato**

- Avere una cultura di base letteraria, storica, giuridico economica, economico aziendale, politica e sociale;
- essere flessibili e disponibili al cambiamento;
- impegnarsi a fondo per raggiungere un obiettivo;
- avere un comportamento improntato alla tolleranza, all'autocontrollo e al senso della misura;
- conoscere il territorio e interagire con esso;
- conoscere i canali di commercializzazione e del marketing;
- conoscere le competenze del graphic design;
- organizzare eventi promozionali;
- utilizzare strumenti informatici generici e specifici del graphic design;
- comunicare in due lingue straniere con una corretta terminologia di settore;
- saper analizzare ed elaborare i dati e le esigenze di una azienda od ente al fine di una efficace comunicazione e promozione.


**QUADRO ORARIO DELL'INDIRIZZO \_SERVIZI COMMERCIALI (PUBBLICITÀ)**
**PRIMO BIENNIO**

<b>DISCIPLINE DI INSEGNAMENTO</b>	<b>I</b>	<b>II</b>
ITALIANO	4	4
STORIA	2	2
LINGUA INGLESE	3	3
DIRITTO ED ECONOMIA	2	2
MATEMATICA ED INFORMATICA	4	4
SCIENZE DELLA TERRA E BIOLOGIA	2	2
SCIENZE MOTORIE SPORTIVE	2	2
RELIGIONE/ALTERNATIVA	1	1
SECONDA LINGUA STRANIERA	3	3
SCIENZE INTEGRATE (FISICA)	2	2
SCIENZE INTEGRATE (CHIMICA)	0	2
INFORMATICA E LABORATORIO	2	2
TEC. PROF. SERV. COMM. PUBBLIC. (DI CUI IN COMPRESENZA)	5 (2)	5 (2)
<b>TOTALE</b>	<b>32</b>	<b>34</b>

**SECONDO BIENNIO**

<b>DISCIPLINE DI INSEGNAMENTO</b>	<b>III</b>	<b>IV</b>
ITALIANO	4	4
STORIA	4	4
LINGUA INGLESE	4	4
MATEMATICA	3	3
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	2	2
RELIGIONE/ALTERNATIVA	1	1
TEC. SERV. COMMERCIALI	8	8
TECNICHE DI COMUNICAZIONE	2	2
DIRITTO ED ECONOMIA	4	4
INFORMATICA	1	1
SECONDA LINGUA	3	3
<b>TOTALE</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

(\*) Nell'anno scolastico 2019/2020 a partire dalla data del 5/03/2020 la classe ha svolto tutte le attività didattiche in modalità a distanza: prima sulla piattaforma Jitsi, poi sulla piattaforma Microsoft Teams. La scuola ha comunque garantito lo svolgimento di almeno il 50% delle ore previste dal curriculum in modalità sincrona; l'impegno dei docenti è proseguito anche in modalità asincrona mettendo a disposizione dei ragazzi, sia sulla bacheca del Registro Elettronico sia sulla piattaforma Microsoft Teams, tutto il materiale didattico necessario (mappe, schemi, videolezioni, appunti) a colmare, per quanto possibile, il vuoto lasciato dalla didattica in presenza.







## QUINTO ANNO

MATERIE DI INSEGNAMENTO	ORE
ITALIANO	4
STORIA	2
LINGUA INGLESE	2
MATEMATICA	3
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	2
RELIGIONE/ALTERNATIVA	1
TEC. PROF. SERVIZI COMMERCIALI	8
TECNICHE DI COMUNICAZIONE	2
DIRITTO ED ECONOMIA	4
INFORMATICA	1
SECONDA LINGUA	3
<b>TOTALE</b>	<b>32</b>

### 4. LA QUALIFICA PROFESSIONALE REGIONALE (OFFERTA SUSSIDIARIA INTEGRATIVA)

### 4. LA QUALIFICA PROFESSIONALE REGIONALE (OFFERTA SUSSIDIARIA INTEGRATIVA)

La Regione Toscana assicura l'articolazione di percorsi di Istruzione e Formazione Professionale (IeFP) di durata triennale per il conseguimento di una qualifica entro il 18° anno di età.

Agli Istituti Professionali è consentito di presentare un progetto contenente la programmazione didattica dell'intero percorso triennale di qualifica.

L'offerta sussidiaria formativa degli Istituti Professionali può essere:

- 1) integrativa
- 2) complementare

**OFFERTA SUSSIDIARIA INTEGRATIVA:** gli studenti iscritti al corso quinquennale possono frequentare contemporaneamente lezioni che gli permetteranno di accedere agli esami per la qualifica triennale regionale nel settore scelto tra quelli proposti dall'Istituto.



**I.S.I.S.S. MARCO POLO**  
 Percorsi di Studio

- ISTITUTO TECNICO:** [Agrario](#) - [Turistico](#) - [Grafica e Comunicazione](#) - [Economico](#) - [Amministrazione Finanza e Marketing](#) (articolazione Sist. Informativi Aziendali)
- LICEO ARTISTICO** indirizzi [Grafico](#) - [Arti Figurative](#) - [AudioVisivo Multimediale](#) - [Scenografia](#) - [Design](#) (Arte della Moda del Tessuto)
- ISTITUTO PROFESSIONALE:** [Servizi Commerciali](#) - [Agrario](#) (Sviluppo rurale e valorizzazione territorio)
- PERCORSI D'ISTRUZIONE PER ADULTI** (Ex Serali) [Professionale Servizi Commerciale](#) e [Tecnico Agrario](#)

SEDE LEGALE: Via Montesanto 1, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680410 FAX: 0586/686396

ALTRE SEDI: Via Marrucci 55, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680696; Via Della Magona 57023 Cecina (LI) cell. 333 4901478

CODICE FISCALE: 92020930498 - SITO WEB: <https://www.polocattaneo.it> - EMAIL: [Liis00200n@istruzione.it](mailto:Liis00200n@istruzione.it) - PEC: [Liis00200n@pec.istruzione.it](mailto:Liis00200n@pec.istruzione.it)



**OFFERTA SUSSIDIARIA COMPLEMENTARE:** gli Istituti Professionali attivano percorsi di IeFP in classi autonome, non integrate negli ordinari percorsi quinquennali.

Il nostro istituto ha scelto di attivare l'offerta sussidiaria integrativa. È una opportunità in più che la scuola offre: aggiungere un titolo qualificante a chi segue regolarmente il programma di studi previsto per il diploma. Per ottenere la qualifica regionale gli studenti devono svolgere, nell'ambito dei primi tre anni di scuola, 1.500 ore così suddivise: 465 ore di lezioni tecnico- professionali, 675 ore di attività di laboratorio e 360 ore di stage.

Durante il primo, secondo e terzo anno, nell'ambito delle 32 ore settimanali di lezione previste sono state svolte lezioni professionalizzanti da quasi tutte le discipline di area comune e di indirizzo, con la scelta di contenuti che afferissero alla figura professionale del percorso e intercettassero le conoscenze e le competenze indicate dalla Regione Toscana, contestualizzando i percorsi rispetto al territorio e alle sue istanze.

Normalmente, una parte dell'esame di qualifica avrebbe riguardato una performance, organizzata in modalità interdisciplinare e in collaborazione tra le figure professionali dell'indirizzo; purtroppo questo non è stato possibile a causa dell'emergenza CoVid e l'esame di qualifica è stato posticipato all'inizio del quarto anno.

La classe ha quindi conseguito la qualifica professionale regionale di "Addetto all'organizzazione del processo di lavorazione grafica, di elaborazione di un prodotto grafico e di realizzazione di prodotti multimediali" durante l'anno scolastico 2021/2022, ottenendo i seguenti risultati:

- Tutti gli alunni hanno ottenuto la qualifica;





## 5. PRESENTAZIONE DELLA CLASSE

### ELENCO DEI CANDIDATI

ALUNNO	
●	●
●	●
●	●
●	●
●	●
●	●
●	●
●	●
●	●
●	●
●	●
●	●
●	

### STORIA DELLA CLASSE

La classe 5 C SC è costituita da 23 studenti (12 femmine e 11 maschi). Uno di questi è ripetente poiché non ammesso a sostenere l'Esame di Stato nell'a.s. 2021/2022. Il suddetto studente si è iscritto per il corrente anno scolastico ma non ha mai frequentato.

All'interno della classe si evidenzia la presenza di 3 alunni D.S.A. (2F e 1M) (legge 170/2010). Per questi ultimi il Consiglio di classe ha redatto i PDP (Piani Didattici Personalizzati) e tutti i docenti si sono attenuti alle indicazioni in essi contenute adottando le relative misure compensative e dispensative.

Nella classe sono presenti anche due alunni H (legge 104/92) i quali hanno seguito il programma della classe, il Consiglio di classe ha redatto i PEI Piano Educativo Individualizzato, con le indicazioni dettagliate degli interventi educativi e degli interventi didattici, degli obiettivi prefissati per gli alunni e i criteri di valutazione del percorso didattico.



**I.S.I.S.S. MARCO POLO**  
Percorsi di Studio

- ISTITUTO TECNICO: Agrario - Turistico - Grafica e Comunicazione - Economico - Amministrazione Finanza e Marketing (articolazione Sist. Informativi Aziendali)
- LICEO ARTISTICO Indirizzi Grafico - Arti Figurative - AudioVisivo Multimediale - Scenografia - Design (Arte della Moda del Tessuto)
- ISTITUTO PROFESSIONALE: Servizi Commerciali - Agrario (Sviluppo rurale e valorizzazione territorio)
- PERCORSI D'ISTRUZIONE PER ADULTI (Ex Serali) Professionale Servizi Commerciale e Tecnico Agrario

SEDE LEGALE: Via Montesanto 1, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680410 FAX: 0586/686396

ALTRE SEDI: Via Marrucci 55, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680696; Via Della Magona 57023 Cecina (LI) cell. 333 4901478

CODICE FISCALE: 92020930498 - SITO WEB: <https://www.polocattaneo.it> - EMAIL: [Liis00200n@istruzione.it](mailto:Liis00200n@istruzione.it) - PEC: [Liis00200n@pec.istruzione.it](mailto:Liis00200n@pec.istruzione.it)



Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore "MARCO POLO"

Sono presenti inoltre 2 alunni BES generici (BES-Dir. Min. 27/12/2012; C.M. n. 8 del 6/03/2013)

	CLASSE 3CSCP	CLASSE 4CSCP	CLASSE 5CSCP
ISCRITTI	26	26	24
RITIRATI	2	1	0
NUOVI INSERIMENTI	1	4	2
TRASFERITI	1	0	1
PROMOSSI	22	23	
RESPINTI	1	2	





## CONTINUITÀ DEI DOCENTI NEL TRIENNIO

DISCIPLINA	3° anno	4° anno	5° anno
Italiano	Annamaria Donnarumma	Martina Lena	Martina Lena
Storia	Annamaria Donnarumma	Annamaria Donnarumma	Martina Lena
Matematica	Rosangela Ignaccolo Mariangela Borrelli	Nicola Cimmino	Federica Bezzi, Stefania Visone Riccardo Caccia
Lingua straniera (Inglese)	Nadia Nocchi	Nadia Nocchi	Nadia Nocchi
Seconda lingua straniera (Francese)	Giuseppe Di Gregorio	Hassa Hafida	Giovanna Osimo
Seconda lingua straniera (Spagnolo)	Nadia Nocchi	Nadia Nocchi	Sabatini Giulia
Seconda lingua straniera (Tedesco)	Antonella Tamburi	Antonella Tamburi	Antonella Tamburi
Scienze Motorie	Giovanni Alfano	Michele Marturano	Francesca Audano
Economia Aziendale	Chiara Franci	Stefano Righini	
Diritto e economia			Luisa Raiola
Tecniche di comunicazione	Maria Grazia Beverelli	Maria Grazia Beverelli	Maria Grazia Beverelli
Tecniche Professionali dei Servizi Commerciali (copresenza con TPSC)	Alessandro Iacomino Fatma Barbafiera	Alessandro Iacomino Alessandro Pompizzi	Iacomino Alessandro Luca Francalacci
Tecniche Professionali dei Servizi Commerciali (potenziamento TPSC)	-	-	Cristina Paladini
Laboratorio di informatica	Giuseppe Futia	Nadia Salvatore	Ianniello Marco
Religione	Rossella Gonnelli	Rossella Gonnelli	Rossella Gonnelli
Materia Alternativa	-	-	Mattia Gavini
Storia dell'Arte	Serena Angelini	Serena Angelini	-





Sostegno	Alessandro Pompizzi	Manuela Campanelli	Alessandro Pompizzi
Sostegno	Marzio Taddei	Laura Sederini	Giuliana Romano
Sostegno	Pietro Paggetti	Maria Colandrea	Serena Testa
Sostegno	Maria Elena Sabatino	Caterina Santi	

## PARTECIPAZIONE IMPEGNO E FREQUENZA

Il dialogo educativo è stato positivo e ha avuto lo scopo di creare le migliori condizioni per un'azione didattica proficua e un processo educativo favorevole. Nel corso degli anni la classe non sempre però ha mostrato interesse e partecipazione alle attività didattiche. Il comportamento non sempre è stato improntato alla correttezza e al rispetto reciproco. Buona la partecipazione della classe a tutte le attività extra scolastiche proposte dall'istituto, dimostrando serietà, responsabilità e capacità di relazionarsi con gli altri.

La frequenza è stata regolare per la maggior parte degli allievi, ma in alcuni casi si è rilevata una certa discontinuità per motivi personali o di salute.

La classe mostra un panorama diversificato di impegno e rendimento che non sempre rispecchia le effettive capacità e potenzialità degli alunni.

La progressione dell'apprendimento non è stata regolare per una parte degli alunni, mentre per qualcuno l'impegno è stato invece piuttosto altalenante e discontinuo. Nell'A.s. 2021/22 gli studenti sono venuti a conoscenza del fatto che sarebbero stati i primi a sostenere l'esame di maturità post decreto legislativo 61 del 13 aprile 2017 pertanto sono state aumentate le ore di compresenza per le materie giuridico economiche e nel corrente A.s. è stata sostituita Storia dell'arte con Diritto e economia. La classe non ha accettato del tutto questo cambiamento mostrando sofferenza e frustrazione ponendosi in maniera oppositiva nei confronti delle suddette discipline. La situazione ha avuto ricadute negative anche nelle altre materie.

Un piccolo gruppo di studenti più attenti, interessati e volenterosi ha comunque provato ad adeguarsi alla nuova situazione ed hanno raggiunto complessivamente buoni livelli di preparazione. Altri studenti, invece, non hanno sfruttato pienamente le loro capacità e, a causa del superficiale impegno





sia in classe che a casa, hanno conseguito una preparazione complessivamente tra il mediocre e sufficiente.

Gli obiettivi prefissati sono stati raggiunti in maniera soddisfacente da una parte degli alunni, mentre per l'altra parte ci sono ancora delle lacune da colmare. Per alcuni permangono tuttavia difficoltà nell'esposizione scritta e orale.

Il Consiglio di classe ha cercato di mettere in atto tutte le strategie necessarie ad agevolare l'acquisizione dei contenuti di base mediante l'uso di spiegazioni semplificate, schemi, nonché di stimolare l'interesse e la partecipazione anche attraverso compiti di realtà ed esercitazioni guidate. Ad oggi sono emerse situazioni particolarmente critiche dal punto di vista della frequenza per 5 alunni.

## METODO DI STUDIO

Il metodo di studio acquisito risulta sufficientemente autonomo e abbastanza organizzato per una parte degli alunni, in grado di accogliere le proposte didattiche, orientato alla rielaborazione personale. Altri invece presentano gravi difficoltà.

## METODI DI LAVORO UTILIZZATI DAI DOCENTI PER IL PERSEGUIMENTO DEGLI OBIETTIVI TRASVERSALI

In accordo con gli obiettivi previsti dal PECUP, dal PTPOF e con la programmazione educativo-didattica i docenti si sono proposti di far raggiungere agli studenti il grado di formazione idoneo a favorire la crescita individuale e lo sviluppo della loro personalità, rafforzando anche le competenze relative all'ambito professionalizzante.

I docenti hanno adeguato il metodo di lavoro alle necessità imposte dalla didattica a distanza, soprattutto nell'aa.ss. 2019/2020, 2020/2021 e 2021/2022.

Per un maggior coinvolgimento degli alunni, al fine di potenziare le loro capacità di analisi, sintesi, autonomia e responsabilità nel lavoro scolastico, i docenti hanno integrato la lezione frontale con tutte quelle pratiche, esempio *debate* e *flipped classroom*, privilegiando la soluzione di problemi di realtà, proponendo quanto offerto dalla rete sia in termini di procedure che di prodotti.

Tutti i docenti hanno:





- introdotto gli argomenti fornendo un quadro di riferimento o ponendo domande-stimolo o richiamando gli ultimi argomenti al fine di verificare il possesso dei prerequisiti;
- tenuto lezioni frontali sui vari argomenti
- stimolato discussioni e interventi;
- letto commentato e analizzato testi diversi;
- proposto esercizi di sintesi;
- fornito spunti per aggiornare i temi proposti o per inserirli in un contesto il più vicino possibile agli studenti;
- proposto esercizi, letture, visioni di film, slide, pezzi musicali;
- indicato percorsi pluridisciplinari e suggerito collegamenti tra le diverse discipline;
- richiamato conoscenze e attività degli anni precedenti.

Per quello che riguarda la metodologia, sia pur con ovvie differenziazioni relative alle singole discipline, è stato seguito il criterio della gradualità negli interventi e di continue verifiche della preparazione degli studenti (si rimanda agli allegati A per le singole discipline).

È stato inoltre sempre garantito il recupero, sia in itinere sia con interventi programmati, durante tutto l'anno scolastico, predisponendo sportelli didattici.

## ATTIVITÀ IN MODALITÀ DAD

L'attività didattica in modalità DAD si è resa necessaria nell'A.s. 2020/2021: ogni docente della classe, ha provveduto, ove necessario, alla rimodulazione in itinere della programmazione iniziale, ridefinendo gli obiettivi, semplificando le consegne e le modalità di verifica (si rimanda alle schede informative disciplinari allegate). Le attività didattiche si sono svolte in modalità a distanza, sia in modalità sincrona su TEAMS attraverso videolezioni, sia in modalità asincrona attraverso la messa a disposizione di materiale didattico sulla piattaforma digitale in uso e sulla bacheca del Registro elettronico.

Durante le fasi di didattica a distanza lo svolgimento delle verifiche come test, elaborati e compiti di realtà, è avvenuto sulla piattaforma Microsoft Teams, favorendo tra l'altro il potenziamento delle







competenze digitali degli studenti; le consegne hanno tenuto conto anche delle eventuali difficoltà legate alla connettività e/o alla disponibilità di devices per il loro svolgimento, ricorrendo a tempi e modalità di lavoro flessibili, pur se riferite agli obiettivi prefissati.

Per il corrente anno scolastico, non si è ricorsi alla DAD.

### SITUAZIONE FINALE IN RELAZIONE ALLE COMPETENZE TRASVERSALI

Livello medio della classe misurato in scala da 1 a 5 (1 minimo)

Competenze	1	2	3	4	5
Capacità espositive scritte		X			
Capacità espositive orali			X		
Capacità di elaborazione, costruzione modelli		X			
Capacità di valutazione critica			X		
Saper lavorare in gruppo			X		
Saper rispettare le regole			X		

### CRITERI UTILIZZATI PER LA VALUTAZIONE DEGLI ALUNNI

- livello di profitto in relazione alla corrispondenza voti/livelli delle diverse discipline
- impegno
- partecipazione alle attività didattiche ed al lavoro di gruppo
- metodo di studio
- frequenza
- partecipazione alle attività non curriculari

I criteri di valutazione sono resi noti ad alunni e genitori in conformità con il patto formativo contenuto nel PTOF della scuola.

Per quanto riguarda le attività in modalità DAD, sia sincrone che asincrone, per la valutazione formativa si è tenuto conto di quanto indicato sulle Linee Guida adottate dall'Istituto.





## Griglia di valutazione comune

	Conoscenze	Abilità /Capacità	Competenze
<b>Molto negativo (2 – 3)</b>	Nessuna conoscenza o pochissime conoscenze	Non è capace di effettuare alcuna analisi e di sintetizzare le conoscenze acquisite. Non è in grado di orientarsi, anche se sollecitato.	Non riesce ad applicare le sue conoscenze e commette errori gravi.
<b>Carente (4)</b>	Molto lacunose e superficiali	Effettua analisi e sintesi solo parziali ed imprecise. Sollecitato e guidato, effettua semplici e limitate valutazioni	Riesce ad applicare le conoscenze in compiti semplici, ma commette errori anche gravi nell'esecuzione; notevoli carenze di autonomia e consapevolezza nell'uso di conoscenze e abilità
<b>Insufficiente (5)</b>	Superficiali e non del tutto complete	Effettua analisi e sintesi, ma non complete ed approfondite. Guidato e sollecitato sintetizza le conoscenze acquisite e, sulla loro base, effettua semplici valutazioni.	Esecuzione superficiale di operazioni semplici, difficoltà rilevanti nell'esecuzione di operazioni complesse in autonomia. Commette errori non gravi nell'esecuzione di compiti piuttosto semplici
<b>Sufficiente (6)</b>	Complete, essenziali ma non approfondite	Effettua analisi e sintesi complete, ma non approfondite. Guidato e sollecitato riesce ad effettuare ulteriori valutazioni.	Esecuzione di procedure basilari ed essenziali; esecuzione di operazioni più complesse solo mediante sollecitazioni ed orientamenti esterni
<b>Discreto (7)</b>	Complete, coerenti e con approfondimenti settoriali	Effettua analisi e sintesi complete. Riesce ad effettuare valutazioni anche approfondite in parziale autonomia	Applica le conoscenze acquisite ed esegue compiti articolati senza commettere errori significativi
<b>Buono (8)</b>	Complete, approfondite	Effettua analisi e sintesi complete ed approfondite. Valuta autonomamente	Esegue compiti complessi e sa applicare i contenuti e le procedure in modo coerente
<b>Ottimo (9)</b>	Complete, approfondite e organizzate	Coglie gli elementi di un insieme, stabilisce relazioni, organizza autonomamente e completamente le conoscenze e le procedure acquisite, anche in modo interdisciplinari. Effettua valutazioni autonome, complete, approfondite e personali	Esecuzione organica, autonoma e dinamica di operazioni complesse, ottima padronanza nell'uso degli strumenti espressivi e logici, applicazione coerente del senso critico





<p><b>Eccellente (10)</b></p>	<p>Complete, approfondite, coordinate e personalizzate</p>	<p>Esecuzione autonoma di compiti complessi, applicazione di conoscenze e procedure in nuovi contesti con precisione, individuazione di relazioni articolate ed esaurienti, organizzazione autonoma di conoscenze e procedure senza alcuna incertezza</p>	<p>Esecuzione completa ed integrata di operazioni abbastanza complesse, uso appropriato, autonomo e personalizzato di molteplici strategie espressive e logiche, applicazione consapevole del senso critico in situazioni differenziate</p>
-------------------------------	------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## 6. ATTIVITÀ INTEGRATIVE E PROFESSIONALIZZANTI (P.C.T.O.)

<p><b>anno scolastico</b></p>	<p><b>Nome progetto/iniziativa</b></p>
<p><b>2020/2021</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Terre dell'Etruria "etichette vino" - project work</li> <li>● Studio Bulichelli -project work</li> <li>● Slow Food Costa Etrusca "locandina evento" Project work</li> <li>● Corso Accademia Domani: Adobe Premiere PRO</li> <li>● Corso HACCP</li> <li>● Partecipazione ad attività di orientamento promosse dalla scuola</li> <li>● Accademia Domani Ricerca del lavoro</li> <li>● Bottega d'arte</li> <li>● Accademia Domani: CORSO INTRODUZIONE EXCEL</li> <li>● CORSO SICUREZZA</li> <li>● CORSO TEATRO "LA BOTTEGA D'ARTE"</li> </ul>
<p><b>2021/2022</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Camera di Commercio ONLINE GLOBAL SERVICE- DA POLO A POLO</li> <li>● Idee in Azione GLOBAL SERVICE- DA POLO A POLO</li> <li>● La bottega d'arte Video/Scenografia</li> <li>● Pronti Lavoro Via</li> <li>● GRIMALDI TRAVEL GAME</li> <li>● Partecipazione al progetto del piano estate "Km0"</li> <li>● "A lezione di economia circolare": incontro di orientamento su sviluppo sostenibile, figure professionali e competenze green, cultura e idea di impresa organizzato dalla Camera di Commercio della Maremma e del Tirreno</li> <li>● "Scatti di famiglia": incontro sulle conseguenze sociali e psicologiche che la pandemia ha avuto sugli adolescenti organizzato dal centro Asteria</li> </ul>





	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Corsi Educazione Digitale: <i>"Pronti, lavoro...via!"</i></li> <li>• <i>"Idee in azione"</i></li> <li>• <i>"Travel Game Barcellona"</i> organizzato da Grimaldi Lines</li> <li>• Partecipazione in streaming al Meeting sui Diritti Umani</li> </ul>
<p>2022/2023</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Partecipazione al progetto del piano estate <i>"Km0"</i></li> <li>• Attività di accoglienza durante l'evento <i>"Sapori e colori"</i> organizzato dal Comune di Guardistallo</li> <li>• Partecipazione al <i>"Salone dello studente"</i> a Pisa per l'orientamento post-diploma</li> <li>• Incontro di presentazione su <i>"Opportunità post-diploma e preparazione C.V."</i> organizzato dalla Camera di Commercio Maremma e Tirreno e dal Centro per l'Impiego di Cecina</li> <li>• Seminario sulle tecniche di ricerca attiva del lavoro organizzato dalla Camera di Commercio Maremma e Tirreno e dal Centro per l'Impiego di Cecina</li> <li>• Partecipazione al Progetto <i>"Educazione finanziaria"</i> promosso da Cassa dei Risparmi di Volterra</li> <li>• Seminario <i>"Go Digital! Le competenze sulla transizione digitale"</i> organizzato dalla Camera di Commercio Maremma e Tirreno</li> <li>• Incontri con Associazione Maestri del Lavoro per orientamento post-diploma</li> <li>• Incontri informativi con alcuni ITS della Toscana</li> <li>• Corso sulla Sicurezza informatica</li> <li>• Partecipazione al <i>"Talent Day"</i> a Livorno organizzato da Confcommercio</li> <li>• Partecipazione in streaming al Meeting sui Diritti Umani</li> <li>• Partecipazione alla <i>"Giornata della Memoria"</i> organizzata dall'Amministrazione Comunale presso il Teatro Comunale</li> <li>• Partecipazione alla <i>"Giornata del Ricordo"</i> presso il Palazzo dei Congressi di Cecina</li> <li>• Partecipazione allo spettacolo teatrale <i>"Moby Prince 3.0"</i> presso il Teatro Comunale</li> <li>• Uscita didattica a Roma per la visita al <i>"Museo della Liberazione"</i> di Via Tasso</li> <li>• Incontri con la psicologa per la gestione dell'ansia organizzati dalla scuola</li> <li>• Visita al Parlamento Europeo di Strasburgo</li> </ul>





Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore "MARCO POLO"

ALUNNO	TOTALE ORE
1)	
2)	
3)	
4)	
5)	
6)	
7)	
8)	
9)	
10)	
11)	
12)	
13)	
14)	
15)	
16)	
17)	
18)	
19)	
20)	
21)	
22)	
23)	

Ciascun alunno ha svolto poche ore di stage in strutture afferenti al profilo professionale dell'indirizzo di studi (studio di architettura Bulichelli di Cecina), ma hanno effettuato attività di project-work e corsi online inerenti il profilo professionale dell'indirizzo di studi prevalentemente online.



I.S.I.S.S. MARCO POLO

Percorsi di Studio

- ISTITUTO TECNICO: Agrario - Turistico - Grafica e Comunicazione - Economico - Amministrazione Finanza e Marketing (articolazione Sist. Informativi Aziendali)
- LICEO ARTISTICO Indirizzi Grafico - Arti Figurative - AudioVisivo Multimediale - Scenografia - Design (Arte della Moda del Tessuto)
- ISTITUTO PROFESSIONALE: Servizi Commerciali - Agrario (Sviluppo rurale e valorizzazione territorio)
- PERCORSI D'ISTRUZIONE PER ADULTI (Ex Serali) Professionale Servizi Commerciale e Tecnico Agrario

SEDE LEGALE: Via Montesanto 1, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680410 FAX: 0586/686396

ALTRE SEDI: Via Marrucci 55, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680696; Via Della Magona 57023 Cecina (LI) cell. 333 4901478

CODICE FISCALE: 92020930498 - SITO WEB: <https://www.polocattaneo.it> - EMAIL: [Liis00200n@istruzione.it](mailto:Liis00200n@istruzione.it) - PEC: [Liis00200n@pec.istruzione.it](mailto:Liis00200n@pec.istruzione.it)



La documentazione relativa ai percorsi PCTO svolti dagli alunni è depositata e consultabile presso la segreteria amministrativa dell'Istituto.

## 7. EDUCAZIONE CIVICA

La legge 92 del 20 agosto 2019 "Introduzione dell'insegnamento scolastico dell'educazione civica", (d'ora in avanti, Legge), ha introdotto dall'anno scolastico 2020-2021 l'insegnamento scolastico trasversale dell'educazione civica oltre che nel primo anche nel secondo ciclo d'istruzione. Il tema dell'educazione civica e la sua declinazione in modo trasversale nelle discipline scolastiche rappresenta una scelta "fondante" del sistema educativo, contribuendo a "formare cittadini responsabili e attivi e a promuovere la partecipazione piena e consapevole alla vita civica, culturale e sociale delle comunità, nel rispetto delle regole, dei diritti e dei doveri". Le Linee Guida per l'insegnamento dell'Educazione Civica, adottate in applicazione della legge 20 agosto 2019, n. 92 e emanate con decreto del Ministro dell'istruzione 22 giugno 2020, n. 35 promuovono la corretta attuazione dell'innovazione normativa la quale implica, ai sensi dell'articolo 3, una revisione dei curricula di istituto per adeguarli alle nuove disposizioni. La norma prevede, all'interno del curriculum di istituto, l'insegnamento trasversale dell'educazione civica, per un orario complessivo annuale che non può essere inferiore alle 33 ore, da individuare all'interno del monte orario obbligatorio previsto dagli ordinamenti vigenti e affidate ai docenti del Consiglio di classe o dell'organico dell'autonomia

## IL CURRICOLO DI ISTITUTO DI EDUCAZIONE CIVICA

Il curriculum di istituto di Educazione Civica, approvato dal CDD con delibera n.13 del 2/10/2020, al fine di sviluppare e potenziare le competenze in materia di cittadinanza attiva di ogni studente, ha optato per una impostazione assolutamente interdisciplinare (e non limitata solo all'area storico sociale o giuridico economica), coinvolgendo i docenti di tutte le discipline del consiglio di classe. Il curriculum di Educazione Civica ha fornito una cornice formale ed istituzionale inglobando e valorizzando attività, percorsi e progetti elaborati nel corso dell'anno scolastico da docenti, dipartimenti e commissioni; inoltre, viste le finalità di sviluppo di competenze di cittadinanza attiva, trasversali e disciplinari, ha compreso azioni ed interventi formativi che rientrano a pieno nel curriculum della studentessa e dello studente" che sono allegati al termine del percorso quinquennale di studi al diploma finale (D.lgs. 62/2017, capo III, cap.21).





Ai differenti filoni tematici nei quali si è articolato il curricolo di istituto di Educazione Civica, fanno riferimento percorsi e progetti pianificati e realizzati nell'arco dell'anno scolastico e coerenti e funzionali alla programmazione didattica di consiglio, di asse culturale o del singolo insegnante.

I nuclei fondanti sono:

1. **Costituzione**
2. **Sviluppo sostenibile**
3. **Cittadinanza Digitale**

A ciascuno studente, partecipando ai percorsi e ai progetti del Consiglio di classe, è stata data la possibilità di creare un proprio portfolio da presentare eventualmente in sede di Esame di Stato.

## ORGANIZZAZIONE DEL MONTE ORARIO

L'orario dedicato all'insegnamento dell'Educazione Civica è stato così strutturato: non meno di 13 ore nel primo periodo didattico e non meno di 20 ore nel secondo periodo didattico svolte nell'ambito del monte ore complessivo annuale previsto dall'ordinamento, comprensivo della quota di autonomia.

Nel tempo dedicato a questo insegnamento, i docenti, sulla base della programmazione già svolta in seno al Consiglio di classe con la definizione preventiva dei traguardi di competenza e degli obiettivi/risultati di apprendimento, hanno proposto attività didattiche che hanno sviluppato, con sistematicità e progressività, conoscenze e abilità relative ai tre nuclei fondamentali sopra indicati, avvalendosi delle unità di apprendimento e moduli interdisciplinari trasversali condivisi tra i docenti

Tutta la documentazione prodotta (fotocopie, prodotti finali, griglie di valutazione, ecc...) relativa al percorso di questo anno scolastico verrà considerata dal Coordinatore di Educazione Civica ai fini della valutazione finale in sede di scrutinio finale.





## METODOLOGIA DIDATTICA

È stato privilegiato il metodo induttivo: si è partiti dall'esperienza degli allievi, da situazioni personali o da notizie e avvenimenti di carattere sociale, politico o giuridico frontale, arricchito da sussidi audiovisivi e multimediali, e a lezioni partecipate, volte a sviluppare la dialettica, l'abitudine al confronto e al senso critico, sono state attivate forme di apprendimento non formale e attività di ricerca laboratoriale. Il cooperative learning ha costituito uno strumento didattico privilegiato per rafforzare la motivazione e l'autostima del singolo e del gruppo di lavoro. È stato fondamentale la valorizzazione del ruolo propositivo, attivo e partecipe degli studenti alle attività proposte.

## LA VALUTAZIONE

La Legge dispone che l'insegnamento trasversale dell'Educazione civica sia oggetto delle valutazioni periodiche e finali previste dal DPR 22 giugno 2009, n. 122. La valutazione deve essere coerente con le competenze, abilità e conoscenze indicate nella programmazione per l'insegnamento dell'educazione civica e affrontate durante l'attività didattica.

Il voto di educazione civica concorre all'ammissione alla classe successiva e/o all'Esame di Stato del secondo ciclo di istruzione e all'attribuzione del credito scolastico.

## DECLINAZIONE DELLE COMPETENZE IN LIVELLI DI PADRONANZA

IMPARARE AD IMPARARE (competenza personale)		
LIVELLO AVANZATO	LIVELLO INTERMEDIO	LIVELLO BASE
L'allievo è in grado di ricercare, raccogliere e organizzare le informazioni utilizzando le strategie funzionali all'apprendimento; pianifica in modo autonomo le proprie attività distribuendole secondo un ordine di priorità.	L'allievo ricerca e organizza le informazioni con discreta attenzione al metodo e le sa utilizzare al momento opportuno; pianifica in modo efficace il proprio lavoro.	L'allievo ricerca le informazioni di base raccogliendole e organizzandole in maniera appena adeguata; pianifica il lavoro seppure con qualche discontinuità.







Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore "MARCO POLO"

<b>PROGETTARE</b>		
<b>LIVELLO AVANZATO</b>	<b>LIVELLO INTERMEDIO</b>	<b>LIVELLO BASE</b>
L'allievo elabora progetti utilizzando in modo autonomo e originale le informazioni e gli strumenti utili al conseguimento degli obiettivi; procede con attenzione valutativa nel proprio lavoro	L'allievo elabora progetti utilizzando le informazioni e gli strumenti utili al conseguimento degli obiettivi; sa valutare correttamente il proprio lavoro.	L'allievo è in grado di realizzare progetti se opportunamente guidato; svolge in maniera minima la valutazione del proprio lavoro.

<b>COMUNICARE (competenza alfabetica funzionale)</b>		
<b>LIVELLO AVANZATO</b>	<b>LIVELLO INTERMEDIO</b>	<b>LIVELLO BASE</b>
L'allievo comprende messaggi articolati di diverso tipo espressi nei diversi linguaggi; rielabora criticamente le informazioni e gestisce la situazione comunicativa in modo consapevole e pertinente	L'allievo comprende messaggi di diverso tipo espressi nei diversi linguaggi; rielabora le informazioni e gestisce la situazione comunicativa in modo adeguato	L'allievo comprende semplici messaggi; elabora in modo essenziale le informazioni e gestisce la situazione comunicativa in modo generalmente adeguato

<b>COLLABORARE E PARTECIPARE (competenza sociale)</b>		
<b>LIVELLO AVANZATO</b>	<b>LIVELLO INTERMEDIO</b>	<b>LIVELLO BASE</b>
L'allievo si relaziona con uno stile aperto e costruttivo; è disponibile alla cooperazione e si adopera per risolvere i conflitti; assume volentieri incarichi che porta a termine con senso di responsabilità; ascolta consapevolmente i punti di vista altrui e rispetta i ruoli.	L'allievo si relaziona con gli altri in positivo; collabora al lavoro di gruppo; assume incarichi che porta a termine in modo adeguato; sa ascoltare i punti di vista altrui e riconoscere i diversi ruoli.	L'allievo si relaziona correttamente nel piccolo gruppo; accetta di cooperare; porta a termine gli incarichi se opportunamente sollecitato; ascolta i punti di vista altrui e individua i diversi ruoli.

25

<b>AGIRE IN MODO AUTONOMO E RESPONSABILE</b>		
<b>LIVELLO AVANZATO</b>	<b>LIVELLO INTERMEDIO</b>	<b>LIVELLO BASE</b>
L'allievo è capace di inserirsi in modo responsabile nella vita dell'istituzione scolastica e nel contesto sociale; riconosce in modo autonomo i diritti e i doveri del gruppo nel quale è inserito, svolgendo un ruolo propositivo per la valorizzazione dello stesso.	L'allievo è capace di inserirsi in modo attivo nella vita dell'istituzione scolastica e nel contesto sociale; riconosce i diritti e i doveri del gruppo nel quale è inserito	L'allievo è capace di inserirsi nella vita dell'istituzione scolastica e nel contesto sociale; se guidato riconosce i diritti e i doveri del gruppo nel quale è inserito

<b>RISOLVERE PROBLEMI</b>		
<b>LIVELLO AVANZATO</b>	<b>LIVELLO INTERMEDIO</b>	<b>LIVELLO BASE</b>
L'allievo sa leggere situazioni problematiche in modo completo; formula autonomamente ipotesi coerenti; individua strategie risolutive e originali	L'allievo sa leggere situazioni problematiche in modo adeguato; formula ipotesi coerenti; individua strategie risolutive	L'allievo sa individuare situazioni problematiche semplici; formula ipotesi corrette e individua strategie risolutive solo se guidato

<b>INDIVIDUARE COLLEGAMENTI E RELAZIONI</b>
---------------------------------------------



**I.S.I.S.S. MARCO POLO**  
Percorsi di Studio

- ISTITUTO TECNICO:** [Agrario](#) - [Turistico](#) - [Grafica e Comunicazione](#) - [Economico](#) - [Amministrazione Finanza e Marketing](#) (articolazione Sist. Informativi Aziendali)
- LICEO ARTISTICO** indirizzi [Grafico](#) - [Arti Figurative](#) - [AudioVisivo Multimediale](#) - [Scenografia](#) - [Design](#) (Arte della Moda del Tessuto)
- ISTITUTO PROFESSIONALE:** [Servizi Commerciali](#) - [Agrario](#) (Sviluppo rurale e valorizzazione territorio)
- PERCORSI D'ISTRUZIONE PER ADULTI** (Ex Serali) [Professionale Servizi Commerciale](#) e [Tecnico Agrario](#)

SEDE LEGALE: Via Montesanto 1, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680410 FAX: 0586/686396

ALTRE SEDI: Via Marrucci 55, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680696; Via Della Magona 57023 Cecina (LI) cell. 333 4901478

CODICE FISCALE: 92020930498 - SITO WEB: <https://www.polocattaneo.it> - EMAIL: [Liis00200n@istruzione.it](mailto:Liis00200n@istruzione.it) - PEC: [Liis00200n@pec.istruzione.it](mailto:Liis00200n@pec.istruzione.it)



Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore "MARCO POLO"

LIVELLO AVANZATO	LIVELLO INTERMEDIO	LIVELLO BASE
L'allievo sa individuare gli elementi caratterizzanti di fenomeni e concetti; sa coglierne le relazioni in modo proprio; sa rappresentarli elaborando argomentazioni coerenti e chiare	L'allievo sa individuare gli elementi caratterizzanti di fenomeni e concetti; sa coglierne le relazioni; sa rappresentarli in modo corretto	L'allievo sa individuare gli elementi essenziali di fenomeni e concetti; sa coglierne le relazioni; sa rappresentarli solo se guidato

ACQUISIRE ED INTERPRETARE LE INFORMAZIONI		
LIVELLO AVANZATO	LIVELLO INTERMEDIO	LIVELLO BASE
L'allievo sa interpretare in modo critico le informazioni valutandone l'attendibilità e l'utilità, distinguendo fatti e opinioni	L'allievo sa interpretare le informazioni cogliendone l'utilità e distinguendo fatti e opinioni	L'allievo acquisisce le informazioni principali e le interpreta se opportunamente guidato

## GRIGLIA DI VALUTAZIONE DELLO STUDENTE

COGNOME .....NOME..... CLASSE.....

COMPETENZE DI CITTADINANZA	INDICATORI	ASSI CULTURALI COINVOLTI	DESCRITTORI
IMPARARE AD IMPARARE (competenza personale)	Organizzazione dell'apprendimento in base a: fonti di informazione ed esperienze; divario tipo; tempi, strategie e metodo di lavoro	Asse dei linguaggi Asse matematico Asse scientifico- tecnologico Asse storico- sociale	10 L'allievo è in grado di ricercare, raccogliere e organizzare le informazioni in modo ottimale, utilizzando le strategie funzionali all'apprendimento; pianifica in modo autonomo le proprie attività distribuendole secondo un ordine di priorità.
			9 L'allievo ricerca e organizza le informazioni con molta attenzione al metodo e le sa utilizzare in maniera più che buona e al momento opportuno; pianifica in modo efficace il proprio lavoro.
			8 L'allievo ricerca e organizza le informazioni con attenzione al metodo e le sa utilizzare in maniera buona al momento opportuno; pianifica in modo efficace il proprio lavoro.
			7 L'allievo ricerca e organizza le informazioni con attenzione al metodo e le sa utilizzare in maniera discreta al momento opportuno; pianifica in modo efficace il proprio lavoro.





Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore "MARCO POLO"

			6	L'allievo ricerca le informazioni di baseraccogliendole e organizzandole in maniera appena adeguata; pianifica il lavoro seppure con qualche discontinuità.	
			Livello base non raggiunto		

<b>PROGETTARE</b>	Elaborazione e realizzazione di progetti: stabilire obiettivi significativi; valutare vincoli, strategie e possibilità di realizzo; verificare i risultati raggiunti	Asse dei linguaggi Asse matematico Asse scientifico- tecnologico Asse storico- sociale	10	L'allievo elabora progetti utilizzando in modo autonomo, critico ed originale le informazioni e gli strumenti utili al conseguimento degli obiettivi; procede con attenzione valutativa nel proprio lavoro.	
			9	L'allievo elabora in maniera più che buona progetti utilizzandole informazioni e gli strumenti utili al conseguimento degli obiettivi; sa valutare correttamente il proprio lavoro.	
			8	L'allievo elabora in maniera buona progetti utilizzandole informazioni e gli strumenti utili al conseguimento degli obiettivi; sa valutare correttamente il proprio lavoro.	
			7	L'allievo elabora in maniera discreta progetti utilizzando le informazioni e gli strumenti utili al conseguimento degli obiettivi; sa valutare correttamente il proprio lavoro.	
			6	L'allievo è in grado di realizzare progetti se opportunamente guidato; Svolge in maniera minimale la valutazione del proprio lavoro.	
			Livello base non raggiunto		

<b>COMUNICARE (competenza alfabetica funzionale)</b>	Comprensione di messaggi di genere e complessità diversi trasmessi con linguaggi e supporti differenti. Rappresentazione di fenomeni, concetti, procedure, utilizzando le conoscenze disciplinari e i diversi linguaggi e supporti	Asse dei linguaggi Asse matematico Asse scientifico- tecnologico Asse storico- sociale	10	L'allievo comprende messaggi articolati di diverso tipo espressi nei diversi linguaggi; rielabora criticamente e in maniera ottimale le informazioni e gestisce la situazione comunicativa in modo consapevole e pertinente	
			9	L'allievo comprende messaggi articolati di diverso tipo espressi nei	





Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore "MARCO POLO"

				diversi linguaggi; rielabora criticamente e in maniera più che buona le informazioni e gestisce la situazione comunicativa in modo consapevole e pertinente
			8	L'allievo comprende messaggi di diverso tipo espressi nei diversi linguaggi; rielabora le informazioni e gestisce la situazione comunicativa in maniera buona.
			7	L'allievo comprende messaggi di diverso tipo espressi nei diversi linguaggi; rielabora le informazioni e gestisce la situazione comunicativa in maniera discreta.
			6	L'allievo comprende semplici messaggi; elabora in modo essenziale le informazioni e gestisce la situazione comunicativa in modo generalmente adeguato
			Livello base non raggiunto	

<b>COLLABORARE E PARTECIPARE (competenza sociale)</b>	Interazione di gruppo: comprendere i diversi punti di vista gestire la conflittualità contribuire alla realizzazione delle attività collettive	Asse dei linguaggi Asse storico-sociale	10	L'allievo si relaziona con uno stile aperto e costruttivo; è disponibile alla cooperazione e si adopera per risolvere i conflitti; assume volentieri incarichi che porta a termine con senso di responsabilità; ascolta consapevolmente i punti di vista altrui e rispetta i ruoli.
			9	L'allievo si relaziona in maniera più che buona. È disponibile alla cooperazione e si adopera per risolvere i conflitti; assume volentieri incarichi che porta a termine con senso di responsabilità; ascolta consapevolmente i punti di vista altrui e rispetta i ruoli.
			8	L'allievo si relaziona con gli altri in maniera buona; collabora al lavoro di gruppo; assume incarichi che porta a termine in modo adeguato; sa ascoltare i punti di vista altrui e riconoscere i diversi ruoli.
			7	L'allievo si relaziona con gli altri in maniera discreta; collabora al lavoro di gruppo; assume incarichi che porta a termine in modo adeguato; sa ascoltare i punti di vista altrui e riconoscere i diversi ruoli.
			6	L'allievo si relaziona correttamente nel piccolo gruppo; accetta di cooperare; porta a termine gli incarichi se opportunamente sollecitato; sa ascoltare i punti di vista altrui e riconoscere i diversi ruoli.





## Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore "MARCO POLO"

<b>AGIRE IN MODO AUTONOMO E RESPONSABILE</b>	Inserimento attivo, consapevole e responsabile nella vita sociale Riconoscimento dei diritti, dei doveri e bisogni propri e altrui	Asse dei linguaggi Asse storico-sociale	10	L'allievo è capace di inserirsi in modo responsabile nella vita dell'istituzione scolastica e nel contesto sociale; riconosce in modo autonomo i diritti e i doveri del gruppo nel quale è inserito, svolgendo un ruolo propositivo e collaborativo per la valorizzazione dello stesso.
			9	L'allievo è capace di inserirsi in modo responsabile nella vita dell'istituzione scolastica e nel contesto sociale; riconosce in modo autonomo i diritti e i doveri del gruppo nel quale è inserito, svolgendo la sua attività in maniera più che buona.
			8	L'allievo è capace di inserirsi in maniera buona nella vita dell'istituzione scolastica e nel contesto sociale; riconosce i diritti e i doveri del gruppo nel quale è inserito
			7	L'allievo è capace di inserirsi in maniera discreta nella vita dell'istituzione scolastica e nel contesto sociale; riconosce i diritti e i doveri del gruppo nel quale è inserito
			6	L'allievo è capace di inserirsi nella vita dell'istituzione scolastica e nel contesto sociale; se guidato riconosce i diritti e i doveri del gruppo nel quale è inserito
			Livello base non raggiunto	

<b>RISOLVERE PROBLEMI</b>	Risoluzione di situazioni problematiche: Analizzare e valutare i dati Formulare e verificare ipotesi Individuare soluzioni	Asse dei linguaggi Asse matematico Asse scientifico-tecnologico Asse storico- sociale	10	L'allievo sa leggere situazioni problematiche in modo completo; formula autonomamente ipotesi coerenti; individua strategie risolutive e originali.
			9	L'allievo sa leggere situazioni problematiche in modo più che buono; formula ipotesi coerenti; individua strategie risolutive.
			8	L'allievo sa leggere situazioni problematiche in maniera buona; formula ipotesi coerenti; individua strategie risolutive.
			7	L'allievo sa leggere situazioni problematiche in maniera discreta; formula ipotesi coerenti; individua strategie risolutive.
			6	L'allievo sa individuare situazioni problematiche semplici; formula ipotesi corrette e individua strategie risolutive solo se guidato.
			Livello base non raggiunto	


**I.S.I.S.S MARCO POLO**  
 Percorsi di Studio

- ISTITUTO TECNICO:** [Agrario](#) - [Turistico](#) - [Grafica e Comunicazione](#) - [Economico](#) - [Amministrazione Finanza e Marketing](#) (articolazione Sist. Informativi Aziendali)
- LICEO ARTISTICO** indirizzi [Grafico](#) - [Arti Figurative](#) - [AudioVisivo Multimediale](#) - [Scenografia](#) - [Design](#) (Arte della Moda del Tessuto)
- ISTITUTO PROFESSIONALE:** [Servizi Commerciali](#) - [Agrario](#) (Sviluppo rurale e valorizzazione territorio)
- PERCORSI D'ISTRUZIONE PER ADULTI** (Ex Serali) [Professionale Servizi Commerciale](#) e [Tecnico Agrario](#)

SEDE LEGALE: Via Montesanto 1, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680410 FAX: 0586/686396

ALTRE SEDI: Via Marrucci 55, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680696; Via Della Magona 57023 Cecina (LI) cell. 333 4901478

 CODICE FISCALE: 92020930498 - SITO WEB: <https://www.polocattaneo.it> - EMAIL: [Liis00200n@istruzione.it](mailto:Liis00200n@istruzione.it) - PEC: [Liis00200n@pec.istruzione.it](mailto:Liis00200n@pec.istruzione.it)



Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore "MARCO POLO"

<b>INDIVIDUARE COLLEGAMENTI E RELAZIONI</b>	Individuazione e rappresentazione delle relazioni tra fenomeni, eventi e concetti diversi, in particolare, riconoscendo: analogie e differenze cause ed effetti relazioni tra il particolare ed il generale	Asse dei linguaggi Asse matematico Asse scientifico- Tecnologico Asse storico- sociale	10	L'allievo sa individuare con efficacia e qualità gli elementi caratterizzanti di fenomeni e concetti; sa coglierne le relazioni in modo proprio; sa rappresentarli elaborando Argomentazioni coerenti e chiare
			9	L'allievo sa individuare gli elementi caratterizzanti di fenomeni e concetti; sa coglierne le relazioni in modo proprio; sa rappresentarli in maniera più che buona elaborando argomentazioni coerenti e chiare
			8	L'allievo sa individuare gli elementi caratterizzanti di fenomeni e concetti; sa coglierne le relazioni; sa rappresentarli in modo buono.
			7	L'allievo sa individuare gli elementi caratterizzanti di fenomeni e concetti; sa coglierne le relazioni; sa rappresentarli in modo discreto.
			6	L'allievo sa individuare gli elementi essenziali di fenomeni e concetti; sa coglierne le relazioni; sa rappresentarli solo se guidato
			Livello base non raggiunto	

<b>ACQUISIRE ED INTERPRETARE LE INFORMAZIONI</b>	Acquisizione ed interpretazione di informazioni ricevute in vari ambiti attraverso diversi strumenti comunicativi, anche digitali.	Asse dei linguaggi Asse matematico Asse scientifico- tecnologico Asse storico- sociale	10	L'allievo sa interpretare in modo critiche informazioni valutandone l'attendibilità e l'utilità, distinguendo fatti e opinioni
			9	L'allievo sa interpretare in maniera più che buona le informazioni valutandone l'attendibilità e l'utilità, distinguendo fatti e opinioni
			8	L'allievo sa interpretare in maniera buona le informazioni valutandone l'attendibilità e l'utilità, distinguendo fatti e opinioni
			7	L'allievo sa interpretare in maniera discreta le informazioni cogliendone l'utilità e distinguendo fatti e opinioni.
			6	L'allievo acquisisce le informazioni principali e le interpreta se opportunamente guidato
			Livello base non raggiunto	



**I.S.I.S.S. MARCO POLO**  
Percorsi di Studio

- ISTITUTO TECNICO: [Agrario](#) - [Turistico](#) - [Grafica e Comunicazione](#) - [Economico](#) - [Amministrazione Finanza e Marketing](#) (articolazione Sist. Informativi Aziendali)
- LICEO ARTISTICO indirizzi [Grafico](#) - [Arti Figurative](#) - [AudioVisivo Multimediale](#) - [Scenografia](#) - [Design](#) (Arte della Moda del Tessuto)
- ISTITUTO PROFESSIONALE: [Servizi Commerciali](#) - [Agrario](#) (Sviluppo rurale e valorizzazione territorio)
- PERCORSI D'ISTRUZIONE PER ADULTI (Ex Serali) [Professionale Servizi Commerciale](#) e [Tecnico Agrario](#)

SEDE LEGALE: Via Montesanto 1, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680410 FAX: 0586/686396

ALTRE SEDI: Via Marrucci 55, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680696; Via Della Magona 57023 Cecina (LI) cell. 333 4901478

CODICE FISCALE: 92020930498 - SITO WEB: <https://www.polocattaneo.it> - EMAIL: [Liis00200n@istruzione.it](mailto:Liis00200n@istruzione.it) - PEC: [Liis00200n@pec.istruzione.it](mailto:Liis00200n@pec.istruzione.it)



## PERCORSO DI EDUCAZIONE CIVICA INDIRIZZO SERVIZI COMMERCIALI

### CLASSE QUINTA

Nuclei tematici					
Contenuti disciplinari	Materie coinvolte	Costituzione	Sviluppo sostenibile	Cittadinanza digitale	N° ore
Regolamento d'Istituto Protocollo CovidPatto di corresponsabilità	Qualsiasi	X			1
Referendum Costituzionale 2020	Diritto e/o Italiano	X			1
Legalità e lotta al crimine organizzato	Italiano/Storia/Religione	X	X		6
Organi Costituzionali Unione Europea	Diritto	X			12
Doveri contributivi del cittadino	Economia aziendale		X		6
Costituzioni straniere	Lingue straniere	X		X	3
Partecipazione politica	Matematica		X		2
Digitale e Media	Informatica/Qualsiasi			X	1
La Carta Olimpica	Scienze motorie sportive	X		X	1





TOTALE						33 ORE
--------	--	--	--	--	--	--------

## 8. CLIL

manca nella classe docenti di DNL in possesso delle necessarie competenze linguistiche e metodologiche, sono stati sviluppati i seguenti progetti interdisciplinari in lingua inglese approvati dal Consiglio di classe ed organizzati con sinergia tra docenti di disciplina non linguistica e il docente di lingua straniera. Pertanto l'insegnante di lingua inglese ha collaborato con gli insegnanti del cdc per lo sviluppo delle tematiche previste dai nodi interdisciplinari contenuti all'interno delle varie programmazioni: marketing, advertising, Maslow's pyramid

## 9. PERCORSI INTERDISCIPLINARI (indicare i temi e le discipline coinvolte)

Nuclei tematici interdisciplinari
Il lavoro
Diritti e libertà
Crisi e cambiamento
La piazza
Comunicazione e famiglia

32

I percorsi interdisciplinari sono stati affrontati collegialmente nei limiti delle programmazioni delle rispettive discipline

Relativamente ai nuclei tematici sopra indicati resta inteso che gli alunni avranno piena libertà di esposizione e collegamento con le varie discipline.







## SCHEDE INFORMATIVE DELLE SINGOLE DISCIPLINE (ALLEGATO A)

**MATERIA DI INSEGNAMENTO:** \_\_\_\_\_

**DOCENTE:** \_\_\_\_\_

**NUMERO ORE SETTIMANALI:** \_\_\_\_\_

**OBIETTIVI DELLA DISCIPLINA:**

Competenze	Capacità	Conoscenze

**OBIETTIVI SPECIFICI/RISULTATI DI APPRENDIMENTO PER L'INSEGNAMENTO TRASVERSALE DI EDUCAZIONE CIVICA:**

**METODI/STRUMENTI E TIPOLOGIE DI VERIFICA  
(esemplificativo)**

Metodi Strumenti	Verifiche
Lezione frontale partecipata Esercizi applicativi guidati/individuali Lavori di gruppo Didattica su misura: recupero, potenziamento Uso di parole-chiave e schemi Libro di testo Supporti multimediali/ Ricerche sul web Didattica digitale integrata	Test, quesiti, esercizi Osservazione e registrazione degli interventi Assegnazione e correzione di esercitazioni individuali Prove semistrutturate, esercizi Verifiche sommative scritte e orali

**OBIETTIVI RAGGIUNTI:**

**L'INSEGNANTE**



**I.S.I.S.S. MARCO POLO**  
Percorsi di Studio

- ISTITUTO TECNICO:** [Agrario](#) - [Turistico](#) - [Grafica e Comunicazione](#) - [Economico](#) - [Amministrazione Finanza e Marketing](#) (articolazione Sist. Informativi Aziendali)
- LICEO ARTISTICO** indirizzi [Grafico](#) - [Arti Figurative](#) - [AudioVisivo Multimediale](#) - [Scenografia](#) - [Design](#) (Arte della Moda del Tessuto)
- ISTITUTO PROFESSIONALE:** [Servizi Commerciali](#) - [Agrario](#) (Sviluppo rurale e valorizzazione territorio)
- PERCORSI D'ISTRUZIONE PER ADULTI** (Ex Serali) [Professionale Servizi Commerciale](#) e [Tecnico Agrario](#)

SEDE LEGALE: Via Montesanto 1, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680410 FAX: 0586/686396

ALTRE SEDI: Via Marrucci 55, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680696; Via Della Magona 57023 Cecina (LI) cell. 333 4901478

CODICE FISCALE: 92020930498 - SITO WEB: <https://www.polocattaneo.it> - EMAIL: [Liis00200n@istruzione.it](mailto:Liis00200n@istruzione.it) - PEC: [Liis00200n@pec.istruzione.it](mailto:Liis00200n@pec.istruzione.it)



Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore "MARCO POLO"

# TESTI DELLE PROVE SIMULATE

## SIMULAZIONE PRIMA PROVA

**Date: 10/03/2023 – 13/04/2023**

## SIMULAZIONE SECONDA PROVA

**Date: 31/03/2023 – 05/05/2023**



**I.S.I.S.S MARCO POLO**  
Percorsi di Studio

- ISTITUTO TECNICO: Agrario - Turistico - Grafica e Comunicazione - Economico - Amministrazione Finanza e Marketing (articolazione Sist. Informativi Aziendali)
- LICEO ARTISTICO Indirizzi Grafico - Arti Figurative - AudioVisivo Multimediale - Scenografia - Design (Arte della Moda del Tessuto)
- ISTITUTO PROFESSIONALE: Servizi Commerciali - Agrario (Sviluppo rurale e valorizzazione territorio)
- PERCORSI D'ISTRUZIONE PER ADULTI (Ex Serali) Professionale Servizi Commerciale e Tecnico Agrario

SEDE LEGALE: Via Montesanto 1, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680410 FAX: 0586/686396

ALTRE SEDI: Via Marrucci 55, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680696; Via Della Magona 57023 Cecina (LI) cell. 333 4901478

CODICE FISCALE: 92020930498 - SITO WEB: <https://www.polocattaneo.it> - EMAIL: [Lis00200n@istruzione.it](mailto:Lis00200n@istruzione.it) - PEC: [Lis00200n@pec.istruzione.it](mailto:Lis00200n@pec.istruzione.it)



Sessione suppletiva 2019 Prima prova scritta



# Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

## ESAMI DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

### PROVA DI ITALIANO

*Svolgi la prova, scegliendo tra una delle seguenti proposte.*

#### **TIPOLOGIA A - ANALISI E INTERPRETAZIONE DI UN TESTO LETTERARIO ITALIANO**

### PROPOSTA A1

#### *Umberto Saba*

*Donna*

Quand'eri giovinetta pungevi come una mora di macchia. Anche il piede t'era un'arma, o selvaggia.

Eri difficile a prendere.

Ancora giovane, ancora  
sei bella. I segni degli  
anni, quelli del dolore,  
legano l'anime nostre,  
una ne fanno. E dietro i  
capelli nerissimi che  
avvolgo alle mie dita, più  
non temo il piccolo  
bianco puntuto orecchio  
demoniaco.



**I.S.I.S.S MARCO POLO**  
Percorsi di Studio

- ISTITUTO TECNICO: [Agrario](#) - [Turistico](#) - [Grafica e Comunicazione](#) - [Economico](#) - [Amministrazione Finanza e Marketing](#) (articolazione Sist. Informativi Aziendali)
- LICEO ARTISTICO indirizzi [Grafico](#) - [Arti Figurative](#) - [AudioVisivo Multimediale](#) - [Scenografia](#) - [Design](#) (Arte della Moda del Tessuto)
- ISTITUTO PROFESSIONALE: [Servizi Commerciali](#) - [Agrario](#) (Sviluppo rurale e valorizzazione territorio)
- PERCORSI D'ISTRUZIONE PER ADULTI (Ex Serali) [Professionale Servizi Commerciale](#) e [Tecnico Agrario](#)

SEDE LEGALE: Via Montesanto 1, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680410 FAX: 0586/686396

ALTRE SEDI: Via Marrucci 55, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680696; Via Della Magona 57023 Cecina (LI) cell. 333 4901478

CODICE FISCALE: 92020930498 - SITO WEB: <https://www.polocattaneo.it> - EMAIL: [Lis00200n@istruzione.it](mailto:Lis00200n@istruzione.it) - PEC: [Lis00200n@pec.istruzione.it](mailto:Lis00200n@pec.istruzione.it)



**Informazioni sull'autore e sul testo.** Tutta la produzione poetica del triestino Umberto Saba (1883-1957) confluisce nel progetto complessivo del *Canzoniere*, che accompagna le diverse epoche della vita dell'autore. Saba rimase sempre fedele a una concezione della poesia rivolta alla vita quotidiana e basata su parole comuni, rese profonde ed espressive grazie a un uso sapiente della sintassi e della metrica. *Donna* risale al 1934 e fa parte della raccolta *Parole*. Come altre liriche di Saba, essa è dedicata alla moglie Lina. In *Storia e cronistoria del Canzoniere* l'autore presenta così il testo: "canta la vittoria del poeta su alcuni suoi interni conflitti, ai quali sono dovuti gli accenti misogini sparsi qua e là per il *Canzoniere*".

## Comprensione e Analisi

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte alle domande proposte.

1. Presenta sinteticamente il contenuto della poesia e descrivine la struttura, aiutandoti con l'analisi dei tempi verbali e dei pronomi (tu, noi, io).
2. Evidenzia gli elementi descrittivi che caratterizzano il ritratto della donna, cogliendone la duplicità.
3. Descrivi i mutamenti che sono avvenuti nel rapporto fra il poeta e Lina, col trascorrere del tempo, soffermandoti su ciò che ha cementato il loro legame.
4. Completa la tua analisi con osservazioni sul lessico, la sintassi e la metrica.

## Interpretazione

Commenta la poesia di Saba, scegliendo le chiavi interpretative che ti sembrano più significative. In particolare, puoi approfondire: il collegamento di *Donna* con altri componimenti di Saba; la collocazione dell'autore nel contesto letterario italiano della prima metà del Novecento.

## PROPOSTA A2

**Giovanni Verga, *Jeli il pastore*, da "Vita nei campi" (1880).**

Il protagonista della novella, Jeli, è un ragazzo cresciuto da solo e privo di qualsiasi istruzione che fa il pastore per vivere. Durante l'estate frequenta un giovane coetaneo di nobili origini, don Alfonso. Nella sua ingenuità, Jeli viene indotto a sposare Marta, una giovane popolana di cui è sempre stato innamorato, che con il matrimonio vuole solo garantirsi una posizione sociale e continuare a vedere indisturbata il suo nobile amante, don Alfonso. Quando Jeli scopre la tresca, reagisce assassinando don Alfonso.

«Dopo che Scordu il Bucchierese si menò via la giumenta calabrese che aveva comprato a San Giovanni, col patto che gliela tenessero nell'armento sino alla vendemmia, il puledro zaino<sup>1</sup> rimasto orfano non voleva darsi pace, e scorazzava su pei greppi del monte con lunghi nitriti

<sup>1</sup> di colore scuro





lamentevoli, e colle froge<sup>2</sup> al vento. Jeli gli correva dietro, chiamandolo con forti grida, e il puledro si fermava ad ascoltare, col collo teso e le orecchie irrequiete, sferzandosi 5 i fianchi colla coda. - È perché gli hanno portato via la madre, e non sa più cosa si faccia - osservava il pastore. - Adesso bisogna tenerlo d'occhio perché sarebbe capace di lasciarsi andar giù nel precipizio. Anch'io, quando mi è morta la mia mamma, non ci vedevo più dagli occhi. Poi, dopo che il puledro ricominciò a fiutare il trifoglio, e a darvi qualche boccata di malavoglia - Vedi! a poco a poco comincia a dimenticarsene.

10 - Ma anch'esso sarà venduto. I cavalli sono fatti per esser venduti; come gli agnelli nascono per andare al macello, e le nuvole portano la pioggia. Solo gli uccelli non hanno a far altro che cantare e volare tutto il giorno.

Le idee non gli venivano nette e filate l'una dietro l'altra, ché di rado aveva avuto con chi parlare e perciò non aveva fretta di scovarle e distrigarle in fondo alla testa, dove era abituato a lasciare che sbucciassero e spuntassero fuori a poco a poco, come fanno le gemme dei ramoscelli sotto il sole. - Anche gli uccelli, soggiunse, devono buscarsi il 15 cibo, e quando la neve copre la terra se ne muoiono.

Poi ci pensò su un pezzetto. - Tu sei come gli uccelli; ma quando arriva l'inverno te ne puoi stare al fuoco senza far nulla.

Don Alfonso però rispondeva che anche lui andava a scuola, a imparare. Jeli allora sgranava gli occhi, e stava tutto orecchi se il signorino si metteva a leggere, e guardava il libro e lui in aria sospettosa, stando ad ascoltare con quel

20 lieve ammiccar di palpebre che indica l'intensità dell'attenzione nelle bestie che più si accostano all'uomo. Gli piacevano i versi che gli accarezzavano l'udito con l'armonia di una canzone incomprensibile, e alle volte agrottava le ciglia, appuntava il mento, e sembrava che un gran lavoro si stesse facendo nel suo interno; allora accennava di sì e di sì col capo, con un sorriso furbo, e si grattava la testa. Quando poi il signorino mettevasi a scrivere per far vedere quante cose sapeva fare, Jeli sarebbe rimasto delle giornate intiere a guardarlo, e tutto a un tratto lasciava

25 scappare un'occhiata sospettosa. Non poteva persuadersi che si potesse poi ripetere sulla carta quelle parole che egli aveva dette, o che aveva dette don Alfonso, ed anche quelle cose che non gli erano uscite di bocca, e finiva col fare quel sorriso furbo.»

## Comprensione e analisi

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte alle domande proposte.

1. Quali sono le caratteristiche del pastore Jeli ricavabili dal brano?
2. L'esperienza limitata di Jeli lo porta a esprimersi attraverso similitudini e immagini legate più al mondo della natura che a quello degli uomini. Rintracciale e cerca di individuare cosa vogliono significare.
3. Al mondo contadino di Jeli si contrappone l'esistenza di Don Alfonso, appena accennata, ma emblematica di una diversa condizione sociale. Quali caratteristiche del personaggio emergono dal brano? E come si configura il suo rapporto con Jeli?

<sup>2</sup> narici





4. Quali sono le principali conseguenze della mancanza di ogni istruzione nel comportamento del giovane pastore?

## *Interpretazione*

Jeli e Don Alfonso sono due coetanei, la cui esistenza è segnata fin dalla nascita dalla diversa condizione sociale e da percorsi formativi opposti. Rifletti, anche pensando a tanti romanzi dell'Ottocento e del Novecento dedicati alla scuola o alla formazione dei giovani, su come l'istruzione condizioni profondamente la vita degli individui; è un tema di grande attualità nell'Ottocento postunitario, ma è anche un argomento sempre presente nella nostra società, al centro di dibattiti, ricerche, testi letterari.

### **TIPOLOGIA B – ANALISI E PRODUZIONE DI UN TESTO ARGOMENTATIVO**

## **PROPOSTA B1**

### ***Valentino Bompiani, I vecchi invisibili***

Valentino Bompiani, editore, drammaturgo e scrittore italiano, nel 1929 fondò la casa editrice che porta il suo nome. Le riflessioni seguono sono state pubblicate sul quotidiano "La stampa" il 5 Marzo 1982 quando Bompiani era ottantaquattrenne e sono state poi ripubblicate nel 2004 con altri saggi per "Nottetempo".

«Passati gli ottant'anni, ti dicono: "Come li porti bene, sembri un giovanotto". Parole dolci per chi le dice ma a chi le ascolta aprono la voragine del tempo in cui si affonda come nelle sabbie mobili. La vecchiaia avanza al buio col passo felpato dei sintomi, squadre di guastatori addestrati che aprono l'inattesa, inaccettabile e crescente somiglianza con gli estranei. Su una fitta ai reni o per l'udito ridotto, anche il nemico diventa parente. Lo spazio e le cose si riducono: la vecchiaia è zingaresca, vive di elemosine.

Poeti, scrittori e filosofi che hanno parlato della aborrita vecchiaia, i più non l'hanno mai raggiunta; parlavano dunque della vecchiaia altrui, che è tutt'altra cosa. Niente offende più dei coetanei tossicolosi, che perdono tempo sulle panchine. Impazienti, vogliono essere serviti per primi, mangiano guardando di sottocchi il piatto degli altri, tirano fuori continuamente l'orologio, un conto alla rovescia. Per la strada, a un incrocio, alzano il braccio col 10 bastone anche quando non lo hanno, stolidamente affermano di una capacità perduta. Scambiano per conquistata saggezza la paura e tendono all'ovvio, che li uccide.

Nelle ore vuote telefonano. A chi? A chi li precede di un anno o due, che è la dimensione del possibile. Rifiutano i segni della decadenza ma non della peggiore di tutte che è la speranza delle circostanze, le quali nelle mani dei vecchi diventano gocce di mercurio nel piatto, si uniscono, si dividono o si ingrossano, ignorandoli. Neppure i 15 giovani possono dominarle, ma credono di poterlo fare.



Capita di sentirsi domandare: “Se potessi tornare indietro, che cosa faresti di più o di meno?”  
Non vorrei tornare indietro: mi mancherebbe la sorpresa delle circostanze e sarei saggio senza  
recuperi. La vecchiaia è la scoperta del provvisorio quale Provvidenza. L’unità di misura è  
cambiata: una malattia non è *quello che è*, ma *quello che non è* e la speranza ha sempre il segno  
del meno. La provvisorietà della vita esce dal catechismo per entrare in casa,  
20 accanto al letto. Quando il medico amico batte sulla spalla brontolando: “Dai ogni tanto  
un’occhiata all’anagrafe”, gli rispondo che no, a invecchiare si invecchia e dai e dai, va a finire  
male. Bisogna resistere alla tentazione delle premure e dei privilegi. Ricordo Montale, a Firenze,  
durante la guerra; non aveva cinquant’anni e faceva il vecchio col plaid sulle ginocchia e i  
passettini. Si proteggeva con “l’antichità” dalle bombe.

[...] Da vecchi si diventa *invisibili*: in una sala d’aspetto, tutti in fila, entra una ragazza che  
cerca qualcuno. Fa il

25 giro con gli occhi e quando arriva a te, ti salta come un paracarro. La vecchiaia comincia allora. Si  
entra, già da allora, in quella azienda a orario continuato, qual è il calendario; il risveglio al  
mattino diventa uno scarto metafisico; il movimento nella strada si aggiunge come  
l’avvertimento che per gli *altri* il tempo è scandito dagli orari.

Bisogna, per prima cosa, mettere in sospetto le proprie opinioni, comprese quelle più radicate,  
per rendere

30 disponibile qualche casella del cervello. È faticoso perché i punti di realtà si vanno rarefacendo e le  
opinioni

rappresentano l’ultima parvenza della verità. Come a guardare controluce il negativo di una  
vecchia fotografia: quel giorno in cui facevo, dicevo, guardavo... Il bianco e nero invertiti  
stravolgono la realtà, che si allontana. La vecchiaia è la scoperta del piccolo quale dimensione  
sovrumana. Chi pensi alla fortuna o alla Provvidenza, sempre s’inchina alla vita che domani farà  
a meno di lui. Non è un pensiero sconsolato, ma di conforto: la memoria, estrema  
35 forma di sopravvivenza.»

## Comprensione e analisi

1. Riassumi il contenuto del testo dell’autore, indicando gli snodi del suo ragionamento.
2. Evidenzia e spiega la sua tesi della vecchiaia” come scoperta del provvisorio” (righe 17-18).
3. Cosa intende l’autore dicendo che il poeta Montale “si proteggeva con ‘l’antichità’ dalle bombe? (riga 26)
4. Esamina con cura lo stile dell’autore e la densità della sua scrittura: attraverso quali tecniche retoriche e quali scelte lessicali riesce ad avvicinare il lettore al suo particolare punto di vista? Con quale effetto?

## Produzione

Sulla base delle conoscenze acquisite, delle tue letture personali e della tua sensibilità, elabora un testo nel quale sviluppi il tuo ragionamento sul tema dell’età matura e del complesso rapporto, che può essere di scontro o di continuità, tra “giovani e vecchi”. Argomenta in modo tale che gli snodi del tuo ragionamento siano organizzati in un testo coerente e coeso.





## PROPOSTA B2

Da un articolo di **Pier Aldo Rovatti**, *Siamo diventati analfabeti della riflessione, ecco perché la solitudine ci spaventa*. (<http://espresso.repubblica.it/visioni/2018/03/06/news/siamo-diventati-analfabeti-della-riflessione-eccoperche-la-solitudine-ci-spaventa-1.319241>)

«Una delle più celebri poesie di Francesco Petrarca comincia con questi versi: “Solo e pensoso i più deserti campi / vo mesurando a passi tardi e lenti”. Quelli della mia età li hanno imparati a memoria, e poi sono rimasti stampati nella nostra mente. Non saprei dire delle generazioni più giovani, dubito però che ne abbiano una familiarità quasi automatica. Bisogna riavvolgere la pellicola del tempo di circa ottocento anni per collocarli nella

5 storia della nostra letteratura e nella cultura che vi si rispecchia, eppure è come se questi versi continuassero a

parlarci con il loro elogio della solitudine [...]. Dunque l’elogio di Petrarca resta così attuale? No e sì. No, perché intanto la solitudine è diventata una malattia endemica che affligge quasi tutti e alla quale evitiamo di pensare troppo. Ma anche sì, perché non riusciamo a vivere oppressi come siamo dalla mancanza di pensiero e di riflessione in una società dove c’è sempre meno tempo e spazio per indugi e pause. Anzi, dove la

10 pausa per riflettere viene solitamente considerata dannosa e perdente, e lo stesso modo di dire “una pausa di riflessione” di solito è usato come un trucco gentile per prendere congedo da chi insiste per starci vicino.

Non sentiamo il bisogno di “deserti tascabili”, cioè individuali, maneggiabili, personalizzati, per il semplice fatto che li abbiamo in casa, nella nostra stanza, nella nostra tasca, resi disponibili per ciascuno da una ormai generalizzata tecnologia della solitudine. Perché mai dovremmo uscire per andare a misurare a passi lenti campi

15 lontani (o inventarci una qualche siepe leopardiana al di là della quale figurarci spazi infiniti), a portata di clic, una tranquilla solitudine prêt-à-porter di dimensioni incalcolabili, perfezionabile e potenziabile di anno in anno? Non c’è dubbio che oggi la nostra solitudine, il nostro deserto artificiale, stia realizzandosi in questo modo, che sia proprio una fuga dai rumori e dall’ansia attraverso una specie di ritiro spirituale ben protetto in cui la solitudine con i suoi morsi (ecco il punto!) viene esorcizzata da una incessante fornitura di socialità fantasmatica. Oggi ci sentiamo

20 terribilmente soli, di fatto lo siamo, e cerchiamo riparo non in una relazione sociale che ormai ci appare barrata, ma nell’illusione di essere presenti sempre e ovunque grazie a un congegno che rappresenta effettivamente il nostro essere soli con noi stessi. Un circolo vizioso.

Stiamo popolando o desertificando le nostre vite? La domanda è alquanto retorica.

È accaduto che parole come “solitudine”, “deserto”, “lentezza”, cioè quelle che risuonano negli antichi versi di

25 Petrarca, hanno ormai cambiato rotta, sono diventate irriconoscibili e non possiedono più alcuna pretesa sulla nostra realtà. Eppure ci parlano ancora e vorremmo che producessero echi concreti nelle nostre pratiche.







[...] Ma allora di cosa ci parlano quei versi che pure sembrano ancora intrisi di senso? È scomparso il nesso tra le prime due parole, “solo” e “pensoso”. Oggi siamo certo soli, come possiamo negarlo nonostante ogni artificio, ogni stampella riparatrice? [...] Siamo soli ma senza pensiero, solitari e incapaci di riflettere.

30 [...] Di solito non ce ne accorgiamo, ci illudiamo che non esista o sia soltanto una brutta sensazione magari prodotta da una giornata storta. E allora si tratta di decidere se sia meglio continuare a vivere in una sorta di sonnambulismo oppure tentare di svegliarci, di guardare in faccia la nostra condizione, di scuoterci dal comodo letargo in cui stiamo scivolando. Per farlo, per muovere un passo verso questo scomodo risveglio, occorrerebbe una difficile operazione che si chiama pensiero. In primo luogo, accorgersi che stiamo disimparando a pensare giorno dopo giorno e che 35 invertire il cammino non è certo qualcosa di semplice.

Ma non è impossibile. Ci servirebbero uno scarto, un cambiamento di direzione. Smetterla di attardarsi per rimpinzare le nostre ore, al contrario tentare di liberare noi stessi attraverso delle pause e delle distanze. [...] Siamo infatti diventati degli analfabeti della riflessione. Per riattivare questa lingua che stiamo smarrendo non dovremmo continuare a riempire il sacco del nostro io, bensì svuotarlo. Ecco forse il segreto della solitudine che 40 non siamo più capaci di utilizzare.»

## ***Comprensione e analisi del testo***

1. Riassumi il contenuto del testo, evidenziandone gli snodi argomentativi.
2. Qual è il significato del riferimento ai versi di Petrarca?
3. Nel testo ricorre frequentemente il termine “deserto”, in diverse accezioni; analizzane il senso e soffermati in particolare sull’espressione “deserti tascabili” (riga 12).
4. Commenta il passaggio presente nel testo: “la solitudine con i suoi morsi (ecco il punto!) viene esorcizzata da una incessante fornitura di socialità fantasmatica” (righe 18-19).

## ***Produzione***

Sulla base delle conoscenze acquisite, delle tue letture personali e della tua sensibilità, elabora un testo nel quale sviluppi il tuo ragionamento sul tema della solitudine e dell’attitudine alla riflessione nella società contemporanea. Argomenta in modo tale che gli snodi del tuo ragionamento siano organizzati in un testo coerente e coeso.

## **PROPOSTA B3**

Testo tratto da: **Giuseppe Lupò**, *Rivincita dei libri sul terreno perso e sul tempo* - La giornata mondiale – Il Sole 24 ore, mercoledì 24 aprile 2019.





«Se qualcuno chiedeva ad Adriano Olivetti<sup>3</sup> come mai si fosse circondato di così tanti intellettuali, avrebbe ricevuto questa curiosa risposta: «Se devo risolvere un problema tecnico, convoco un esperto. Se devo conoscere il mondo come sarà nei prossimi decenni, chiedo ai poeti e agli scrittori.» Per quanto possa risultare bizzarra, la verità che l'ingegnere Adriano dispensava ha tutta l'aria di essere lo slogan migliore con cui ricordare che ieri, 23 aprile, è stata la Giornata mondiale del libro e del diritto d'autore: una ricorrenza nata 53 anni fa sotto l'egida dell'Unesco, per sottolineare quanto siano indispensabili quegli oggetti che accumuliamo nelle biblioteche come grano per i magazzini. Certo bisogna intendersi sulla natura delle parole. Negli ultimi anni siamo stati testimoni della terza metamorfosi del libro: dalla forma concepita da Johannes Gutenberg cinquecento anni fa alla tavoletta di plastica che ha aperto un'altra dimensione, complementare alla carta.

10 Gli ultimi dati del mercato dicono che in Italia il digitale non ha superato la soglia del 10% e che il tanto temuto attacco all'editoria tradizionale non solo non è avvenuto, ma il cartaceo sta recuperando quel poco terreno perduto. [...] il settore degli audiolibri è in espansione [...] si tratta comunque di una fruizione che va ad aggiungersi (non a sostituirsi) alle altre. Le metamorfosi tuttavia non modificano nella sostanza il motivo per il quale scriviamo o leggiamo, che è soprattutto uno: immagazzinare emozioni, ricordi, immagini, conservarli in un luogo sicuro, sia esso la carta o gli elaboratori elettronici, salvarli, come indica il tasto-funzione del linguaggio informatico.

20 Scrivere è un'operazione che salva, cioè memorizza. Leggere è come rinnovare il memoriale di un'esperienza che ha i contorni di un atto religioso, una sua sacralità. Diamo per scontato infatti l'idea che ogni uomo non appartenga a niente se non al tempo in cui gli è dato vivere, cioè ai decenni in cui consuma la sua individualità e il suo essere dentro una determinata epoca. Diamo anche per scontato che la vita di ogni uomo sia un rapportarsi con il periodo che il destino gli ha assegnato o un combattere contro di esso: l'*historia* si può veramente definire una guerra illustra contro il Tempo...

25 [...] la vita di ognuno di noi è un romanzo di cui non conosciamo la fine, eppure si attiene ad una trama ordita nel momento in cui qualcuno ci ha immaginati, ci ha desiderati, dunque ha anticipato la nostra presenza nel mondo. Un po' come ragionava Olivetti quando chiedeva ai libri come sarebbe stato il futuro che egli, da imprenditore, aveva necessità di conoscere in anteprima. Da qualche parte c'è già questo futuro, in qualcuno dei volumi che magari non sono stati ancora scritti ma forse stanno per essere progettati, esiste già il mondo come sarà domani. Bisogna solo avere la pazienza di aspettare e cercare dentro la sterminata produzione editoriale, mettersi sulle tracce con pazienza, sicuri che questo mondo prossimo a manifestarsi nelle librerie avrà i caratteri di una tradizione e di una invenzione, cioè sarà l'alfa e l'omega del tempo che non si potrà certo nullificare, che noi stessi non sconfiggeremo, ma a cui opporremo il bisogno di *historiae* come viatico del nostro illuderci circa l'eternità in nome di quella regola che ripetiamo inconsapevolmente quando ci rivolgiamo a Dio, il più grande raccoglitore di storie secondo il Talmud<sup>4</sup>: scrivi i nostri nomi nel libro della vita.»

<sup>3</sup> Adriano Olivetti (1901 – 1960) è una tra le figure più influenti e singolari del Novecento. Imprenditore straordinario, intellettuale e politico, innovatore delle scienze sociali e precursore dell'urbanistica, tra il 1930 e il 1960 ha condotto la fabbrica di macchine per scrivere del padre ai vertici del successo mondiale e all'avanguardia dell'innovazione tecnologica e sociale.

<sup>4</sup> Talmud, dall'ebraico lamad, che significa «apprendimento», «dottrina, ammaestramento».





## Comprensione e analisi

1. Sintetizza il contenuto del testo, individuando i principali snodi argomentativi.
2. Nel testo si sottolinea l'importanza della scrittura e della lettura. Commenta tale passaggio.
3. Cosa intende l'autore con l'espressione "metamorfosi" del libro? (riga 8)
4. A cosa fa riferimento l'autore con il concetto di *historia*? Come lo mette in rapporto con la produzione letteraria?

## Produzione

Elabora un testo in cui esprimi le tue opinioni in ordine al bisogno dell'uomo di raccontare la sua storia e di leggere le testimonianze altrui.

Esprimi pure le tue personali riflessioni sul fatto che storicamente la scrittura abbia rappresentato la memoria e la ricerca incessante di un senso dell'eternità da parte dell'uomo contrapposta alla fugacità dell'esistente.

### TIPOLOGIA C – RIFLESSIONE CRITICA DI CARATTERE ESPOSITIVO-ARGOMENTATIVO SU TEMATICHE DI ATTUALITÀ

## PROPOSTA C1

### L'italiano ha fatto l'Italia.

“Cosa c'è di più lampante di una lingua che dura da otto secoli (pur cambiando e modernizzandosi) per dimostrare il senso profondo dell'unità di un popolo che ha solo tardato a farsi unità di Stato?”

“A proposito di musicalità [...] devo raccontare un aneddoto: quando ero a Lipsia e insegnavo l'italiano ai tedeschi dei corsi serali, quindi a persone di varia estrazione, ventenni o sessantenni appassionati della nostra amata lingua, cominciavo sempre dalle poesie più orecchiabili, più immediate, come può essere la *Pioggia nel pineto* di

D'annunzio. Ebbene, io leggevo quei testi e loro, ammaliati, mi pregavano di non interrompermi pur non capendo all'inizio quasi nulla di ciò che andavo leggendo. Erano talmente presi dalla musicalità che l'interruzione sembrava loro un delitto. Mi è tornato spesso in mente ciò che Primo Levi racconta in *Se questo è un uomo*. È un esempio commovente della potenza, tragicamente consolatrice, della “*Commedia* di Dante, vero padre dell'italiano, l'opera in cui dopo secoli i dialetti dispersi riconobbero l'unità della lingua, essa stessa profondamente consolatrice”. Nel campo di sterminio di Auschwitz, ci racconta appunto Levi, un giovane alsaziano, che conosceva bene il francese e il tedesco, voleva imparare l'italiano. Levi gli recitò parte del canto di Ulisse. Il ragazzo, incantato, pregò lo scrittore di ripetere e ripetere ancora la sua recita. Levi credeva di sentire anche lui quelle parole per la prima volta





“come uno squillo di tromba, come la voce di Dio: per un momento, ho dimenticato chi sono e dove sono”; gli sembrò “qualcosa di gigantesco, che io stesso ho visto ora soltanto, nell’intuizione di un attimo, forse il perché del nostro destino, del nostro essere oggi qui”. [...] “A differenza che per altre nazioni, l’italiano non è nato come lingua di una capitale magari imposta all’intero territorio con le armi. È nata da un libro, dalla convergenza di circa settanta dialetti e linguaggi dell’epoca nel valore incommensurabile del testo di Dante. La lingua di un poeta ha unificato la gente italiana nel crogiolo di una medesima cultura, poi di una nazione.”

Da “Non è il paese che sognavo” Carlo Azeglio Ciampi; colloquio con Alberto Orioli  
Il Saggiatore, Milano, 2010

Nel brano sopra riportato, Carlo Azeglio Ciampi, presidente della Repubblica dal 1999 al 2006, riflette sull’importanza della lingua italiana, sulla sua origine e sulla sua specificità, in correlazione con l’importanza che la nostra lingua ha avuto nella costruzione dell’identità nazionale.

Rifletti su tale tematica, facendo riferimento alle tue esperienze, conoscenze e letture personali. Puoi articolare il tuo testo in paragrafi opportunamente titolati e presentare la trattazione con un titolo complessivo che ne esprima sinteticamente il contenuto.

## PROPOSTA C2

Da “La notte della Repubblica” di Sergio Zavoli.

“2 agosto 1980. Un turista svizzero torna dalle ferie: Il treno su cui viaggia, *l’Adria Express*, ha lasciato Rimini da circa un’ora e sta entrando nella stazione di Bologna. Durante la sosta il turista filmerà un altro ricordo della vacanza. L’orologio segna le 10,25, l’obiettivo fissa una scena di devastazione.

Una bomba di eccezionale potenza è esplosa nella sala d’aspetto della seconda classe: 85 i morti, 200 i feriti. Due vagoni in sosta sotto le pensiline sono stati anch’essi investiti dallo scoppio. È l’attentato più sanguinoso avvenuto in Italia. La scelta di un giorno di punta del traffico estivo, e del nodo ferroviario più importante dell’intera rete nazionale, dice che si voleva esattamente quanto accaduto: un eccidio senza precedenti.”

Il brano sopra riportato è tratto da un saggio di un famoso giornalista italiano, pubblicato per la prima volta nel 1992, saggio che riprendeva i contenuti e i materiali di una famosa trasmissione televisiva di approfondimento giornalistico sugli “anni di piombo”. Il brano ricorda uno degli episodi più tragici di quel periodo che lo stesso autore definisce, nel titolo, “La notte della Repubblica”. Il terrorismo in Italia è stato caratterizzato da eventi terribili; in molti casi, si è trattato di attentati contro la folla inerme; una vera e propria “strategia della tensione” con l’obiettivo di destabilizzare il sistema democratico. In altri casi, si è trattato di attacchi a personaggi scelti non a caso, soprattutto politici e magistrati, perché, secondo la follia terrorista, l’obiettivo era di colpire “il cuore dello stato”.





Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore "MARCO POLO"

Il fenomeno del terrorismo non ha riguardato e non riguarda certo solo il nostro Paese; anzi, in tutto il mondo, è diventato sempre di più un terribile strumento di lotta politica e di affermazione di varie forme di "integralismo".

Rifletti su queste tematiche, sia con riferimento alle conoscenze storiche, che alle tue letture, alle esperienze personali e alla tua sensibilità.

Puoi articolare la struttura della tua riflessione in paragrafi opportunamente titolati e presentare la trattazione con un titolo complessivo che ne esprima in una sintesi coerente il contenuto.

Durata massima della prova: 6 ore.

È consentito l'uso del dizionario italiano e del dizionario bilingue (italiano-lingua del paese di provenienza) per i candidati di madrelingua non italiana.

Non è consentito lasciare l'Istituto prima che siano trascorse 3 ore dalla consegna delle tracce.



**I.S.I.S.S MARCO POLO**

Percorsi di Studio

- ISTITUTO TECNICO: Agrario - Turistico - Grafica e Comunicazione - Economico - Amministrazione Finanza e Marketing (articolazione Sist.Informativi Aziendali)
- LICEO ARTISTICO indirizzi Grafico - Arti Figurative - AudioVisivo Multimediale - Scenografia - Design (Arte della Moda del Tessuto)
- ISTITUTO PROFESSIONALE: Servizi Commerciali - Agrario (Sviluppo rurale e valorizzazione territorio)
- PERCORSI D'ISTRUZIONE PER ADULTI (Ex Serali) Professionale Servizi Commerciale e Tecnico Agrario

SEDE LEGALE: Via Montesanto 1, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680410 FAX: 0586/686396

ALTRE SEDI: Via Marrucci 55, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680696; Via Della Magona 57023 Cecina (LI) cell. 333 4901478

CODICE FISCALE: 92020930498 - SITO WEB: <https://www.polocattaneo.it> - EMAIL: [Liis00200n@istruzione.it](mailto:Liis00200n@istruzione.it) - PEC: [Liis00200n@pec.istruzione.it](mailto:Liis00200n@pec.istruzione.it)



Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore "MARCO POLO"

Sessione suppletiva 2022

Prima prova scritta



Ministero dell'Istruzione

## **ESAMI DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE**

### **PROVA DI ITALIANO**

*Svolgi la prova, scegliendo tra una delle seguenti proposte.*

#### **TIPOLOGIA A - ANALISI E INTERPRETAZIONE DI UN TESTO LETTERARIO ITALIANO**

##### **PROPOSTA A1**

**Eugenio Montale**, *Le parole*, in *Satura*, Arnoldo Mondadori, Milano 1971, pp. 100-107.

Le parole  
se si ridestano  
rifiutano la sede  
più propizia, la carta  
di Fabriano, l'inchiostro  
di china, la cartella  
di cuoio o di velluto  
che le tenga in segreto;

le parole  
quando si svegliano  
si adagiano sul retro  
delle fatture, sui margini  
dei bollettini del lotto,  
sulle partecipazioni  
matrimoniali o di lutto;

le parole  
non chiedono di meglio  
che l'imbroglio dei tasti  
nell'Olivetti portatile  
che il buio dei taschini  
del panciotto, che il fondo  
del cestino, ridottevi  
in pallottole;

le parole  
non sono affatto felici  
di esser buttate fuori  
come zambracch<sup>ee</sup> accolte  
con furore di plausi  
e disonore;

le parole  
preferiscono il sonno  
nella bottiglia al ludibrio  
di essere lette, vendute,  
imbalsamate, ibern<sup>ate</sup>;

le parole  
sono di tutti e invano  
si celano nei dizionari  
perché c'è sempre il marra<sup>o</sup>  
che dissotterra i tartufi  
più puzzolenti e più rari;

le parole  
dopo un'eterna attesa  
rinunziano alla speranza  
di essere pronunziate  
una volta per tutte  
e poi morire  
con chi le ha possedute.



**I.S.I.S.S. MARCO POLO**  
Percorsi di Studio

 ISTITUTO TECNICO: Agrario - Turistico - Grafica e Comunicazione - Economico - Amministrazione Finanza e Marketing (articolazione Sist. Informativi Aziendali)

 LICEO ARTISTICO indirizzi Grafico - Arti Figurative - AudioVisivo Multimediale - Scenografia - Design (Arte della Moda del Tessuto)

 ISTITUTO PROFESSIONALE: Servizi Commerciali - Agrario (Sviluppo rurale e valorizzazione territorio)

 PERCORSI D'ISTRUZIONE PER ADULTI Professionale Servizi Commerciale e Tecnico Agrario

SEDE LEGALE: Via Montesanto 1, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680410 FAX: 0586/686396

ALTRE SEDI: Via Marrucci 55, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680696; Via Della Magona 57023 Cecina (LI) cell. 333 4901478

CODICE FISCALE: 92020930498 - SITO WEB: <https://www.polocattaneo.it> - EMAIL: [Liis00200n@istruzione.it](mailto:Liis00200n@istruzione.it) - PEC: [Liis00200n@pec.istruzione.it](mailto:Liis00200n@pec.istruzione.it)



<sup>1</sup> *carta di Fabriano*: tipo di carta particolarmente pregiata.

*Olivetti portatile*: macchina da scrivere fra le più diffuse all'epoca.

*zabbracche*: persone che si prostituiscono.

<sup>4</sup> *ludibrio*: derisione.

<sup>5</sup> *marrano*: traditore.

Nella raccolta *Satura*, pubblicata nel 1971, Eugenio Montale (1896-1981) sviluppa un nuovo corso poetico personale in cui i mutamenti, anche di tono, sono adeguati alla necessità di una rinnovata testimonianza di grandi sommovimenti sul piano ideologico, sociale, politico. Compito del poeta è, secondo Montale, quello di rappresentare la condizione esistenziale dell'uomo, descrivendo con la parola l'essenza delle cose e racchiudendo in un solo vocabolo il sentimento di un ricordo, di un paesaggio, di una persona.

## Comprensione e Analisi

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte.

1. Sintetizza i principali temi della poesia come si presentano nelle strofe.
2. A tuo parere, perché le parole, quasi personificate e animate di vita propria dal poeta, preferiscono luoghi e ambienti umili e dimessi ed evitano sistemazioni più nobili e illustri?
3. Quali sono le scelte lessicali della poesia e in che misura risultano coerenti con la tematica complessiva del testo? Proponi qualche esempio.
4. Quale significato, a tuo avviso, si potrebbe attribuire alla strofa conclusiva della poesia?
5. La 'vita' delle parole è definita dal poeta attribuendo loro sentimenti ed azioni tipicamente umane: illustra in che modo Montale attribuisce loro tratti di forte 'umanità'.

## Interpretazione

La raccolta *Satura*, da cui la poesia è tratta, appartiene all'ultima produzione di Montale, caratterizzata da uno stile colloquiale e centrata spesso su ricordi personali, temi di cronaca o riflessioni esistenziali. Rifletti sul tema, caro al poeta, della parola e del linguaggio poetico; puoi approfondire l'argomento anche mediante confronti con altri testi di Montale o di altri autori a te noti.

## PROPOSTA A2

Luigi Pirandello, da *Il fu Mattia Pascal*, in *Tutti i romanzi*, Arnoldo Mondadori, Milano, 1973.

Il protagonista de "Il fu Mattia Pascal", dopo una grossa vincita al gioco al casinò di Montecarlo, mentre sta tornando a casa legge la notizia del ritrovamento a Miragno, il paese dove lui abita, di un cadavere identificato come Mattia Pascal. Benché sconvolto, decide di cogliere l'occasione per iniziare una nuova vita; assunto lo pseudonimo di Adriano Meis, ne elabora la falsa identità.





“Del primo inverno, se rigido, piovoso, nebbioso, quasi non m’ero accorto tra gli svaghi de’ viaggi e nell’ebbrezza della nuova libertà. Ora questo secondo mi sorprende già un po’ stanco, come ho detto, del vagabondaggio e deliberato a impormi un freno. E mi accorgevo che... sì, c’era un po’ di nebbia, c’era; e faceva freddo; m’accorgevo che per quanto il mio animo si opponesse a prender qualità dal colore del tempo, pur ne soffriva. [...]

M’ero spassato abbastanza, correndo di qua e di là: Adriano Meis aveva avuto in quell’anno la sua giovinezza spensierata; ora bisognava che diventasse uomo, si raccogliesse in sé, si formasse un abito di vita quieto e modesto.

Oh, gli sarebbe stato facile, libero com’era e senz’obblighi di sorta!

Così mi pareva; e mi misi a pensare in quale città mi sarebbe convenuto di fissar dimora, giacché come un uccello senza nido non potevo più oltre rimanere, se proprio dovevo compormi una regolare esistenza. Ma dove? in una grande città o in una piccola? Non sapevo risolvermi.

Chiudevo gli occhi e col pensiero volavo a quelle città che avevo già visitate; dall’una all’altra, indugiandomi in ciascuna fino a rivedere con precisione quella tal via, quella tal piazza, quel tal luogo, insomma, di cui serbavo più viva memoria; e dicevo: “Ecco, io vi sono stato! Ora, quanta vita mi sfugge, che séguita ad agitarsi qua e là variamente. Eppure, in quanti luoghi ho detto: — Qua vorrei aver casa! Come ci vivrei volentieri! —. E ho invidiato gli abitanti che, quietamente, con le loro abitudini e le loro consuete occupazioni, potevano dimorarvi, senza conoscere quel senso penoso di precarietà che tien sospeso l’animo di chi viaggia.”

Questo senso penoso di precarietà mi teneva ancora e non mi faceva amare il letto su cui mi ponevo a dormire, i varii oggetti che mi stavano intorno.

Ogni oggetto in noi suol trasformarsi secondo le immagini ch’esso evoca e aggruppa, per così dire, attorno a sé. Certo un oggetto può piacere anche per se stesso, per la diversità delle sensazioni gradevoli che ci suscita in una percezione armoniosa; ma ben più spesso il piacere che un oggetto ci procura non si trova nell’oggetto per se medesimo. La fantasia lo abbellisce cingendolo e quasi irraggiandolo d’immagini care. Né noi lo percepiamo più qual esso è, ma così, quasi animato dalle immagini che suscita in noi o che le nostre abitudini vi associano.

Nell’oggetto, insomma, noi amiamo quel che vi mettiamo di noi, l’accordo, l’armonia che stabiliamo tra esso e noi, l’anima che esso acquista per noi soltanto e che è formata dai nostri ricordi”.

## Comprensione e Analisi

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte.

1. Sintetizza il contenuto del brano, individuando gli stati d’animo del protagonista.
2. Spiega a cosa allude Adriano Meis quando si definisce ‘*un uccello senza nido*’ e il motivo del ‘*senso penoso di precarietà*’.
3. Nel brano si fa cenno alla ‘*nuova libertà*’ del protagonista e al suo ‘*vagabondaggio*’: analizza i termini e le espressioni utilizzate dall’autore per descriverli.
4. Analizza i sentimenti del protagonista alla luce della tematica del *doppio*, evidenziando le scelte lessicali ed espressive di Pirandello.







5. Le osservazioni sugli oggetti propongono il tema del *riflesso*: esamina lo stile dell'autore e le peculiarità della sua prosa evidenziando i passaggi del testo in cui tali osservazioni appaiono particolarmente convincenti.

### Interpretazione

Commenta il brano proposto con particolare riferimento ai temi della libertà e del bisogno di una 'regolare esistenza', approfondendoli alla luce delle tue letture di altri testi pirandelliani o di altri autori della letteratura italiana del Novecento.

## TIPOLOGIA B – ANALISI E PRODUZIONE DI UN TESTO ARGOMENTATIVO

### PROPOSTA B1

Durante la II guerra mondiale i rapporti epistolari fra Churchill, Stalin e Roosevelt furono intensi, giacché il *premier* britannico fece da tramite tra Mosca e Washington, in particolare nei primi tempi del conflitto.

L'importanza storica di quelle missive è notevole perché aiuta a ricostruire la fitta e complessa trama di rapporti, diffidenze e rivalità attraverso la quale si costruì l'alleanza tra gli USA, la Gran Bretagna e l'URSS in tempo di guerra: le due lettere di seguito riportate, risalenti al novembre 1941, ne sono un esempio.

Testi tratti da: *Carteggio Churchill-Stalin 1941-1945*, Bonetti, Milano 1965, pp. 40-42.

#### Messaggio personale del premier Stalin al primo ministro Churchill - Spedito l'8 novembre 1941

Il vostro messaggio mi è giunto il 7 novembre. Sono d'accordo con voi sulla necessità della chiarezza, che in questo momento manca nelle relazioni tra l'Urss e la Gran Bretagna. La mancanza di chiarezza è dovuta a due circostanze: per prima cosa non c'è una chiara comprensione tra i nostri due paesi riguardo agli scopi della guerra e alla organizzazione post-bellica della pace; secondariamente non c'è tra Urss e Gran Bretagna un accordo per un reciproco aiuto militare in Europa contro Hitler.

Fino a quando non sarà raggiunta la comprensione su questi due punti capitali, non solo non vi sarà chiarezza nelle relazioni anglo-sovietiche, ma, per parlare francamente, non vi sarà neppure una reciproca fiducia. Certamente, l'accordo sulle forniture militari all'Unione Sovietica ha un grande significato positivo, ma non chiarisce il problema né definisce completamente la questione delle relazioni tra i nostri due paesi.

Se il generale Wavell e il generale Paget, che voi menzionate nel vostro messaggio, verranno a Mosca per concludere accordi sui punti essenziali fissati sopra, io naturalmente prenderò contatti con loro per considerare tali punti. Se, invece, la missione dei due generali deve essere limitata ad informazioni ed esami di questioni secondarie, allora io non vedo la necessità di distoglierli dalle loro mansioni, né ritengo giusto interrompere la mia attività per impegnarmi in colloqui di tale natura. [...]

#### W. Churchill a J.V. Stalin - Ricevuto il 22 novembre

1941 Molte grazie per il vostro messaggio che ho ricevuto ora.

Fin dall'inizio della guerra, ho cominciato con il Presidente Roosevelt una corrispondenza personale, che ha permesso di stabilire tra noi una vera comprensione e ha spesso aiutato ad agire





tempestivamente. Il mio solo desiderio è di lavorare sul medesimo piano di cameratismo e di confidenza con voi. [...]

A questo scopo noi vorremmo inviare in un prossimo futuro, via Mediterraneo, il Segretario degli Esteri Eden, che voi già conoscete, ad incontrarvi a Mosca o altrove. [...]

Noto che voi vorreste discutere la organizzazione post-bellica della pace, la nostra intenzione è di combattere la guerra, in alleanza ed in costante collaborazione con voi, fino al limite delle nostre forze e comunque sino alla fine, e quando la guerra sarà vinta, cosa della quale sono sicuro, noi speriamo che Gran Bretagna, Russia Sovietica e Stati Uniti si riuniranno attorno al tavolo del concilio dei vincitori come i tre principali collaboratori e come gli autori della distruzione del nazismo. [...]

Il fatto che la Russia sia un paese comunista mentre la Gran Bretagna e gli Stati Uniti non lo sono e non lo vogliono diventare, non è di ostacolo alla creazione di un buon piano per la nostra salvaguardia reciproca e per i nostri legittimi interessi. [...]

### Comprensione e Analisi

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte.

1. Riassumi entrambe le lettere, ponendo in rilievo i diversi obiettivi dei due uomini politici.
2. Spiega il significato del termine 'chiarezza' più volte utilizzato da Stalin nella sua lettera: a cosa si riferisce in relazione alla guerra contro la Germania?
3. Illustra la posizione politica che si evince nella lettera di Churchill quando egli fa riferimento alle diverse ideologie politiche dei paesi coinvolti.
4. Nelle lettere appare sullo sfondo un terzo importante interlocutore: individualo e spiega i motivi per cui è stato evocato.

### Produzione

Prendendo spunto dai testi proposti e sulla base delle tue conoscenze storiche e delle tue letture, esprimi le tue opinioni sulle caratteristiche della collaborazione tra Regno Unito e Unione Sovietica per sconfiggere la Germania nazista e sulle affermazioni contenute nelle lettere dei due leader politici. Organizza tesi e argomenti in un discorso coerente e coeso.

## PROPOSTA B2

Testo tratto da **Manlio Di Domenico**, *Complesso è diverso da complicato: per questo serve multidisciplinarietà*, in "Il Sole 24 ore", supplemento Nòva, 6 marzo 2022, pag. 18.

Una pandemia è un complesso fenomeno biologico, sociale ed economico. "Complesso" è molto diverso da "complicato": il primo si riferisce alle componenti di un sistema e alle loro interazioni, il secondo si usa per caratterizzare un problema in relazione al suo grado di difficoltà. Un problema complicato richiede molte risorse per essere approcciato, ma può essere risolto; un problema complesso non garantisce che vi sia una soluzione unica e ottimale, ma è spesso caratterizzato da molteplici soluzioni che coesistono, alcune migliori di altre e molte egualmente valide. [...]





Ma perché è importante capire la distinzione tra complicato e complesso? Questa distinzione sta alla base degli approcci necessari per risolvere in maniera efficace i problemi corrispondenti. I problemi complicati possono essere risolti molto spesso utilizzando un approccio riduzionista, dove l'oggetto di analisi, per esempio uno smartphone, può essere scomposto nelle sue componenti fondamentali che, una volta comprese, permettono di intervenire, con un costo noto e la certezza di risolvere il problema. Purtroppo, per i problemi complessi questo approccio è destinato a fallire: le interazioni tra le componenti sono organizzate in modo non banale e danno luogo a effetti che non possono essere previsti a partire dalla conoscenza delle singole parti. [...] Un'osservazione simile fu fatta da Philip Anderson, Nobel per la Fisica nel 1977, in un articolo che è stato citato migliaia di volte e rappresenta una delle pietre miliari della scienza della complessità: «More is different». Anderson sottolinea come la natura sia organizzata in una gerarchia, dove ogni livello è caratterizzato da una scala specifica. [...] Ogni scala ha una sua rilevanza: gli oggetti di studio (particelle, molecole, cellule, tessuti, organi, organismi, individui, società) a una scala sono regolati da leggi che non sono banalmente deducibili da quelle delle scale inferiori. Nelle parole di Anderson, la biologia non è chimica applicata, la chimica non è fisica applicata, e così via.

Questo *excursus* è necessario per comprendere come va disegnata una risposta chiara a un problema complesso come la pandemia di Covid 19, che interessa molteplici scale: da quella molecolare, dove le interazioni tra le proteine (molecole molto speciali necessarie al funzionamento della cellula) del virus Sars-Cov-2 e del suo ospite umano (e non), sono in grado di generare alterazioni nel tradizionale funzionamento dei nostri sistemi, dall'immunitario al respiratorio, dal circolatorio al nervoso, causando in qualche caso – la cui incidenza è ancora oggetto di studio – problemi che interessano molteplici organi, anche a distanza di tempo dall'infezione. Virologi, biologi evolutivisti, infettivologi, immunologi, patologi: tutti mostrano competenze specifiche necessarie alla comprensione di questa fase del fenomeno. Ma non solo: la circolazione del virus avviene per trasmissione aerea, [...] e il comportamento umano, che si esprime tramite la socialità, è la principale fonte di trasmissione. A questa scala è l'epidemiologia la scienza che ci permette di capire il fenomeno, tramite modelli matematici e scenari che testano ipotesi su potenziali interventi. Ma l'attuazione o meno di questi interventi ha effetti diretti, talvolta prevedibili e talvolta imprevedibili, sull'individuo e la società: dalla salute individuale (fisica e mentale) a quella pubblica, dall'istruzione all'economia. A questa scala, esperti di salute pubblica, sociologia, economia, scienze comportamentali, pedagogia, e così via, sono tutti necessari per comprendere il fenomeno. Il dibattito scientifico, contrariamente a quanto si suppone, poggia sui porsi domande e dubitare, in una continua interazione che procede comprovando i dati fino all'avanzamento della conoscenza. Durante una pandemia gli approcci riduzionistici non sono sufficienti, e la mancanza di comunicazione e confronto tra le discipline coinvolte alle varie scale permette di costruire solo una visione parziale, simile a quella in cui vi sono alcune tessere di un puzzle ma è ancora difficile intuirne il disegno finale. L'interdisciplinarietà non può, e non deve, più essere un pensiero illusorio, ma dovrebbe diventare il motore della risposta alla battaglia contro questa pandemia. Soprattutto, dovrebbe essere accompagnata da una comunicazione istituzionale e scientifica chiara e ben organizzata, per ridurre il rischio di infodemia e risposte comportamentali impreviste.

## Comprensione e Analisi

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte.





1. Sintetizza l'articolo e spiega il significato dell'espressione «More is different».
2. Quali sono le tesi centrali presentate nell'articolo e con quali argomenti vengono sostenute? Spiega anche le differenze esistenti tra un problema complesso e un problema complicato e perché un problema complicato può essere risolto più facilmente di un problema complesso.
3. Che cosa caratterizza un "approccio riduzionista" e quali sono i suoi limiti?
4. Quali caratteristiche peculiari della conoscenza scientifica sono state evidenziate dal recente fenomeno della pandemia?

## Produzione

Dopo aver letto e analizzato l'articolo, esprimi le tue considerazioni sulla relazione tra la complessità e la conoscenza scientifica, confrontandoti con le tesi espresse nel testo sulla base delle tue conoscenze, delle tue letture e delle tue esperienze personali. Sviluppa le tue opinioni in un testo argomentativo in cui tesi ed argomenti siano organizzati in un discorso coerente e coeso.

## PROPOSTA B3

**Philippe Daverio**, *Grand tour d'Italia a piccoli passi*, Rizzoli, Milano, 2018, pp. 18-19.

Lo *slow food* ha conquistato da tempo i palati più intelligenti. Lo Slow Tour è ancora da inventare; o meglio è pratica da riscoprire, poiché una volta molti degli eminenti viaggiatori qui citati si spostavano in modo assai lento e talora a piedi. È struggente la narrazione che fa Goethe del suo arrivo a vela in Sicilia. A pochi di noi potrà capitare una simile scomoda fortuna. Il viaggio un tempo si faceva con i piedi e con la testa; oggi sfortunatamente lo fanno i popoli bulimici d'estremo Oriente con un salto di tre giorni fra Venezia, Firenze, Roma e Pompei, e la massima loro attenzione viene spesso dedicata all'outlet dove non comperano più il Colosseo o la Torre di Pisa in pressato di plastica (tanto sono loro stessi a produrli a casa) ma le griffe del Made in Italy a prezzo scontato (che spesso anche queste vengono prodotte da loro). È l'Italia destinata a diventare solo un grande magazzino dove al *fast trip* si aggiunge anche il *fast food*, e dove i rigatoni all'amatriciana diventeranno un mistero iniziatico riservato a pochi eletti? La velocità porta agli stereotipi e fa ricercare soltanto ciò che si è già visto su un giornale o ha ottenuto più "like" su Internet: fa confondere Colosseo e Torre di Pisa e porta alcuni americani a pensare che San Sebastiano trafitto dalle frecce sia stato vittima dei cheyenne. La questione va ripensata. Girare il Bel Paese richiede tempo. Esige una anarchica disorganizzazione, foriera di poetici approfondimenti.

I treni veloci sono oggi eccellenti ma consentono solo il passare da una metropoli all'altra, mentre le aree del museo diffuso d'Italia sono attraversate da linee così obsolete e antiche da togliere ogni voglia d'uso. Rimane sempre una soluzione, quella del *festina lente* latino, cioè del "Fai in fretta, ma andando piano". Ci sono due modi opposti per affrontare il viaggio, il primo è veloce e quindi necessariamente bulimico: il più possibile nel minor tempo possibile.

Lascia nella mente umana una sensazione mista nella quale il falso legionario romano venditore d'acqua minerale si confonde e si fonde con l'autentico monaco benedettino che canta il gregoriano nella chiesa di Sant'Antimo. [...] All'opposto, il viaggio lento non percorre grandi distanze, ma offre l'opportunità di densi approfondimenti. Aveva proprio ragione Giacomo Leopardi quando [...]





sosteneva che in un Paese "dove tanti sanno poco si sa poco". E allora, che pochi si sentano destinati a saper tanto, e per saper tanto non serve saper tutto ma aver visto poche cose e averle percepite, averle indagate e averle assimilate. Talvolta basta un piccolo museo, apparentemente innocuo, per aprire la testa a un cosmo di sensazioni che diventeranno percezioni. E poi, come si dice delle ciliegie, anche queste sensazioni finiranno l'una col tirare l'altra e lasciare un segno stabile e utile nella mente.

## Comprensione e Analisi

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte.

1. Sintetizza le argomentazioni espresse dall'autore in merito alle caratteristiche di un diffuso modo contemporaneo di viaggiare.
2. Illustra le critiche di Daverio rispetto al *fast trip* e inseriscile nella disamina più ampia che chiama in causa altri aspetti del vivere attuale.
3. Individua cosa provoca confusione nei turisti che visitano il nostro Paese in maniera frettolosa e spiega il collegamento tra la tematica proposta e l'espressione latina '*festina lente*'.
4. Nel testo l'autore fa esplicito riferimento a due eminenti scrittori vissuti tra il XVIII e il XIX secolo: spiega i motivi di tale scelta.

## Produzione

La società contemporanea si contraddistingue per la velocità dei ritmi lavorativi, di vita e di svago: rifletti su questo aspetto e sulle tematiche proposte da Daverio nel brano. Esprimi le tue opinioni al riguardo elaborando un testo argomentativo in cui tesi ed argomenti siano organizzati in un discorso coerente e coeso, anche facendo riferimento al tuo percorso di studi, alle tue conoscenze e alle tue esperienze personali.

### TIPOLOGIA C – RIFLESSIONE CRITICA DI CARATTERE ESPOSITIVO-ARGOMENTATIVO SU TEMATICHE DI ATTUALITÀ

## PROPOSTA C1

Testo tratto dall'articolo di **Mauro Bonazzi**, *Saper dialogare è vitale*, in 7-Sette supplemento settimanale del 'Corriere della Sera', 14 gennaio 2022, p. 57.

Troppo spesso i saggi, gli esperti, e non solo loro, vivono nella sicurezza delle loro certezze, arroccati dietro il muro delle loro convinzioni. Ma il vero sapiente deve fare esattamente il contrario [...]. Spingersi oltre, trasgredire i confini di ciò che è noto e familiare, rimettendo le proprie certezze in discussione nel confronto con gli altri. Perché non c'è conoscenza fino a che il nostro pensiero non riesce a specchiarsi nel pensiero altrui, riconoscendosi nei suoi limiti, prendendo consapevolezza di quello che ancora gli manca, o di quello che non vedeva. Per questo il dialogo è così importante, necessario - è vitale. Anche quando non è facile, quando comporta scambi duri. Anzi sono proprio quelli i confronti più utili. Senza qualcuno che contesti le nostre certezze, offrendoci altre prospettive, è difficile uscire dal cerchio chiuso di una conoscenza illusoria perché parziale, limitata. In fondo, questo intendeva Socrate, quando ripeteva a tutti che sapeva di non sapere: non era una banale ammissione di ignoranza, ma una richiesta di aiuto, perché il vero sapere è quello che nasce quando si mettono alla prova i propri pregiudizi, ampliando gli orizzonti. Vale per i sapienti, e vale per noi [...].





A partire dall'articolo proposto e traendo spunto dalle tue esperienze, conoscenze e letture, rifletti sull'importanza, il valore e le condizioni del dialogo a livello personale e nella vita della società nei suoi vari aspetti e ambiti. Puoi articolare il tuo elaborato in paragrafi opportunamente titolati e presentarlo con un titolo complessivo che ne esprima sinteticamente il contenuto.

## PROPOSTA C2

### Entrano in Costituzione le tutele dell'ambiente, della biodiversità e degli animali

Tratto da <https://www.gazzettaufficiale.it/dettaglio/codici/constituzione>

Articoli prima delle modifiche	Articoli dopo le modifiche
<p><b>Art. 9</b> La Repubblica promuove lo sviluppo e la ricerca scientifica e tecnica. Tutela il paesaggio e il patrimonio storico e artistico della Nazione.</p>	<p><b>Art. 9</b> La Repubblica promuove lo sviluppo e la ricerca scientifica e tecnica. Tutela il paesaggio e il patrimonio storico e artistico della Nazione. <b>Tutela l'ambiente, la biodiversità e gli ecosistemi, anche nell'interesse delle future generazioni. La legge dello Stato disciplina i modi e le forme di tutela degli animali.</b></p>
<p><b>Art. 41</b> L'iniziativa economica privata è libera. Non può svolgersi in contrasto con l'utilità sociale o in modo da recare danno alla sicurezza, alla libertà, alla dignità umana. La legge determina i programmi e i controlli opportuni perché l'attività economica pubblica e privata possa essere indirizzata e coordinata a fini sociali.</p>	<p><b>Art. 41</b> L'iniziativa economica privata è libera. Non può svolgersi in contrasto con l'utilità sociale o in modo da recare danno <b>alla salute, all'ambiente</b>, alla sicurezza, alla libertà, alla dignità umana. La legge determina i programmi e i controlli opportuni perché l'attività economica pubblica e privata possa essere indirizzata e coordinata a fini sociali <b>e ambientali</b>.</p>

Sulla base della tabella che mette in evidenza le recenti modifiche apportate agli articoli 9 e 41 della Costituzione dalla Legge Costituzionale 11 febbraio 2022, n. 1, esponi le tue considerazioni e riflessioni al riguardo in un testo coerente e coeso sostenuto da adeguate argomentazioni, che potrai anche articolare in paragrafi opportunamente titolati e presentare con un titolo che ne esprima sinteticamente il contenuto.





## Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore "MARCO POLO"

Durata massima della prova: 6 ore.

È consentito l'uso del dizionario italiano e del dizionario bilingue (italiano-lingua del paese di provenienza) per i candidati di madrelingua non italiana.

Non è consentito lasciare l'Istituto prima che siano trascorse 3 ore dalla consegna delle tracce.

## DISORTOGRAFICI

### Griglia di valutazione della prima prova scritta -ITALIANO-

CANDIDATO \_\_\_\_\_ CLASSE \_\_\_\_\_ DATA \_\_\_\_\_

INDICATORI PER LA VALUTAZIONE DELLE COMPETENZE DI BASE (MAX 60 pt)	Punteggio	DESCRITTORI	Punti
<b>INDICATORE 1 (COMPETENZE TESTUALI)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo.</li> <li>Coesione e coerenza testuale.</li> </ul>	8 Non acquisite	L'impostazione e l'articolazione del testo sono carenti, la coerenza e la coesione testuale sono spesso assenti	
	15 Iniziale	L'impostazione e l'articolazione del testo denotano insufficiente ideazione e organizzazione degli argomenti; la coerenza e la coesione dei discorsi, se pur presenti, non risultano del tutto accettabili	
	18 Base	L'impostazione e l'articolazione del testo denotano sufficiente ideazione e organizzazione degli argomenti; la coerenza e la coesione dei discorsi, se pur presenti, risultano accettabili	
	23 Intermedio	L'impostazione e l'articolazione del testo rivelano un'organizzazione discreta degli argomenti intorno ad un'idea di fondo, coerenza e coesione adeguate.	
	30 Avanzato	L'impostazione e l'articolazione del testo rivelano la presenza di solide capacità di ideazione e organizzazione degli argomenti intorno ad un'idea di fondo, completa coerenza e coesione nello svolgimento dei discorsi	
<b>INDICATORE 2 (COMPETENZE LINGUISTICHE)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ricchezza e padronanza lessicale.</li> <li>Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura</li> </ul>	3 Iniziale	L'elaborato rivela carenze nell'uso degli strumenti lessicali e semantici, del sistema ortografico e interpuntivo del sistema ortografico più gravi di quelle compatibili con la diagnosi	
	4 Base	Nonostante la competenza specificatamente compromessa dal disturbo, rivela risorse lessicali sufficienti e sostanziale padronanza delle strutture morfosintattiche	
	5 Intermedio	L'elaborato rivela una conoscenza discreta delle strutture grammaticali, del sistema ortografico e interpuntivo rispetto alla diagnosi	
	6 Avanzato	Nonostante la competenza specificatamente compromessa dal disturbo, la conoscenza delle strutture grammaticali l'ortografia e la punteggiatura risultano buone	
<b>INDICATORE 3 (CONOSCENZE E COMPETENZE LOGICO-CRITICHE)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali.</li> <li>Espressione di giudizi critici e valutazioni personali.</li> </ul>	8 Non acquisite	Le informazioni risultano carenti, i commenti e le valutazioni personali poco coerenti o assenti	
	12 Iniziale	Le informazioni presenti nell'elaborato non risultano sufficienti; la rielaborazione e i commenti sono scarsamente personali	
	15 Base	Le informazioni fornite dall'elaborato risultano sufficientemente adeguate alle consegne; inoltre sono presenti commenti e valutazioni personali, se pur con differenti livelli di approfondimento	
	20 Intermedio	Le informazioni fornite dall'elaborato risultano pertinenti e adeguate alle consegne; inoltre sono presenti commenti e valutazioni personali	
	24 Avanzato	L'elaborazione presenta ricchezza e precisione di informazioni e di dati; i commenti risultano coerenti, personali e originali	
<b>PUNTEGGIO TOTALE COMPETENZE DI BASE</b>			<b>/ 60</b>

<b>Somma dei punteggi</b>	<b>PUNTEGGIO IN CENTESIMI</b>	<b>Punteggio totale della prova in ventesimi, senza arrotondamento</b>	_____ /20
Tipologia generale + Tipologia A	_____ /100	<b>Punteggio definitivo della prova in ventesimi</b>	_____ /20
Tipologia generale + Tipologia B	_____ /100		
Tipologia generale + Tipologia C	_____ /100		

Il punteggio specifico in centesimi, derivante dalla somma della parte generale e della parte specifica, va riportato a 20 con opportuna proporzione (divisione per 5 + arrotondamento)



### I.S.I.S.S. MARCO POLO

Percorsi di Studio

- ISTITUTO TECNICO: Agrario - Turistico - Grafica e Comunicazione - Economico - Amministrazione Finanza e Marketing (articolazione Sist. Informativi Aziendali)
- LICEO ARTISTICO indirizzi Grafico - Arti Figurative - AudioVisivo Multimediale - Scenografia - Design (Arte della Moda del Tessuto)
- ISTITUTO PROFESSIONALE: Servizi Commerciali - Agrario (Sviluppo rurale e valorizzazione territorio)
- PERCORSI D'ISTRUZIONE PER ADULTI (Ex Serali) Professionale Servizi Commerciale e Tecnico Agrario

SEDE LEGALE: Via Montesanto 1, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680410 FAX: 0586/686396

ALTRE SEDI: Via Marrucci 55, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680696; Via Della Magona 57023 Cecina (LI) cell. 333 4901478

 CODICE FISCALE: 92020930498 - SITO WEB: <https://www.polocattaneo.it> - EMAIL: [Liis00200n@istruzione.it](mailto:Liis00200n@istruzione.it) - PEC: [Liis00200n@pec.istruzione.it](mailto:Liis00200n@pec.istruzione.it)



Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore "MARCO POLO"

Griglia di valutazione della prima prova scritta – Tipologia A

-ITALIANO-

CANDIDATO \_\_\_\_\_ CLASSE \_\_\_\_\_ DATA \_\_\_\_\_

INDICATORI PER LA VALUTAZIONE DELLE COMPETENZE SPECIFICHE-TIPOLOGIA A (MAX 40 pt)	Livelli	DESCRITTORI	Punti
<b>INDICATORE 1</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Rispetto dei vincoli posti nella consegna</li> <li>(ad es. indicazioni sulla lunghezza del testo o circa la parafrasi o sintesi)</li> </ul>	3 Non acquisite	Non rispetta le consegne o le recepisce in maniera inesatta	
	5 Iniziale	Rispetta le consegne in modo parziale	
	6 Base	Rispetta sufficientemente le richieste delle consegne	
	8 Intermedio	Rispetta correttamente le richieste delle consegne	
	10 Avanzato	Rispetta in modo corretto ed esauriente le consegne	
<b>INDICATORE 2</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Capacità di comprendere il testo nel suo senso complessivo e nei suoi snodi tematici e stilistici</li> </ul>	3 Non acquisite	Non riconosce i concetti chiave e non riesce a porre in relazione gli aspetti tematici e stilistici	
	5 Iniziale	Riconosce in maniera parziale i concetti essenziali e i loro collegamenti, come anche gli aspetti stilistici	
	6 Base	Individua e pone in relazione in maniera sufficiente i concetti fondamentali del testo proposto, come pure gli snodi stilistici più evidenti	
	8 Intermedio	Individua e pone in relazione tutti i concetti del testo proposto, come pure gli snodi stilistici più evidenti	
	10 Avanzato	Individua, collega e interpreta in modo approfondito i concetti chiave, le relazioni tra questi e il loro collegamento con gli aspetti stilistici significativi del testo.	
<b>INDICATORE 3</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Puntualità nell'analisi lessicale, sintattica, stilistica e retorica</li> </ul>	3 Non acquisite	Non affronta correttamente le analisi lessicale, sintattica, stilistica e retorica, che risultano inesatte o assenti	
	5 Iniziale	Affronta parzialmente gli aspetti lessicali e sintattici, nonché l'analisi stilistica e retorica	
	6 Base	Effettua un'analisi sufficiente sui piani lessicale e sintattico, essenziale dal punto di vista stilistico e retorico	
	8 Intermedio	Effettua un'analisi corretta sui piani lessicale e sintattico, essenziale dal punto di vista stilistico e retorico	
	10 Avanzato	Effettua un'analisi esatta sul piano lessicale e sintattico, compresi gli aspetti stilistici e retorici	
<b>INDICATORE 4</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Interpretazione corretta e articolata del testo</li> </ul>	3 Non acquisite	Non interpreta il testo in modo corretto	
	5 Iniziale	Interpreta il testo in maniera non del tutto corretta, scarsamente articolata e priva di spunti personali	
	6 Base	L'interpretazione risulta sufficientemente corretta, anche se essenziale e relativamente	
	8 Intermedio	L'interpretazione risulta corretta e corredata da spunti personali	
	10 Avanzato	L'interpretazione risulta esatta e articolata, in virtù di commenti e spunti personali	
PUNTEGGIO TIPOLOGIA A			/40



I.S.I.S.S. MARCO POLO  
Percorsi di Studio

- ISTITUTO TECNICO: Agrario - Turistico - Grafica e Comunicazione - Economico - Amministrazione Finanza e Marketing (articolazione Sist. Informativi Aziendali)
- LICEO ARTISTICO indirizzi Grafico - Arti Figurative - AudioVisivo Multimediale - Scenografia - Design (Arte della Moda del Tessuto)
- ISTITUTO PROFESSIONALE: Servizi Commerciali - Agrario (Sviluppo rurale e valorizzazione territorio)
- PERCORSI D'ISTRUZIONE PER ADULTI (Ex Serali) Professionale Servizi Commerciale e Tecnico Agrario

SEDE LEGALE: Via Montesanto 1, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680410 FAX: 0586/686396

ALTRE SEDI: Via Marrucci 55, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680696; Via Della Magona 57023 Cecina (LI) cell. 333 4901478

CODICE FISCALE: 92020930498 - SITO WEB: <https://www.polocattaneo.it> - EMAIL: [Liis00200n@istruzione.it](mailto:Liis00200n@istruzione.it) - PEC: [Liis00200n@pec.istruzione.it](mailto:Liis00200n@pec.istruzione.it)





Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore "MARCO POLO"

Griglia di valutazione della prima prova scritta – TIPOLOGIA B

-ITALIANO-

CANDIDATO \_\_\_\_\_ CLASSE \_\_\_\_\_ DATA \_\_\_\_\_

INDICATORI PER LA VALUTAZIONE DELLE COMPETENZE SPECIFICHE-TIPOLOGIA B (MAX 40 pt)	Livelli	DESCRITTORI	Punti
<b>INDICATORE 1</b> • Individuazione corretta di tesi e argomentazioni presenti nel testo proposto	3 Non acquisite	Le tesi presenti nel testo proposto e gli argomenti che le sostengono sono individuati in maniera lacunosa e poco coerente	
	6 Iniziale	Le tesi presenti nel testo proposto e gli argomenti che le sostengono sono individuati parzialmente	
	8 Base	Le tesi presenti nel testo proposto e gli argomenti che le sostengono sono individuati negli aspetti essenziali	
	10 Intermedio	Le tesi presenti nel testo proposto e gli argomenti che le sostengono sono individuati negli aspetti più significativi.	
	14 Avanzato	Le tesi presenti nel testo proposto e gli argomenti che le sostengono sono individuati correttamente e approfonditamente	
<b>INDICATORE 2</b> • Capacità di sostenere con coerenza un percorso argomentativo adoperando connettivi pertinenti	3 Non acquisite	I ragionamenti prodotti non risultano improntati a criteri di coerenza, anche a causa dell'uso errato dei connettivi	
	6 Iniziale	La coerenza dei ragionamenti è saltuaria e i discorsi non sono sempre collegati con connettivi appropriati	
	8 Base	L'articolazione dei ragionamenti è coerente negli aspetti essenziali l'uso dei connettivi è pertinente	
	10 Intermedio	L'articolazione dei ragionamenti è sostanzialmente coerente in tutte le sue parti e l'uso dei connettivi è appropriato	
	13 Avanzato	L'articolazione dei ragionamenti è coerente in tutte le sue parti e l'uso dei connettivi è efficace	
<b>INDICATORE 3</b> • Correttezza e congruenza dei riferimenti culturali utilizzati per sostenere l'argomentazione	3 Non acquisite	L'argomentazione prodotta è sostenuta da motivazioni inadeguate e/o incongrue	
	6 Iniziale	I riferimenti culturali che sostengono l'argomentazione dell'elaborato sono sporadici e talvolta non molto coerenti	
	8 Base	L'argomentazione dell'elaborato risulta lineare, in quanto sostenuta da motivazioni essenziali, sufficientemente coerenti e corrette	
	10 Intermedio	L'argomentazione dell'elaborato risulta lineare, coerente e corretta	
	13 Avanzato	L'argomentazione prodotta è completa, coerente e approfondita in virtù di riferimenti culturali significativi e articolati in maniera personale.	
<b>PUNTEGGIO TOTALE TIPOLOGIA B</b>			<b>/40</b>

Griglia di valutazione della prima prova scritta – Tipologia C

-ITALIANO-

CANDIDATO \_\_\_\_\_ CLASSE \_\_\_\_\_ DATA \_\_\_\_\_

INDICATORI PER LA VALUTAZIONE DELLE COMPETENZE SPECIFICHE-TIPOLOGIA C (MAX 40 pt)	Livelli	DESCRITTORI	Punti
<b>INDICATORE 1</b> • Pertinenza del testo rispetto alla traccia e coerenza nella formulazione del titolo e dell'eventuale paragrafazione.	3 Non acquisite	L'elaborato non risulta pertinente rispetto alla traccia proposta, il titolo e la paragrafazione non sono coerenti con il contenuto	
	6 Iniziale	L'elaborato risulta parzialmente pertinente rispetto alla traccia proposta; titolo e paragrafazione sono coerenti solo in parte	
	8 Base	L'elaborato risulta essenzialmente pertinente rispetto alla traccia proposta; titolo e paragrafazione sono coerenti	
	10 Intermedio	L'elaborato risulta pertinente rispetto alla traccia proposta; titolo e paragrafazione sono coerenti	
	14 Avanzato	L'elaborato risulta pertinente rispetto alla traccia, che viene sviluppata e interpretata approfonditamente; titolo e paragrafazione sono coerenti e appropriati	
<b>INDICATORE 2</b> • Sviluppo ordinato e lineare dell'esposizione	3 Non acquisite	L'esposizione è disordinata, al punto che l'evoluzione delle idee si coglie con difficoltà	
	6 Iniziale	L'esposizione risulta appena organizzata, poco lineare, al punto che non sempre si coglie agevolmente l'evoluzione delle idee	
	8 Base	L'esposizione risulta sufficientemente pianificata e lineare	
	10 Intermedio	L'esposizione risulta ordinatamente pianificata, dotata di una linearità che permette di cogliere facilmente lo sviluppo delle idee	
	13 Avanzato	L'esposizione risulta ben pianificata e ben articolata, sviluppata con argomentazioni critiche e personali	
<b>INDICATORE 3</b> • Correttezza e articolazione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	3 Non acquisite	Le informazioni sono inesatte e espresse in maniera scarsamente articolata	
	6 Iniziale	I riferimenti culturali sono sporadici e non sempre esatti; i contenuti sono esposti in modo poco articolato	
	8 Base	L'elaborato è corretto sul piano delle conoscenze; i riferimenti culturali sono esatti e sufficientemente articolati	
	10 Intermedio	L'elaborato è corretto sul piano delle conoscenze; i riferimenti culturali sono esatti discretamente articolati	
	13 Avanzato	L'elaborato è corretto e ben organizzato sul piano delle conoscenze, i riferimenti culturali sono coerenti e approfonditi	
<b>PUNTEGGIO TIPOLOGIA C</b>			<b>/40</b>



**I.S.I.S.S. MARCO POLO**  
Percorsi di Studio

ISTITUTO TECNICO: Agrario - Turistico - Grafica e Comunicazione - Economico - Amministrazione Finanza e Marketing (articolazione Sist. Informativi Aziendali)

LICEO ARTISTICO indirizzi Grafico - Arti Figurative - AudioVisivo Multimediale - Scenografia - Design (Arte della Moda del Tessuto)

ISTITUTO PROFESSIONALE: Servizi Commerciali - Agrario (sviluppo rurale e valorizzazione territorio)

PERCORSI D'ISTRUZIONE PER ADULTI (Ex Serali) Professionale Servizi Commerciali e Tecnico Agrario

SEDE LEGALE: Via Montesanto 1, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680410 FAX: 0586/686396

ALTRE SEDI: Via Marrucci 55, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680696; Via Della Magona 57023 Cecina (LI) cell. 333 4901478

CODICE FISCALE: 92020930498 - SITO WEB: <https://www.polocattaneo.it> - EMAIL: [Lis00200n@istruzione.it](mailto:Lis00200n@istruzione.it) - PEC: [Lis00200n@pec.istruzione.it](mailto:Lis00200n@pec.istruzione.it)



## Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore "MARCO POLO"

## GENERICI

## Griglia di valutazione della prima prova scritta

-ITALIANO-

CANDIDATO \_\_\_\_\_ CLASSE \_\_\_\_\_ DATA \_\_\_\_\_

INDICATORI PER LA VALUTAZIONE DELLE COMPETENZE DI BASE (MAX 60 pt)	Punteggio	DESCRITTORI	Punti
<b>INDICATORE 1 (COMPETENZE TESTUALI)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo.</li> <li>Coesione e coerenza testuale.</li> </ul>	8 Non acquisite	L'impostazione e l'articolazione del testo sono carenti; la coerenza e la coesione testuale sono spesso assenti	
	12 Iniziale	L'impostazione e l'articolazione del testo denotano insufficiente ideazione e organizzazione degli argomenti; la coerenza e la coesione dei discorsi, se pur presenti, non risultano del tutto accettabili	
	15 Base	L'impostazione e l'articolazione del testo denotano sufficiente ideazione e organizzazione degli argomenti; la coerenza e la coesione dei discorsi, se pur presenti, risultano accettabili	
	20 Intermedio	L'impostazione e l'articolazione del testo rivelano un'organizzazione discreta degli argomenti intorno ad un'idea di fondo, coerenza e coesione adeguate.	
	24 Avanzato	L'impostazione e l'articolazione del testo rivelano la presenza di solide capacità di ideazione e organizzazione degli argomenti intorno ad un'idea di fondo, completa coerenza e coesione nello svolgimento dei discorsi	
<b>INDICATORE 2 (COMPETENZE LINGUISTICHE)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ricchezza e padronanza lessicale.</li> <li>Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura</li> </ul>	6 Iniziale	L'elaborato rivela carenze nell'uso degli strumenti lessicali e semantici, del sistema ortografico e interpuntivo del sistema ortografico più gravi di quelle compatibili con la diagnosi	
	8 Base	Nonostante la competenza specificamente compromessa dal disturbo, rivela risorse lessicali sufficienti e sostanziale padronanza delle strutture morfosintattiche	
	10 Intermedio	L'elaborato rivela una conoscenza discreta delle strutture grammaticali, del sistema ortografico e interpuntivo rispetto alla diagnosi	
	12 Avanzato	Nonostante la competenza specificamente compromessa dal disturbo, la conoscenza delle strutture grammaticali l'ortografia e la punteggiatura risultano buone	
<b>INDICATORE 3 (CONOSCENZE E COMPETENZE LOGICO-CRITICHE)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali.</li> <li>Espressione di giudizi critici e valutazioni personali.</li> </ul>	8 Non acquisite	Le informazioni risultano carenti, i commenti e le valutazioni personali poco coerenti o assenti	
	12 Iniziale	Le informazioni presenti nell'elaborato non risultano sufficienti; la rielaborazione e i commenti sono scarsamente personali	
	15 Base	Le informazioni fornite dall'elaborato risultano sufficientemente adeguate alle consegne; inoltre sono presenti commenti e valutazioni personali, se pur con differenti livelli di approfondimento	
	20 Intermedio	Le informazioni fornite dall'elaborato risultano pertinenti e adeguate alle consegne; inoltre sono presenti commenti e valutazioni personali	
	24 Avanzato	L'elaborazione presenta ricchezza e precisione di informazioni e di dati; i commenti risultano coerenti, personali e originali	
<b>PUNTEGGIO TOTALE COMPETENZE DI BASE</b>			<b>/60</b>

Somma dei punteggi	PUNTEGGIO IN CENTESIMI	Punteggio totale della prova in ventesimi, senza arrotondamento	_____ /20
Tipologia generale + Tipologia A	_____ /100	Punteggio definitivo della prova in ventesimi	_____ /20
Tipologia generale + Tipologia B	_____ /100		
Tipologia generale + Tipologia C	_____ /100		

Il punteggio specifico in centesimi, derivante dalla somma della parte generale e della parte specifica, va riportato a 20 con opportuna proporzione (divisione per 5 + arrotondamento)


**I.S.I.S.S. MARCO POLO**

Percorsi di Studio

**ISTITUTO TECNICO:** Agrario - Turistico - Grafica e Comunicazione - Economico - Amministrazione Finanza e Marketing (articolazione Sist. Informativi Aziendali)

 **LICEO ARTISTICO** indirizzi Grafico - Arti Figurative - AudioVisivo Multimediale - Scenografia - Design (Arte della Moda del Tessuto)

 **ISTITUTO PROFESSIONALE:** Servizi Commerciali - Agrario (Sviluppo rurale e valorizzazione territorio)

 **PERCORSI D'ISTRUZIONE PER ADULTI (Ex Serali)** Professionale Servizi Commerciale e Tecnico Agrario

SEDE LEGALE: Via Montesanto 1, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680410 FAX: 0586/686396

ALTRE SEDI: Via Marrucci 55, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680696; Via Della Magona 57023 Cecina (LI) cell. 333 4901478

 CODICE FISCALE: 92020930498 - SITO WEB: <https://www.polocattaneo.it> - EMAIL: [Liis00200n@istruzione.it](mailto:Liis00200n@istruzione.it) - PEC: [Liis00200n@pec.istruzione.it](mailto:Liis00200n@pec.istruzione.it)



Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore "MARCO POLO"

Griglia di valutazione della prima prova scritta –Tipologia A

-ITALIANO-

CANDIDATO \_\_\_\_\_

CLASSE \_\_\_\_\_

DATA \_\_\_\_\_

INDICATORI PER LA VALUTAZIONE DELLE COMPETENZE SPECIFICHE-TIPOLOGIA A (MAX 40 pt)	Livelli	DESCRITTORI	Punti
<b>INDICATORE 1</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Rispetto dei vincoli posti nella consegna</li> <li>(ad es. indicazioni sulla lunghezza del testo o circa la parafrasi o sintesi)</li> </ul>	3 Non acquisite	Non rispetta le consegne o le recepisce in maniera inesatta	
	5 Iniziale	Rispetta le consegne in modo parziale	
	6 Base	Rispetta sufficientemente le richieste delle consegne	
	8 Intermedio	Rispetta correttamente le richieste delle consegne	
	10 Avanzato	Rispetta in modo corretto ed esauriente le consegne	
<b>INDICATORE 2</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Capacità di comprendere il testo nel suo senso complessivo e nei suoi snodi tematici e stilistici</li> </ul>	3 Non acquisite	Non riconosce i concetti chiave e non riesce a porre in relazione gli aspetti tematici e stilistici	
	5 Iniziale	Riconosce in maniera parziale i concetti essenziali e i loro collegamenti, come anche gli aspetti stilistici	
	6 Base	Individua e pone in relazione in maniera sufficiente i concetti fondamentali del testo proposto, come pure gli snodi stilistici più evidenti	
	8 Intermedio	Individua e pone in relazione tutti i concetti del testo proposto, come pure gli snodi stilistici più evidenti	
	10 Avanzato	Individua, collega e interpreta in modo approfondito i concetti chiave, le relazioni tra questi e il loro collegamento con gli aspetti stilistici significativi del testo.	
<b>INDICATORE 3</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Puntualità nell'analisi lessicale, sintattica, stilistica e retorica</li> </ul>	3 Non acquisite	Non affronta correttamente le analisi lessicale, sintattica, stilistica e retorica, che risultano inesatte o assenti	
	5 Iniziale	Affronta parzialmente gli aspetti lessicali e sintattici, nonché l'analisi stilistica e retorica	
	6 Base	Effettua un'analisi sufficiente sui piani lessicale e sintattico, essenziale dal punto di vista stilistico e retorico	
	8 Intermedio	Effettua un'analisi corretta sui piani lessicale e sintattico, essenziale dal punto di vista stilistico e retorico	
	10 Avanzato	Effettua un'analisi esatta sul piano lessicale e sintattico, compresi gli aspetti stilistici e retorici	
<b>INDICATORE 4</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Interpretazione corretta e articolata del testo</li> </ul>	3 Non acquisite	Non interpreta il testo in modo corretto	
	5 Iniziale	Interpreta il testo in maniera non del tutto corretta, scarsamente articolata e priva di spunti personali	
	6 Base	L'interpretazione risulta sufficientemente corretta, anche se essenziale e relativamente	
	8 Intermedio	L'interpretazione risulta corretta e corredata da spunti personali	
	10 Avanzato	L'interpretazione risulta esatta e articolata, in virtù di commenti e spunti personali	
PUNTEGGIO TIPOLOGIA A			/40



I.S.I.S.S MARCO POLO  
Percorsi di Studio

- ISTITUTO TECNICO: Agrario - Turistico - Grafica e Comunicazione - Economico - Amministrazione Finanza e Marketing (articolazione Sist.Informativi Aziendali)
- LICEO ARTISTICO indirizzi Grafico - Arti Figurative - AudioVisivo Multimediale - Scenografia - Design (Arte della Moda del Tessuto)
- ISTITUTO PROFESSIONALE: Servizi Commerciali - Agrario (Sviluppo rurale e valorizzazione territorio)
- PERCORSI D'ISTRUZIONE PER ADULTI (Ex Serali) Professionale Servizi Commerciale e Tecnico Agrario

SEDE LEGALE: Via Montesanto 1, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680410 FAX: 0586/686396

ALTRE SEDI: Via Marrucci 55, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680696; Via Della Magona 57023 Cecina (LI) cell. 333 4901478

CODICE FISCALE: 92020930498 - SITO WEB: <https://www.polocattaneo.it> - EMAIL: [Liis00200n@istruzione.it](mailto:Liis00200n@istruzione.it) - PEC: [Liis00200n@pec.istruzione.it](mailto:Liis00200n@pec.istruzione.it)



## Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore "MARCO POLO"

**Griglia di valutazione della prima prova scritta – TIPOLOGIA B**
**-ITALIANO-**

CANDIDATO \_\_\_\_\_ CLASSE \_\_\_\_\_ DATA \_\_\_\_\_

INDICATORI PER LA VALUTAZIONE DELLE COMPETENZE SPECIFICHE-TIPOLOGIA B (MAX 40 pt)	Livelli	DESCRITTORI	Punti
<b>INDICATORE 1</b> • Individuazione corretta di tesi e argomentazioni presenti nel testo proposto	3 Non acquisite	Le tesi presenti nel testo proposto e gli argomenti che le sostengono sono individuati in maniera lacunosa e poco coerente	
	6 Iniziale	Le tesi presenti nel testo proposto e gli argomenti che le sostengono sono individuati parzialmente	
	8 Base	Le tesi presenti nel testo proposto e gli argomenti che le sostengono sono individuati negli aspetti essenziali	
	10 Intermedio	Le tesi presenti nel testo proposto e gli argomenti che le sostengono sono individuati negli aspetti più significativi.	
	14 Avanzato	Le tesi presenti nel testo proposto e gli argomenti che le sostengono sono individuati correttamente e approfonditamente	
<b>INDICATORE 2</b> • Capacità di sostenere con coerenza un percorso argomentativo adoperando connettivi pertinenti	3 Non acquisite	I ragionamenti prodotti non risultano improntati a criteri di coerenza, anche a causa dell'uso errato dei connettivi	
	6 Iniziale	La coerenza dei ragionamenti è saltuaria e i discorsi non sono sempre collegati con connettivi appropriati	
	8 Base	L'articolazione dei ragionamenti è coerente negli aspetti essenziali l'uso dei connettivi è pertinente	
	10 Intermedio	L'articolazione dei ragionamenti è sostanzialmente coerente in tutte le sue parti e l'uso dei connettivi è appropriato	
	13 Avanzato	L'articolazione dei ragionamenti è coerente in tutte le sue parti e l'uso dei connettivi è efficace	
<b>INDICATORE 3</b> • Correttezza e congruenza dei riferimenti culturali utilizzati per sostenere l'argomentazione	3 Non acquisite	L'argomentazione prodotta è sostenuta da motivazioni inadeguate e/o incongrue	
	6 Iniziale	I riferimenti culturali che sostengono l'argomentazione dell'elaborato sono sporadici e talvolta non molto coerenti	
	8 Base	L'argomentazione dell'elaborato risulta lineare, in quanto sostenuta da motivazioni essenziali, sufficientemente coerenti e corrette	
	10 Intermedio	L'argomentazione dell'elaborato risulta lineare, coerente e corretta	
	13 Avanzato	L'argomentazione prodotta è completa, coerente e approfondita in virtù di riferimenti culturali significativi e articolati in maniera personale.	
<b>PUNTEGGIO TOTALE TIPOLOGIA B</b>			<b>/40</b>


**I.S.I.S.S. MARCO POLO**  
 Percorsi di Studio

 ISTITUTO TECNICO: Agrario - Turistico - Grafica e Comunicazione - Economico - Amministrazione Finanza e Marketing (articolazione Sist. Informativi Aziendali)

 LICEO ARTISTICO indirizzi Grafico - Arti Figurative - AudioVisivo Multimediale - Scenografia - Design (Arte della Moda del Tessuto)

 ISTITUTO PROFESSIONALE: Servizi Commerciali - Agrario (Sviluppo rurale e valorizzazione territorio)

 Percorsi d'Istruzione per Adulti (Ex Serali) Professionale Servizi Commerciali e Tecnico Agrario

SEDE LEGALE: Via Montesanto 1, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680410 FAX: 0586/686396

ALTRE SEDI: Via Marrucci 55, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680696; Via Della Magona 57023 Cecina (LI) cell. 333 4901478

 CODICE FISCALE: 92020930498 - SITO WEB: <https://www.polocattaneo.it> - EMAIL: [Lis00200n@istruzione.it](mailto:Lis00200n@istruzione.it) - PEC: [Lis00200n@pec.istruzione.it](mailto:Lis00200n@pec.istruzione.it)



## Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore "MARCO POLO"

**Griglia di valutazione della prima prova scritta –Tipologia C**
**-ITALIANO-**

CANDIDATO \_\_\_\_\_ CLASSE \_\_\_\_\_ DATA \_\_\_\_\_

INDICATORI PER LA VALUTAZIONE DELLE COMPETENZE SPECIFICHE-TIPOLOGIA C (MAX 40 pt)	Livelli	DESCRIPTORI	Punti
<b>INDICATORE 1</b> • Pertinenza del testo rispetto alla traccia e coerenza nella formulazione del titolo e dell'eventuale parafrasi.	3 Non acquisite	L'elaborato non risulta pertinente rispetto alla traccia proposta, il titolo e la parafrasi non sono coerenti con il contenuto	
	6 Iniziale	L'elaborato risulta parzialmente pertinente rispetto alla traccia proposta; titolo e parafrasi sono coerenti solo in parte	
	8 Base	L'elaborato risulta essenzialmente pertinente rispetto alla traccia proposta; titolo e parafrasi sono coerenti	
	10 Intermedio	L'elaborato risulta pertinente rispetto alla traccia proposta; titolo e parafrasi sono coerenti	
	14 Avanzato	L'elaborato risulta pertinente rispetto alla traccia, che viene sviluppata e interpretata approfonditamente; titolo e parafrasi sono coerenti e appropriati	
<b>INDICATORE 2</b> • Sviluppo ordinato e lineare dell'esposizione	3 Non acquisite	L'esposizione è disordinata, al punto che l'evoluzione delle idee si coglie con difficoltà	
	6 Iniziale	L'esposizione risulta appena organizzata, poco lineare, al punto che non sempre si coglie agevolmente l'evoluzione delle idee	
	8 Base	L'esposizione risulta sufficientemente pianificata e lineare	
	10 Intermedio	L'esposizione risulta ordinatamente pianificata, dotata di una linearità che permette di cogliere facilmente lo sviluppo delle idee	
	13 Avanzato	L'esposizione risulta ben pianificata e ben articolata, sviluppata con argomentazioni critiche e personali	
<b>INDICATORE 3</b> • Correttezza e articolazione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	3 Non acquisite	Le informazioni sono inesatte e espresse in maniera scarsamente articolata	
	6 Iniziale	I riferimenti culturali sono sporadici e non sempre esatti; i contenuti sono esposti in modo poco articolato	
	8 Base	L'elaborato è corretto sul piano delle conoscenze; i riferimenti culturali sono esatti e sufficientemente articolati	
	10 Intermedio	L'elaborato è corretto sul piano delle conoscenze; i riferimenti culturali sono esatti discretamente articolati	
	13 Avanzato	L'elaborato è corretto e ben organizzato sul piano delle conoscenze, i riferimenti culturali sono coerenti e approfonditi	
<b>PUNTEGGIO TIPOLOGIA C</b>			<b>/40</b>


**I.S.I.S.S MARCO POLO**  
 Percorsi di Studio

- ISTITUTO TECNICO:** Agrario - Turistico - Grafica e Comunicazione - Economico - Amministrazione Finanza e Marketing (articolazione Sist. Informativi Aziendali)
- LICEO ARTISTICO** indirizzi Grafico - Arti Figurative - AudioVisivo Multimediale - Scenografia - Design (Arte della Moda del Tessuto)
- ISTITUTO PROFESSIONALE:** Servizi Commerciali - Agrario (Sviluppo rurale e valorizzazione territorio)
- PERCORSI D'ISTRUZIONE PER ADULTI** (Ex Serali) Professionale Servizi Commerciali e Tecnico Agrario

SEDE LEGALE: Via Montesanto 1, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680410 FAX: 0586/686396

ALTRE SEDI: Via Marrucci 55, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680696; Via Della Magona 57023 Cecina (LI) cell. 333 4901478

 CODICE FISCALE: 92020930498 - SITO WEB: <https://www.polocattaneo.it> - EMAIL: [Liis00200n@istruzione.it](mailto:Liis00200n@istruzione.it) - PEC: [Liis00200n@pec.istruzione.it](mailto:Liis00200n@pec.istruzione.it)



## ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

**Indirizzo:** IPA8 – SERVIZI COMMERCIALI  
CURVATURA PROMOZIONE COMMERCIALE E PUBBLICITARIA

**Tema di:** TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI

### TIPOLOGIA A

Redigere un report e/o una infografica sulla base dell'analisi di documenti, tabelle e dati.

#### **Nuclei tematici fondamentali d'indirizzo correlati alle competenze**

1. Analisi delle forme e dei modi della comunicazione aziendale finalizzata alla valorizzazione dell'immagine e della reputazione dell'azienda anche mediante l'utilizzo di sistemi di comunicazione integrata.
2. Progettazione, realizzazione e gestione delle azioni per la fidelizzazione della clientela anche mediante l'utilizzo di tecnologie adeguate alla tipologia aziendale.

*Il candidato, dopo aver esaminato e analizzato il problema di comunicazione di seguito proposto mediante il brief, definisca una soluzione creativa, con l'ausilio di studi preliminari (rough) e layout.*

#### **Brief**

Milky è il latte amico dell'ambiente, attento, da sempre, alla sostenibilità. Il 9 dicembre 1954, nello stabilimento di via Montesanto a Cecina (LI) ha inizio la selezione, la pastorizzazione, l'imbottigliamento e la distribuzione del latte e da allora come oggi.

L'impegno dell'azienda, è stato quello di **"garantire tutti i giorni a tutti i bambini un bicchiere di latte sano"** e ancora oggi assolve questo compito con il lavoro, la passione e la massima cura che pongono in tutte le fasi di lavorazione.

Con il marchio Milky, nato nel 1966, e le progressive fusioni con le centrali del latte di Pistoia e Livorno, l'azienda ha allargato la distribuzione a tutta la Toscana, diventando la più importante azienda regionale del settore e nel 2005 ha inaugurato il nuovo stabilimento in via dell'Olmattello che ha permesso di realizzare prodotti innovativi e sempre più vicini alle esigenze dei consumatori.

Nel luglio 2020 si è realizzato il progetto di fusione e dunque anche la Toscana è parte organica della Centrale del Latte d'Italia S.p.A..

Si è aperta una nuova fase, dove al fianco dei progetti di innovazione e di sviluppo di prodotti e mercati, vi è l'obiettivo di sempre, ovvero quello di mantenere l'identità ed i valori che dal 1951 li caratterizzano. La milky lavora continuamente per ridurre l'impatto ambientale, ecco perché hanno scelto per le confezioni del loro latte da 1 Litro il Tetra® Rex Plant Based a 0 emissioni di CO2.



**I.S.I.S.S. MARCO POLO**  
Percorsi di Studio

- ISTITUTO TECNICO: **Agrario - Turistico - Grafica e Comunicazione - Economico - Amministrazione Finanza e Marketing** (articolazione Sist. Informativi Aziendali)
- LICEO ARTISTICO indirizzi **Grafico - Arti Figurative - AudioVisivo Multimediale - Scenografia - Design** (Arte della Moda del Tessuto)
- ISTITUTO PROFESSIONALE: **Servizi Commerciali - Agrario** (Sviluppo rurale e valorizzazione territorio)
- PERCORSI D'ISTRUZIONE PER ADULTI (Ex Serali) **Professionale Servizi Commerciale e Tecnico Agrario**

SEDE LEGALE: Via Montesanto 1, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680410 FAX: 0586/686396

ALTRE SEDI: Via Marrucci 55, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680696; Via Della Magona 57023 Cecina (LI) cell. 333 4901478

CODICE FISCALE: 92020930498 - SITO WEB: <https://www.polocattaneo.it> - EMAIL: [Lis00200n@istruzione.it](mailto:Lis00200n@istruzione.it) - PEC: [Lis00200n@pec.istruzione.it](mailto:Lis00200n@pec.istruzione.it)



## Mission

**"Abbiamo a cuore il loro futuro"** è il claim che caratterizzerà il brand nei prossimi anni. L'Azienda vuole, in occasione di questa campagna, creare una nuova sinergia con i consumatori. L'obiettivo principale di *Milky* non è soltanto orientato a sollecitare il consumo di latte da parte dei cittadini, ma è soprattutto quello di accrescere nell'individuo l'impegno civile per la tutela dell'ambiente ed il senso di cittadinanza attiva finalizzata al bene comune.

Un'Azienda efficiente, orientata all'eccellenza del prodotto, che opera in forte legame con il territorio circostante ed adotta e promuove comportamenti etici verso tutti i propri referenti.

La missione parla chiaro ed è in quest'ottica che nascono gli obiettivi guida di tutte le attività aziendali:

- Valorizzare il ruolo di **"Specialista del Latte"**, garantendo l'offerta di un adeguato **mix di tradizione e innovazione**;
- Adottare tutte le azioni che possono migliorare i parametri qualitativi, produttivi, igienico-sanitari, ambientali, di sicurezza sul lavoro ed etici nelle diverse attività aziendali;
- Promuovere lo sviluppo di patti di filiera a tutela del territorio e del consumatore;
- Promuovere il consumo di latte, valorizzandone l'importanza nutrizionale e i benefici sociali;
- Interagire con la società circostante attraverso azioni di marketing sociale.

L'interazione con la società è uno degli obiettivi, parte integrante della missione aziendale che guida tutte le attività. Per questo, da oltre 60 anni, svolgono un ruolo unico nel panorama economico e sociale della Toscana, frutto di un profondo legame consolidatosi negli anni.

Rispetto per l'ambiente, per le persone e gli animali: questi i valori che guidano le azioni aziendali. Da sempre, attraverso attività di sponsorizzazione, a sostegno delle principali realtà sociali, culturali e sportive della regione, investendo nel loro impegno consci del valore che apportano all'intera comunità.

**Per la campagna di comunicazione l'azienda vorrebbe esporre, nei punti vendita della grande distribuzione, un'infografica con la quale veicolare questa innovativa soluzione ecologica delle proprie confezioni del latte.**

I cinque punti da evidenziare sono:

## FONTI RINNOVABILI

Le nuove confezioni di latte fresco e a lunga conservazione da 1 litro provengono da fonti totalmente rinnovabili, come la carta certificata che preserva le foreste e la plastica bio da canna da zucchero e fibra di legno.

## MENO EMISSIONI DI CO2





Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore "MARCO POLO"

Ci impegniamo a ridurre il nostro impatto ambientale e le emissioni di CO2 in atmosfera attraverso la Carbon Footprint di Organizzazione, l'adozione di processi industriali a minor impatto e la promozione di progetti di compensazione attraverso la creazione di aree verdi.

### **RIDUCIAMO LA PLASTICA**

Grazie all'adozione delle nuove confezioni, abbiamo ridotto l'uso della plastica del 23%, eliminando i cestelli e convertendo la plastica da fonti fossili in materiale derivato da fonti completamente vegetali rinnovabili.

### **VALORIZZIAMO IL TERRITORIO**

Milky si identifica nella filiera toscana, sistema fondamentale che concorre alla preservazione del territorio toscano, alla sostenibilità ambientale e alla qualità del latte.

### **RICICLIAMO INSIEME**

Milky è il latte amico dell'ambiente, ma ha bisogno dell'impegno di tutti: imparando a riciclare nel modo giusto, possiamo insieme aiutare il nostro pianeta.

### **L'infografica formato A3 dovrà contenere:**

- *Visual* (costituito da elementi grafico-icone e/o immagini)
- *Headline*
- *Claim* (abbiamo a cuore il loro futuro)
- *Marchio*: Milky (Allegato n.1)
- *Sito web*: [www.milky-cecina.it](http://www.milky-cecina.it)
- *Icone social*

### **Sono richiesti i seguenti elaborati:**

- Studi preliminari (*rough*)
- Gabbia d'impaginazione con gli ingombri relativi agli elementi da comporre (*visual, headline, claim, sito, marchio, ecc.*)
- *Layout* di stampa (non è necessario l'uso del computer)
- Relazione scritta che motivi le scelte progettuali e tecniche.

*Allegato n.1: immagine del marchio*



**I.S.I.S.S. MARCO POLO**  
Percorsi di Studio

- ISTITUTO TECNICO: *Agrario - Turistico - Grafica e Comunicazione - Economico - Amministrazione Finanza e Marketing* (articolazione Sist. Informativi Aziendali)
- LICEO ARTISTICO indirizzi *Grafico - Arti Figurative - AudioVisivo Multimediale - Scenografia - Design* (Arte della Moda del Tessuto)
- ISTITUTO PROFESSIONALE: *Servizi Commerciali - Agrario* (Sviluppo rurale e valorizzazione territorio)
- PERCORSI D'ISTRUZIONE PER ADULTI (Ex Serali) *Professionale Servizi Commerciale e Tecnico Agrario*

SEDE LEGALE: Via Montesanto 1, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680410 FAX: 0586/686396

ALTRE SEDI: Via Marrucci 55, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680696; Via Della Magona 57023 Cecina (LI) cell. 333 4901478

CODICE FISCALE: 92020930498 - SITO WEB: <https://www.polocattaneo.it> - EMAIL: [Liis00200n@istruzione.it](mailto:Liis00200n@istruzione.it) - PEC: [Liis00200n@pec.istruzione.it](mailto:Liis00200n@pec.istruzione.it)

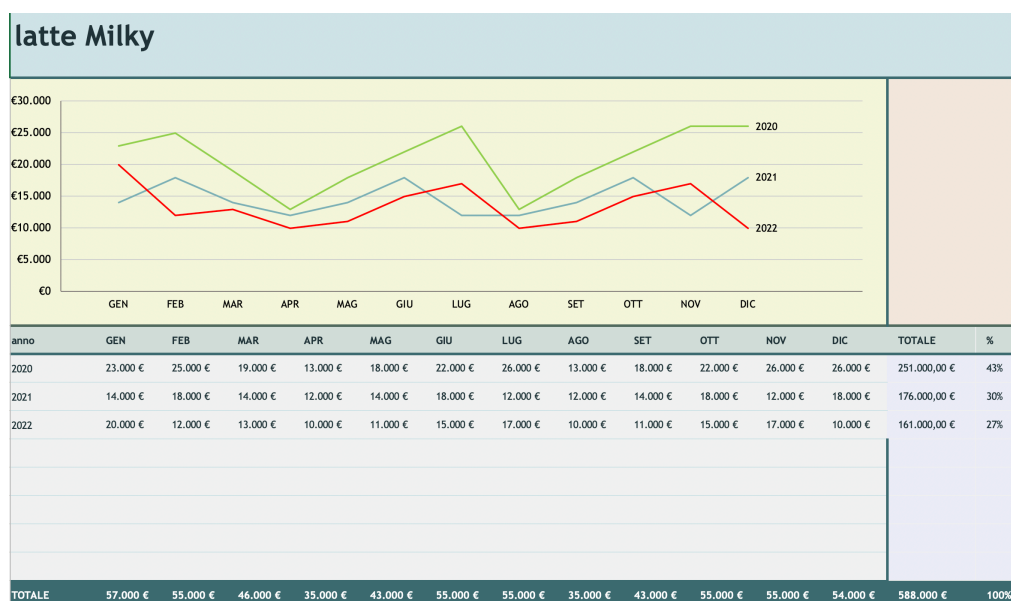




Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore "MARCO POLO"



*Allegato n2: bilancio triennale latte Milky*



**I.S.I.S.S MARCO POLO**  
Percorsi di Studio

- ISTITUTO TECNICO: Agrario - Turistico - Grafica e Comunicazione - Economico - Amministrazione Finanza e Marketing (articolazione Sist.Informativi Aziendali)
- LICEO ARTISTICO indirizzi Grafico - Arti Figurative - AudioVisivo Multimediale - Scenografia - Design (Arte della Moda del Tessuto)
- ISTITUTO PROFESSIONALE: Servizi Commerciali - Agrario (Sviluppo rurale e valorizzazione territorio)
- PERCORSI D'ISTRUZIONE PER ADULTI (Ex Serali) Professionale Servizi Commerciale e Tecnico Agrario

SEDE LEGALE: Via Montesanto 1, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680410 FAX: 0586/686396  
ALTRE SEDI: Via Marrucci 55, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680696; Via Della Magona 57023 Cecina (LI) cell. 333 4901478

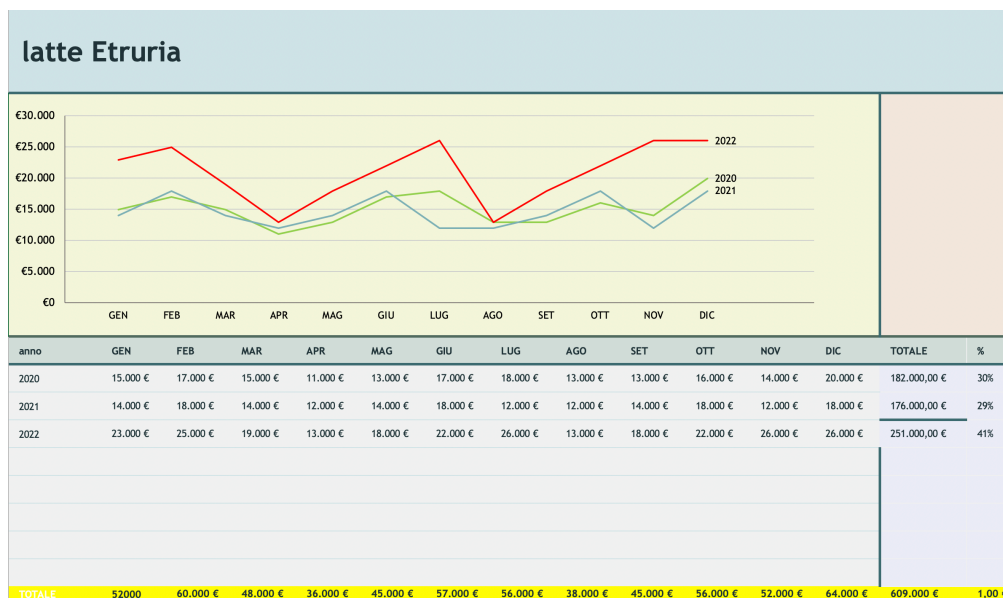
CODICE FISCALE: 92020930498 - SITO WEB: <https://www.polocattaneo.it> - EMAIL: [Liis00200n@istruzione.it](mailto:Liis00200n@istruzione.it) - PEC: [Liis00200n@pec.istruzione.it](mailto:Liis00200n@pec.istruzione.it)



Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore "MARCO POLO"

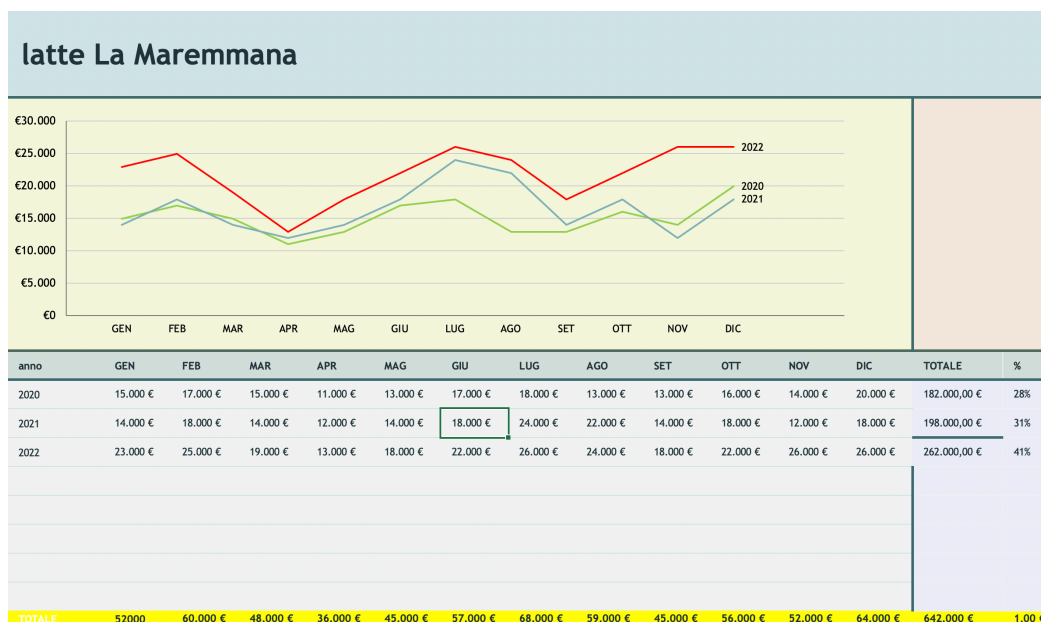
**Allegato n3: bilancio triennale latte Etruria**

n4:  
latte



**Allegato  
bilancio  
triennale  
La**

**Maremma**



**I.S.I.S.S MARCO POLO**  
Percorsi di Studio

- ISTITUTO TECNICO: Agrario - Turistico - Grafica e Comunicazione - Economico - Amministrazione Finanza e Marketing (articolazione Sist.Informativi Aziendali)
- LICEO ARTISTICO indirizzi Grafico - Arti Figurative - AudioVisivo Multimediale - Scenografia - Design (Arte della Moda del Tessuto)
- ISTITUTO PROFESSIONALE: Servizi Commerciali - Agrario (Sviluppo rurale e valorizzazione territorio)
- PERCORSI D'ISTRUZIONE PER ADULTI (Ex Serali) Professionale Servizi Commerciale e Tecnico Agrario

SEDE LEGALE: Via Montesanto 1, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680410 FAX: 0586/686396

ALTRE SEDI: Via Marrucci 55, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680696; Via Della Magona 57023 Cecina (LI) cell. 333 4901478

CODICE FISCALE: 92020930498 - SITO WEB: <https://www.polocattaneo.it> - EMAIL: [Liis00200n@istruzione.it](mailto:Liis00200n@istruzione.it) - PEC: [Liis00200n@pec.istruzione.it](mailto:Liis00200n@pec.istruzione.it)



*N.B.: Qualora la commissione lo ritenga opportuno, potrà a sua discrezione fornire a tutti gli studenti materiali iconografici utili allo svolgimento della prova, scaricandoli da internet prima dell'inizio della prova stessa.*

Durata massima della prova – 6 ore.

La prova è predisposta dalla Commissione d'esame in coerenza con le specificità del Piano dell'offerta formativa dell'istituzione scolastica e della dotazione tecnologica e laboratoriale d'istituto.

È consentito l'uso del dizionario bilingue (italiano-lingua di provenienza) per i candidati di madrelingua non italiana.

È consentito l'uso dei materiali e delle attrezzature, informatiche e laboratoriali (escluso INTERNET), degli archivi digitali e dei materiali cartacei disponibili nell'istituzione scolastica.

La Commissione d'Esame distribuisce ai candidati, oltre alla copia cartacea del tema e degli allegati, anche eventuali file digitali d'immagini allegati alla prova stessa.

## Griglia di valutazione per l'attribuzione dei punteggi

Indicatore (correlato agli obiettivi della prova)	Descrittori dei livelli (inesistente/nulla=0)	Punteggio massimo
Analisi, identificazione e interpretazione dei dati forniti dalla traccia.	Lacunosa, parziale = 1 Adeguata ma superficiale = 2 Completa e approfondita = 3	3
Utilizzo dei contenuti disciplinari di indirizzo nel rispetto dei vincoli e dei parametri indicati nel testo della prova, anche con contributi di originalità.	Incompleto, poco attinente = 1-2 Adeguato, corretta, completa = 3-6 Coerente e originale = 7	7
Individuazione della giusta strategia risolutiva con particolare riferimento all'uso delle metodologie tecniche professionali specifiche dell'indirizzo.	Scarsa, frammentaria, incerta = 1-2 Adeguata, corretta, completa = 3-6 Sicura, strutturata, efficace = 7	7
Correttezza nell'utilizzo del linguaggio specifico e capacità di argomentazione.	Parziale e imprecisa = 1 Adeguata ma poco approfondita = 2 Corretta e esaustiva = 3	3



**I.S.I.S.S. MARCO POLO**

Percorsi di Studio

ISTITUTO TECNICO: Agrario - Turistico - Grafica e Comunicazione - Economico - Amministrazione Finanza e Marketing (articolazione Sist. Informativi Aziendali)

LICEO ARTISTICO indirizzi Grafico - Arti Figurative - AudioVisivo Multimediale - Scenografia - Design (Arte della Moda del Tessuto)

ISTITUTO PROFESSIONALE: Servizi Commerciali - Agrario (Sviluppo rurale e valorizzazione territorio)

PERCORSI D'ISTRUZIONE PER ADULTI (Ex Serali) Professionale Servizi Commerciale e Tecnico Agrario

SEDE LEGALE: Via Montesanto 1, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680410 FAX: 0586/686396

ALTRE SEDI: Via Marrucci 55, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680696; Via Della Magona 57023 Cecina (LI) cell. 333 4901478

CODICE FISCALE: 92020930498 - SITO WEB: <https://www.polocattaneo.it> - EMAIL: [Liis00200n@istruzione.it](mailto:Liis00200n@istruzione.it) - PEC: [Liis00200n@pec.istruzione.it](mailto:Liis00200n@pec.istruzione.it)



Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore "MARCO POLO"

## PROVA EQUIPOLLENTE

### ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

**Indirizzo:** IPA8 – SERVIZI COMMERCIALI

CURVATURA PROMOZIONE COMMERCIALE E PUBBLICITARIA

**Tema di:** TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI

#### **TIPOLOGIA A**

Redigere un report e/o una infografica sulla base dell'analisi di documenti, tabelle e dati.

#### **Nuclei tematici fondamentali d'indirizzo correlati alle competenze**

3. Analisi delle forme e dei modi della comunicazione aziendale finalizzata alla valorizzazione dell'immagine e della reputazione dell'azienda anche mediante l'utilizzo di sistemi di comunicazione integrata.
4. Progettazione, realizzazione e gestione delle azioni per la fidelizzazione della clientela anche mediante l'utilizzo di tecnologie adeguate alla tipologia aziendale.

*Il candidato, dopo aver esaminato e analizzato il problema di comunicazione di seguito proposto mediante il brief, dovrà:*

#### ➤ Redigere un piano operativo (una breve relazione) costituito dai seguenti elementi:

1. **ANALISI SULL'ORGANIZZAZIONE AZIENDALE E SULLA PRODUZIONE** (Come è organizzata l'azienda? Che cosa produce?)
2. **STUDI SUI PRODOTTI E SULLA CONCORRENZA** (Che tipo di innovazione vuole introdurre l'azienda sui suoi prodotti? Ci sono altre aziende concorrenti di cui tenere conto sul mercato?)
3. **ANALISI DEL TARGET, DEL MERCATO** (Chi sono i consumatori? Con l'innovazione che si intende introdurre, si amplierà il target di riferimento?)
4. **VALUTAZIONE O MENO DI AUMENTARE LE VENDITE ATTRAVERSO LA REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA PUBBLICITARIA** (Analisi dei grafici aziendali allegati: la fusione con le altre aziende può apportare benefici? sono aumentate le entrate nel corso degli anni? E' necessaria una campagna pubblicitaria?)
5. **OBIETTIVI DA RAGGIUNGERE** (Quale è la Mission dell'Azienda? Quali sono gli obiettivi guida? Evidenzia i punti fondamentali) **E STRATEGIE PER CONSEGUIRLI** (Quali sono i punti da evidenziare nella campagna pubblicitaria per raggiungere gli obiettivi?)



**I.S.I.S.S. MARCO POLO**  
Percorsi di Studio

ISTITUTO TECNICO: Agrario - Turistico - Grafica e Comunicazione - Economico - Amministrazione Finanza e Marketing (articolazione Sist. Informativi Aziendali)

LICEO ARTISTICO indirizzi Grafico - Arti Figurative - AudioVisivo Multimediale - Scenografia - Design (Arte della Moda del Tessuto)

ISTITUTO PROFESSIONALE: Servizi Commerciali - Agrario (Sviluppo rurale e valorizzazione territorio)

PERCORSI D'ISTRUZIONE PER ADULTI (Ex Serali) Professionale Servizi Commerciale e Tecnico Agrario

SEDE LEGALE: Via Montesanto 1, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680410 FAX: 0586/686396

ALTRE SEDI: Via Marrucci 55, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680696; Via Della Magona 57023 Cecina (LI) cell. 333 4901478

CODICE FISCALE: 92020930498 - SITO WEB: <https://www.polocattaneo.it> - EMAIL: [Liis00200n@istruzione.it](mailto:Liis00200n@istruzione.it) - PEC: [Liis00200n@pec.istruzione.it](mailto:Liis00200n@pec.istruzione.it)



Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore "MARCO POLO"

6. **DEFINIZIONE ED ATTUAZIONE DELLE STRATEGIE DI VERIFICA DEI RISULTATI** (Secondo te, quali elementi ti permettono di valutare l'efficacia della campagna pubblicitaria?)

➤ *definisca una soluzione creativa (INFOGRAFICA), con l'ausilio di studi preliminari (rough) e layout.*

## Brief

Milky è il latte amico dell'ambiente, attento, da sempre, alla sostenibilità.

Il 9 dicembre 1954, nello stabilimento di via Montesanto a Cecina (LI) ha inizio la selezione, la pastorizzazione, l'imbottigliamento e la distribuzione del latte e da allora come oggi.

L'impegno dell'azienda, è stato quello di **"garantire tutti i giorni a tutti i bambini un bicchiere di latte sano"** e ancora oggi assolve questo compito con il lavoro, la passione e la massima cura che pongono in tutte le fasi di lavorazione.

Con il marchio Milky, nato nel 1966, e le progressive fusioni con le centrali del latte di Pistoia e Livorno, l'azienda ha allargato la distribuzione a tutta la Toscana, diventando la più importante azienda regionale del settore e nel 2005 ha inaugurato il nuovo stabilimento in via dell'Olmattello che ha permesso di **realizzare prodotti innovativi e sempre più vicini alle esigenze dei consumatori.**

**Nel luglio 2020 si è realizzato il progetto di fusione e dunque anche la Toscana è parte organica della Centrale del Latte d'Italia S.p.A..**

Si è aperta una nuova fase, dove al fianco dei progetti di innovazione e di sviluppo di prodotti e mercati, vi è l'obiettivo di sempre, **ovvero quello di mantenere l'identità ed i valori che dal 1951 li caratterizzano. La milky lavora continuamente per ridurre l'impatto ambientale**, ecco perché hanno scelto per le confezioni del loro latte da 1 Litro il Tetra® Rex Plant Based a 0 emissioni di CO2.

## Mission

**"Abbiamo a cuore il loro futuro"** è il claim che caratterizzerà il brand nei prossimi anni.

L'Azienda vuole, in occasione di questa campagna, **creare una nuova sinergia con i consumatori.**



**I.S.I.S.S. MARCO POLO**  
Percorsi di Studio

ISTITUTO TECNICO: **Agrario - Turistico - Grafica e Comunicazione - Economico - Amministrazione Finanza e Marketing** (articolazione Sist. Informativi Aziendali)  
LICEO ARTISTICO indirizzi **Grafico - Arti Figurative - AudioVisivo Multimediale - Scenografia - Design** (Arte della Moda del Tessuto)  
ISTITUTO PROFESSIONALE: **Servizi Commerciali - Agrario** (Sviluppo rurale e valorizzazione territorio)  
PERCORSI D'ISTRUZIONE PER ADULTI (Ex Serali) **Professionale Servizi Commerciale e Tecnico Agrario**

SEDE LEGALE: **Via Montesanto 1, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680410 FAX: 0586/686396**

ALTRE SEDI: **Via Marrucci 55, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680696; Via Della Magona 57023 Cecina (LI) cell. 333 4901478**

CODICE FISCALE: **92020930498** - SITO WEB: **https://www.polocattaneo.it** - EMAIL: **Lis00200n@istruzione.it** - PEC: **Lis00200n@pec.istruzione.it**



Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore "MARCO POLO"

L'obiettivo principale di *Milky* è **accrescere nell'individuo l'impegno civile per la tutela dell'ambiente ed il senso di cittadinanza attiva finalizzata al bene comune.**

La missione parla chiaro ed è in quest'ottica che nascono gli **obiettivi guida** di tutte le attività aziendali:

- Valorizzare il ruolo di "**Specialista del Latte**", garantendo l'offerta di un adeguato **mix di tradizione e innovazione**;
- Adottare tutte le azioni che possono migliorare nell'azienda qualità, produttività, impatto ambientale, sicurezza ed igiene sul lavoro, etica;
- Favorire la tutela del territorio e del consumatore;
- Promuovere il consumo di latte, valorizzandone **l'importanza nutrizionale e i benefici sociali**;
- Interagire con la società circostante attraverso campagne pubblicitarie sociali.

Da oltre 60 anni, le aziende produttrici di latte svolgono un ruolo unico nel panorama economico e sociale della Toscana, frutto di un profondo legame consolidatosi negli anni.

**Rispetto per l'ambiente, per le persone e gli animali: questi i valori che guidano le azioni aziendali.**

**Per la campagna di comunicazione l'azienda vorrebbe esporre, nei punti vendita della grande distribuzione, un'infografica con la quale promuovere questa innovativa soluzione ecologica delle proprie confezioni del latte.**

## I cinque punti da evidenziare sono:

### **FONTI RINNOVABILI**

Le nuove confezioni di latte fresco e a lunga conservazione da 1 litro provengono da fonti totalmente rinnovabili, come la carta certificata che preserva le foreste e la plastica bio da canna da zucchero e fibra di legno.

### **MENO EMISSIONI DI CO2**

Ci impegniamo a ridurre il nostro impatto ambientale e le emissioni di CO2 in atmosfera attraverso l'adozione di processi industriali a minor impatto ambientale e la promozione di progetti di creazione di aree verdi.

### **RIDUCIAMO LA PLASTICA**

Grazie all'adozione delle nuove confezioni, abbiamo ridotto l'uso della plastica del 23%, eliminando i cestelli e convertendo la plastica da fonti completamente vegetali.



**I.S.I.S.S MARCO POLO**  
Percorsi di Studio

- **ISTITUTO TECNICO:** Agrario - Turistico - Grafica e Comunicazione - Economico - Amministrazione Finanza e Marketing (articolazione Sist. Informativi Aziendali)
- **LICEO ARTISTICO** indirizzi Grafico - Arti Figurative - AudioVisivo Multimediale - Scenografia - Design (Arte della Moda del Tessuto)
- **ISTITUTO PROFESSIONALE:** Servizi Commerciali - Agrario (Sviluppo rurale e valorizzazione territorio)
- **PERCORSI D'ISTRUZIONE PER ADULTI** (Ex Serali) Professionale Servizi Commerciale e Tecnico Agrario

SEDE LEGALE: Via Montesanto 1, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680410 FAX: 0586/686396

ALTRE SEDI: Via Marrucci 55, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680696; Via Della Magona 57023 Cecina (LI) cell. 333 4901478

CODICE FISCALE: 92020930498 - SITO WEB: <https://www.polocattaneo.it> - EMAIL: [Liis00200n@istruzione.it](mailto:Liis00200n@istruzione.it) - PEC: [Liis00200n@pec.istruzione.it](mailto:Liis00200n@pec.istruzione.it)



Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore "MARCO POLO"

## VALORIZZIAMO IL TERRITORIO

Milky si identifica nella filiera toscana, sistema fondamentale che concorre alla preservazione del territorio toscano, alla sostenibilità ambientale e alla qualità del latte.

## RICICLIAMO INSIEME

Milky è il latte amico dell'ambiente, ma ha bisogno dell'impegno di tutti: imparando a riciclare nel modo giusto, possiamo insieme aiutare il nostro pianeta.

### L'infografica formato A3 dovrà contenere:

- *Visual* (costituito da elementi grafico-iconici e/o immagini)
- *Headline*
- *Claim* (abbiamo a cuore il loro futuro)
- *Marchio*: Milky (Allegato n.1)
- *Sito web*: [www.milky-cecina.it](http://www.milky-cecina.it)
- *Icone social*

### Sono richiesti i seguenti elaborati:

- Studi preliminari (*rough*)
- Gabbia d'impaginazione con gli ingombri relativi agli elementi da comporre (*visual, headline, claim, sito, marchio, ecc.*)
- *Layout* di stampa (non è necessario l'uso del computer)
- Relazione scritta che motivi le scelte progettuali e tecniche.

### *Allegato n.1: immagine del marchio*



**I.S.I.S.S MARCO POLO**  
Percorsi di Studio

- ISTITUTO TECNICO: **Agrario - Turistico - Grafica e Comunicazione - Economico - Amministrazione Finanza e Marketing** (articolazione Sist.Informativi Aziendali)
- LICEO ARTISTICO indirizzi **Grafico - Arti Figurative - AudioVisivo Multimediale - Scenografia - Design** (Arte della Moda del Tessuto)
- ISTITUTO PROFESSIONALE: **Servizi Commerciali - Agrario** (Sviluppo rurale e valorizzazione territorio)
- PERCORSI D'ISTRUZIONE PER ADULTI (Ex Serali) **Professionale Servizi Commerciale e Tecnico Agrario**

SEDE LEGALE: Via Montesanto 1, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680410 FAX: 0586/686396

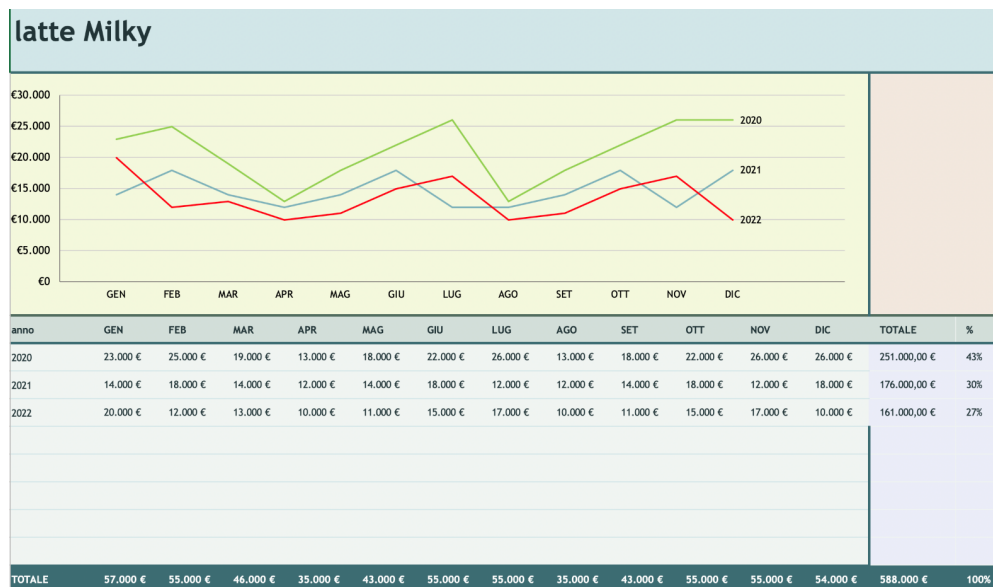
ALTRE SEDI: Via Marrucci 55, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680696; Via Della Magona 57023 Cecina (LI) cell. 333 4901478

CODICE FISCALE: 92020930498 - SITO WEB: <https://www.polocattaneo.it> - EMAIL: [Liis00200n@istruzione.it](mailto:Liis00200n@istruzione.it) - PEC: [Liis00200n@pec.istruzione.it](mailto:Liis00200n@pec.istruzione.it)

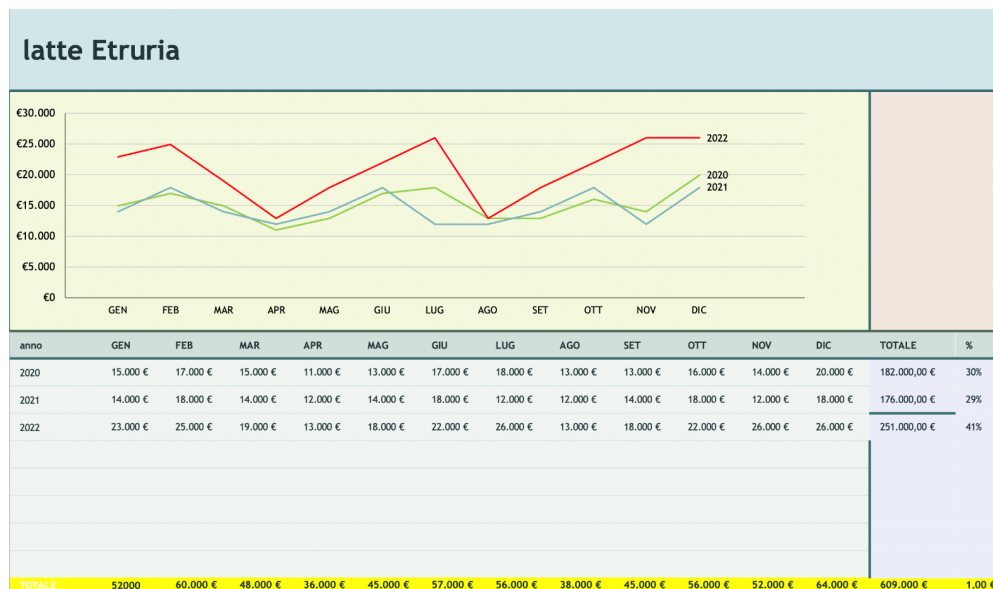


Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore "MARCO POLO"

**Allegato n2: bilancio triennale latte Milky**



**Allegato n3: bilancio triennale latte Etruria**



**I.S.I.S.S MARCO POLO**  
Percorsi di Studio

- ISTITUTO TECNICO: Agrario - Turistico - Grafica e Comunicazione - Economico - Amministrazione Finanza e Marketing (articolazione Sist.Informativi Aziendali)
- LICEO ARTISTICO indirizzi Grafico - Arti Figurative - AudioVisivo Multimediale - Scenografia - Design (Arte della Moda del Tessuto)
- ISTITUTO PROFESSIONALE: Servizi Commerciali - Agrario (Sviluppo rurale e valorizzazione territorio)
- PERCORSI D'ISTRUZIONE PER ADULTI (Ex Serali) Professionale Servizi Commerciale e Tecnico Agrario

SEDE LEGALE: Via Montesanto 1, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680410 FAX: 0586/686396

ALTRE SEDI: Via Marrucci 55, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680696; Via Della Magona 57023 Cecina (LI) cell. 333 4901478

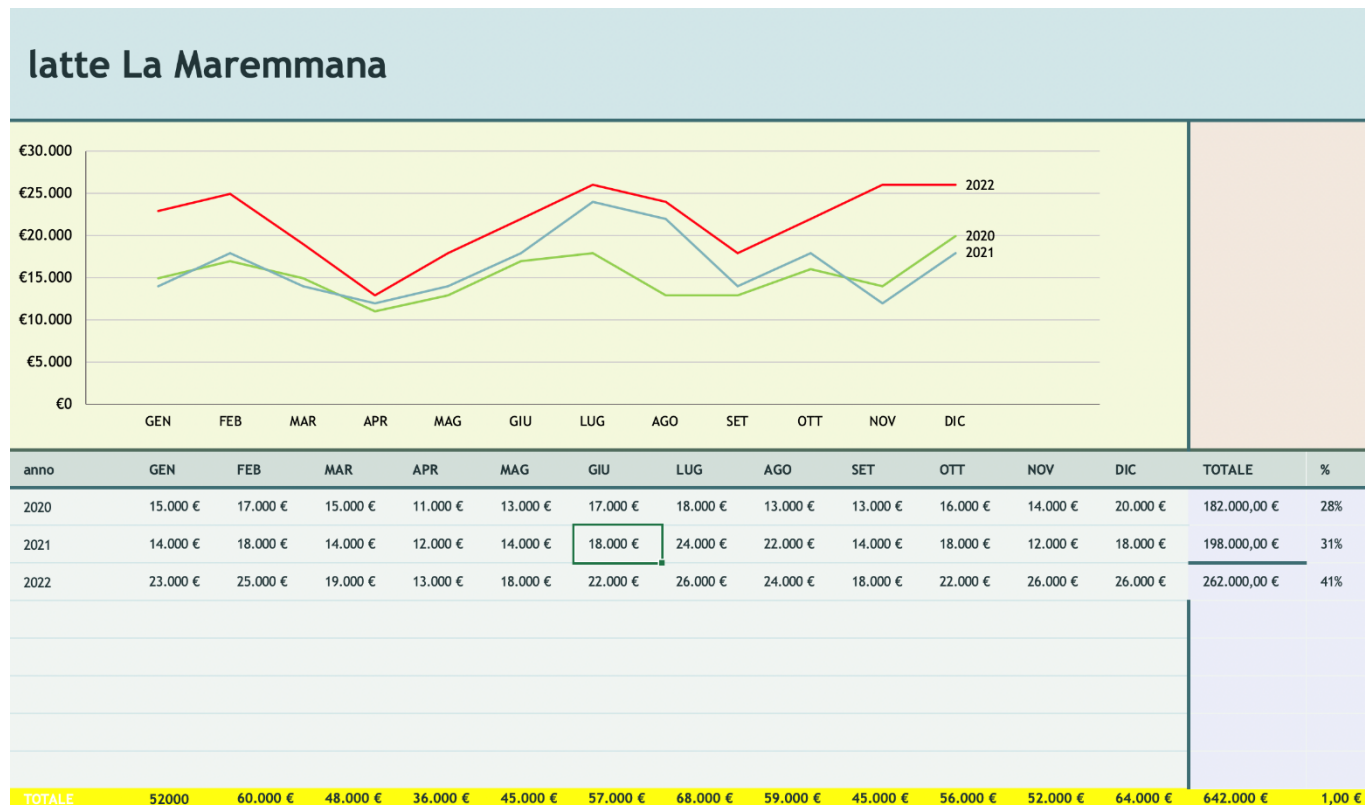
CODICE FISCALE: 92020930498 - SITO WEB: <https://www.polocattaneo.it> - EMAIL: [Lis00200n@istruzione.it](mailto:Lis00200n@istruzione.it) - PEC: [Lis00200n@pec.istruzione.it](mailto:Lis00200n@pec.istruzione.it)





Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore "MARCO POLO"

**Allegato n4: bilancio triennale latte La Maremmana**



*N.B.: Qualora la commissione lo ritenga opportuno, potrà a sua discrezione fornire a tutti gli studenti materiali iconografici utili allo svolgimento della prova, scaricandoli da internet prima dell'inizio della prova stessa.*

Durata massima della prova – 6 ore.

La prova è predisposta dalla Commissione d'esame in coerenza con le specificità del Piano dell'offerta formativa dell'istituzione scolastica e della dotazione tecnologica e laboratoriale d'istituto.

È consentito l'uso del dizionario bilingue (italiano-lingua di provenienza) per i candidati di madrelingua non italiana.

È consentito l'uso dei materiali e delle attrezzature, informatiche e laboratoriali (escluso INTERNET), degli archivi digitali e dei materiali cartacei disponibili nell'istituzione scolastica.

La Commissione d'Esame distribuisce ai candidati, oltre alla copia cartacea del tema e degli allegati, anche eventuali file digitali d'immagini allegati alla prova stessa.



**I.S.I.S.S MARCO POLO**  
Percorsi di Studio

- ISTITUTO TECNICO: Agrario - Turistico - Grafica e Comunicazione - Economico - Amministrazione Finanza e Marketing (articolazione Sist. Informativi Aziendali)
- LICEO ARTISTICO indirizzi Grafico - Arti Figurative - AudioVisivo Multimediale - Scenografia - Design (Arte della Moda del Tessuto)
- ISTITUTO PROFESSIONALE: Servizi Commerciali - Agrario (Sviluppo rurale e valorizzazione territorio)
- PERCORSI D'ISTRUZIONE PER ADULTI (Ex Serali) Professionale Servizi Commerciale e Tecnico Agrario

SEDE LEGALE: Via Montesanto 1, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680410 FAX: 0586/686396

ALTRE SEDI: Via Marrucci 55, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680696; Via Della Magona 57023 Cecina (LI) cell. 333 4901478

CODICE FISCALE: 92020930498 - SITO WEB: <https://www.polocattaneo.it> - EMAIL: [Lis00200n@istruzione.it](mailto:Lis00200n@istruzione.it) - PEC: [Lis00200n@pec.istruzione.it](mailto:Lis00200n@pec.istruzione.it)



## Griglia di valutazione per l'attribuzione dei punteggi (104/92)

Indicatore (correlato agli obiettivi della prova)	Descrittori dei livelli (inesistente/nulla=0)	Punteggio massimo
Analisi, identificazione e interpretazione dei dati forniti dalla traccia.	Lacunosa, parziale = 1-2 Adeguata ma superficiale = 3 Completa e approfondita = 4	4
Utilizzo dei contenuti disciplinari di indirizzo nel rispetto dei vincoli e dei parametri indicati nel testo della prova, anche con contributi di originalità.	Incompleto, poco attinente = 1-4 Adeguato, corretta, completa = 5-6 Coerente e originale = 7	7
Individuazione della giusta strategia risolutiva con particolare riferimento all'uso delle metodologie tecniche professionali specifiche dell'indirizzo.	Scarsa, frammentaria, incerta = 1-4 Adeguata, corretta, completa = 5-6 Sicura, strutturata, efficace = 7	7
Correttezza nell'utilizzo del linguaggio specifico e capacità di argomentazione.	Parziale e imprecisa = 1 Adeguata = 2	2



**I.S.I.S.S. MARCO POLO**

Percorsi di Studio

- ISTITUTO TECNICO:** Agrario - Turistico - Grafica e Comunicazione - Economico - Amministrazione Finanza e Marketing (articolazione Sist.Informativi Aziendali)
- LICEO ARTISTICO** indirizzi Grafico - Arti Figurative - AudioVisivo Multimediale - Scenografia - Design (Arte della Moda del Tessuto)
- ISTITUTO PROFESSIONALE:** Servizi Commerciali - Agrario (Sviluppo rurale e valorizzazione territorio)
- PERCORSI D'ISTRUZIONE PER ADULTI** (Ex Serali) Professionale Servizi Commerciale e Tecnico Agrario

SEDE LEGALE: Via Montesanto 1, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680410 FAX: 0586/686396

ALTRE SEDI: Via Marrucci 55, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680696; Via Della Magona 57023 Cecina (LI) cell. 333 4901478

CODICE FISCALE: 92020930498 - SITO WEB: <https://www.polocattaneo.it> - EMAIL: [Lis00200n@istruzione.it](mailto:Lis00200n@istruzione.it) - PEC: [Lis00200n@pec.istruzione.it](mailto:Lis00200n@pec.istruzione.it)



## ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

**Indirizzo:** IPA8 – SERVIZI COMMERCIALI

CURVATURA PROMOZIONE COMMERCIALE E PUBBLICITARIA

**Tema di:** TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI

### TIPOLOGIA C

Individuazione, predisposizione o descrizione delle fasi per la realizzazione di uno strumento informativo aziendale e/o di un servizio/prodotto.

#### **Nuclei tematici fondamentali d'indirizzo correlati alle competenze**

1. Analisi e rappresentazione dei modelli organizzativi in riferimento al contesto e al business aziendale.
2. Analisi e rappresentazione dei documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa.
3. Definizione e progettazione dei percorsi e delle azioni per il raggiungimento degli obiettivi aziendali utilizzando tecnologie adeguate.

*Il candidato, dopo aver esaminato e analizzato il problema di comunicazione di seguito proposto mediante il brief, definisca una soluzione creativa, con l'ausilio di studi preliminari (rough) e layout.*

#### **Brief**

ENE luce e gas, la controllata del Gruppo ENE che si occupa della fornitura di luce e gas, compie una straordinaria operazione di **rebranding**, una opportunità di miglioramento della brand image. E' la prima volta che l'Ente Nazionale Energia operante dal 1953 in Italia effettua un cambiamento così radicale, Ene luce e gas da oggi diventa **Rigeneration s.p.a.**, un nome che rappresenta la nostra visione globale e la nostra energia che continua a rigenerarsi. Cambiamo perché abbiamo nuove idee e nuovi propositi che puntano ad un futuro migliore.

Questo ci ha spinto a diventare una Società Benefit che pone sullo stesso piano obiettivi di business ed impegno verso la sostenibilità ed il rispetto dell'ambiente

Oltre alla fornitura di energia, Rigeneration s.p.a offre ai propri clienti soluzioni all'avanguardia come impianti fotovoltaici, E-mobility e cappotti termici, allargando così in chiave green il pacchetto dei servizi offerto a imprese e cliente retail.

La nascita di Rigeneration s.p.a è stata annunciata a novembre 2021 dall'amministratore delegato di ENE che l'ha definita come un passaggio fondamentale della strategia societaria verso



**I.S.I.S.S. MARCO POLO**  
Percorsi di Studio

 **ISTITUTO TECNICO:** Agrario - Turistico - Grafica e Comunicazione - Economico - Amministrazione Finanza e Marketing (articolazione Sist. Informativi Aziendali)

 **LICEO ARTISTICO** indirizzi Grafico - Arti Figurative - AudioVisivo Multimediale - Scenografia - Design (Arte della Moda del Tessuto)

 **ISTITUTO PROFESSIONALE:** Servizi Commerciali - Agrario (Sviluppo rurale e valorizzazione territorio)

 **PERCORSI D'ISTRUZIONE PER ADULTI** (Ex Serali) Professionale Servizi Commerciale e Tecnico Agrario

SEDE LEGALE: Via Montesanto 1, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680410 FAX: 0586/686396

ALTRE SEDI: Via Marrucci 55, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680696; Via Della Magona 57023 Cecina (LI) cell. 333 4901478

CODICE FISCALE: 92020930498 - SITO WEB: <https://www.polocattaneo.it> - EMAIL: [Liis00200n@istruzione.it](mailto:Liis00200n@istruzione.it) - PEC: [Liis00200n@pec.istruzione.it](mailto:Liis00200n@pec.istruzione.it)



la decarbonizzazione. Sarà prevista anche una IPO (offerta pubblica iniziale) strumento attraverso il quale la società ottiene la diffusione delle proprie azioni tra il pubblico e che è requisito necessario per ottenere la quotazione dei propri titoli su un mercato regolamentato; questa operazione, nel 2022, porterà nelle casse della società tra i 9 e i 12 miliardi, utili alla realizzazione dei progetti previsti nei prossimi anni.

## Mission

Siamo una Società Benefit del mondo dell'energia e vogliamo avere un impatto positivo su persone, comunità e ambiente.

Siamo al fianco dei nostri clienti con soluzioni all'avanguardia per essere il miglior alleato nella sfida della transizione energetica. Crediamo che insieme, attraverso scelte consapevoli, possiamo prenderci cura del nostro pianeta. A partire dall'energia. Adottiamo un approccio integrato alla sostenibilità, dalla produzione di energia al suo uso responsabile.

Investiamo nell'**innovazione tecnologica** per offrire prodotti e servizi che abilitino scelte quotidiane virtuose, guardando alla **diversità** quale prezioso elemento di resilienza aziendale e instaurando rapporti trasparenti e corretti con i clienti e tutte le parti interessate.

Le energie rinnovabili sono al centro di Rigeneration con il Gruppo ENE che continua ad impegnarsi per la decarbonizzazione della penisola. Per quanto riguarda i progetti nella E-mobility, Rigeneration punta a diventare leader del mercato per numero di stazioni installate nel territorio nel 2025. Entro la metà degli anni 20 infatti, la multinazionale italiana punta a triplicare le attuali stazioni di ricarica per veicoli elettrici arrivando a 30 mila stazioni tra centro, nord e sud Italia.

La società punta alla commercializzazione di energia verde prodotta dai propri impianti fotovoltaici ed eolici con un obiettivo è ancora più audace. Infatti, entro il 2030 Rigeneration punta ad incrementare la produzione di energia da fonti rinnovabili dai 6 Gigawatt attuali a 15 Gigawatt, grazie a diversi investimenti in tutto lo stivale. La nuova società punta a fornire il 100% di energia da fonti rinnovabili a tutti i propri clienti entro il 2040, supportando gli obiettivi di Eni di azzeramento delle emissioni nette di CO2 Scope 3.

Con l'entrata nel settore della riqualificazione edilizia e in particolare con l'introduzione del business dei cappotti termici, Rigeneration s.p.a punta anche alla riduzione degli sprechi energetici, fondamentali specialmente in questo periodo di forti tensioni geopolitiche.

Per quanto riguarda invece il business preesistente Rigeneration non fermerà l'espansione delle forniture luce e gas ma prevede un incremento di utenze con l'acquisizione di circa 5 milioni di nuovi clienti.

Questo prevedrà non solo una crescita di tutto il gruppo ENE ma anche un grande incremento della redditività aziendale che dovrebbe portare l'EBITDA (Earnings Before Interests Taxes Depreciation and Amortization, Margine Operativo Lordo in italiano) del gruppo dai 0,6 miliardi di oggi ai 1,2 del 2025. Il raddoppio dell'EBITDA è una delle armi principali utilizzate da ENE per la raccolta di capitali in IPO.

## Obiettivi

il progetto RIGENERATION dovrà riportare l'Italia ad essere uno dei leader a livello europeo nel settore energetico.



I.S.I.S.S. MARCO POLO

Percorsi di Studio

ISTITUTO TECNICO: [Agrario](#) - [Turistico](#) - [Grafica e Comunicazione](#) - [Economico](#) - [Amministrazione Finanza e Marketing](#) (articolazione Sist.Informativi Aziendali)

LICEO ARTISTICO indirizzi [Grafico](#) - [Arti Figurative](#) - [AudioVisivo Multimediale](#) - [Scenografia](#) - [Design](#) (Arte della Moda del Tessuto)

ISTITUTO PROFESSIONALE: [Servizi Commerciali](#) - [Agrario](#) (Sviluppo rurale e valorizzazione territorio)

PERCORSI D'ISTRUZIONE PER ADULTI (Ex Serali) [Professionale Servizi Commerciale](#) e [Tecnico Agrario](#)

SEDE LEGALE: Via Montesanto 1, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680410 FAX: 0586/686396

ALTRE SEDI: Via Marrucci 55, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680696; Via Della Magona 57023 Cecina (LI) cell. 333 4901478

CODICE FISCALE: 92020930498 - SITO WEB: <https://www.polocattaneo.it> - EMAIL: [Liis00200n@istruzione.it](mailto:Liis00200n@istruzione.it) - PEC: [Liis00200n@pec.istruzione.it](mailto:Liis00200n@pec.istruzione.it)



Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore "MARCO POLO"

Preparare gli utenti alla prossima IPO con una campagna di familiarizzazione dell'azienda e dei suoi prodotti

**Per la campagna di comunicazione l'azienda vorrebbe allestire, in diverse piazze italiane, stands informativi per presentare questa innovativa conversione ecologica ed avere un rapporto diretto con il territorio.**

I sei punti da evidenziare sono:

**CONDIVISIONE** della conoscenza, per raggiungere i nostri obiettivi e dare valore al nostro lavoro.

**PASSIONE** per il nostro lavoro, che guida idee e azioni e che trasmettiamo ai clienti e ai partner.

**CORAGGIO** di cambiare schemi, superare ostacoli e portare innovazione utile alle persone.

**CORRETTEZZA** per guadagnarci il rispetto e la fiducia dei nostri clienti e delle nostre persone.

**SEMPLICITÀ** per abbattere sovrastrutture e complicazioni, attraverso soluzioni semplici.

**DIVERSITÀ** come risorsa fondamentale per l'arricchimento delle nostre persone.

**L'elaborato grafico, a scelta del candidato, dovrà contenere:**

- *Visual* (costituito da elementi grafico-iconici e/o immagini)
- *Claim* (C'è più valore insieme)
- *Body-copy*: estratto dal brief
- *Marchio*: Rigeneration (Allegato n.1)
- *Pay off*: creato dal candidato
- *Sito web*: [www.rigeneration.it](http://www.rigeneration.it)
- *Icone social*

**Sono richiesti i seguenti elaborati:**

- Studi preliminari (*rough*)
- Gabbia d'impaginazione con gli ingombri relativi agli elementi da comporre (*visual, headline, claim, sito, marchio, ecc.*)
- *Layout* di stampa (non è necessario l'uso del computer)
- Relazione scritta che motivi le scelte progettuali e tecniche.



**I.S.I.S.S MARCO POLO**  
Percorsi di Studio

ISTITUTO TECNICO: Agrario - Turistico - Grafica e Comunicazione - Economico - Amministrazione Finanza e Marketing (articolazione Sist. Informativi Aziendali)

LICEO ARTISTICO indirizzi Grafico - Arti Figurative - AudioVisivo Multimediale - Scenografia - Design (Arte della Moda del Tessuto)

ISTITUTO PROFESSIONALE: Servizi Commerciali - Agrario (Sviluppo rurale e valorizzazione territorio)

PERCORSI D'ISTRUZIONE PER ADULTI (Ex Serali) Professionale Servizi Commerciale e Tecnico Agrario

SEDE LEGALE: Via Montesanto 1, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680410 FAX: 0586/686396

ALTRE SEDI: Via Marrucci 55, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680696; Via Della Magona 57023 Cecina (LI) cell. 333 4901478

CODICE FISCALE: 92020930498 - SITO WEB: <https://www.polocattaneo.it> - EMAIL: [Liis00200n@istruzione.it](mailto:Liis00200n@istruzione.it) - PEC: [Liis00200n@pec.istruzione.it](mailto:Liis00200n@pec.istruzione.it)

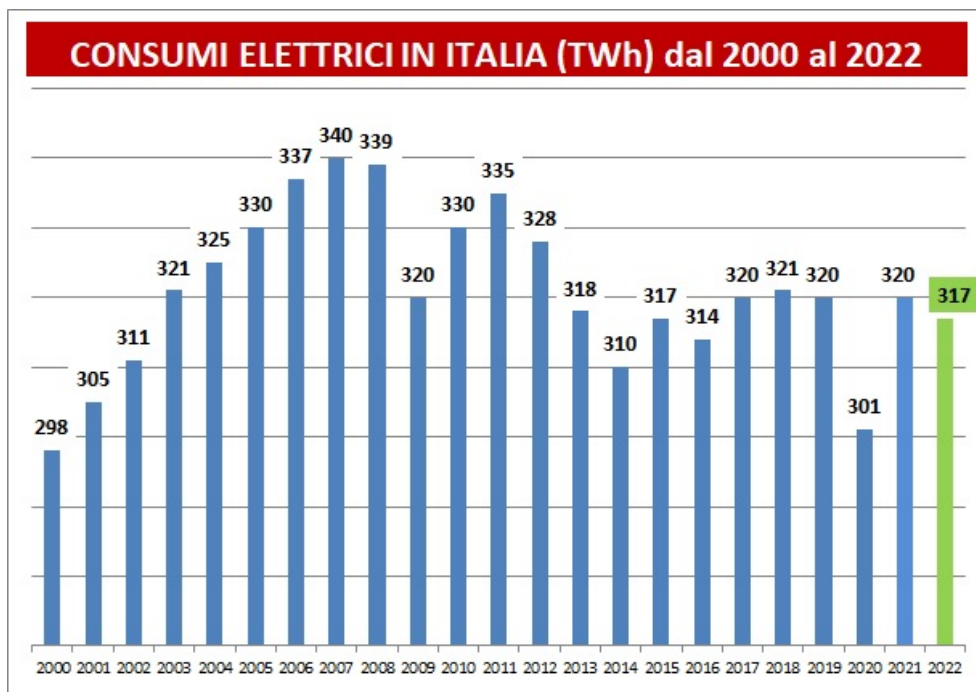


Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore "MARCO POLO"

*Allegato n.1: immagine del marchio*



*Allegato n.2: consumi elettrici in Italia dal 2000 al 2022*



**I.S.I.S.S MARCO POLO**  
Percorsi di Studio

- ISTITUTO TECNICO: Agrario - Turistico - Grafica e Comunicazione - Economico - Amministrazione Finanza e Marketing (articolazione Sist.Informativi Aziendali)
- LICEO ARTISTICO indirizzi Grafico - Arti Figurative - AudioVisivo Multimediale - Scenografia - Design (Arte della Moda del Tessuto)
- ISTITUTO PROFESSIONALE: Servizi Commerciali - Agrario (Sviluppo rurale e valorizzazione territorio)
- PERCORSI D'ISTRUZIONE PER ADULTI (Ex Serali) Professionale Servizi Commerciale e Tecnico Agrario

SEDE LEGALE: Via Montesanto 1, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680410 FAX: 0586/686396

ALTRE SEDI: Via Marrucci 55, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680696; Via Della Magona 57023 Cecina (LI) cell. 333 4901478

CODICE FISCALE: 92020930498 - SITO WEB: <https://www.polocattaneo.it> - EMAIL: [Lis00200n@istruzione.it](mailto:Lis00200n@istruzione.it) - PEC: [Lis00200n@pec.istruzione.it](mailto:Lis00200n@pec.istruzione.it)



**Allegato n.3: tasso cambio fornitore**

## Cambio fornitore

Tra i clienti domestici è stata rilevata una discreta dinamicità. Secondo il rapporto ARERA, il tasso di cambio fornitore è in crescita sia per la luce sia per il gas. Ecco i dati nel dettaglio:

Fascia d'età	Tasso cambio fornitore
18-29 anni	22,5%
30-49 anni	20%
70 anni e oltre	molto - del 20%

**Allegato n.4: Offerte Luce e Gas: la classifica delle tariffe più convenienti di Aprile 2023**

POSIZIONE	NOME	OFFERTASPESA* (€/mese)
1		Tariffa prezzo fisso Esclusiva online LUCE: 55,7 € GAS: 83,6 €
2		Tariffa indicizzata LUCE: 50,4€ GAS: 90€
3		Tariffa indicizzata LUCE: 61,6 € GAS: 90,6 €



**I.S.I.S.S. MARCO POLO**  
Percorsi di Studio

- ISTITUTO TECNICO: Agrario - Turistico - Grafica e Comunicazione - Economico - Amministrazione Finanza e Marketing (articolazione Sist. Informativi Aziendali)
- LICEO ARTISTICO indirizzi Grafico - Arti Figurative - AudioVisivo Multimediale - Scenografia - Design (Arte della Moda del Tessuto)
- ISTITUTO PROFESSIONALE: Servizi Commerciali - Agrario (Sviluppo rurale e valorizzazione territorio)
- PERCORSI D'ISTRUZIONE PER ADULTI (Ex Serali) Professionale Servizi Commerciale e Tecnico Agrario

SEDE LEGALE: Via Montesanto 1, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680410 FAX: 0586/686396

ALTRE SEDI: Via Marrucci 55, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680696; Via Della Magona 57023 Cecina (LI) cell. 333 4901478

CODICE FISCALE: 92020930498 - SITO WEB: <https://www.polocattaneo.it> - EMAIL: [Liis00200n@istruzione.it](mailto:Liis00200n@istruzione.it) - PEC: [Liis00200n@pec.istruzione.it](mailto:Liis00200n@pec.istruzione.it)



Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore "MARCO POLO"

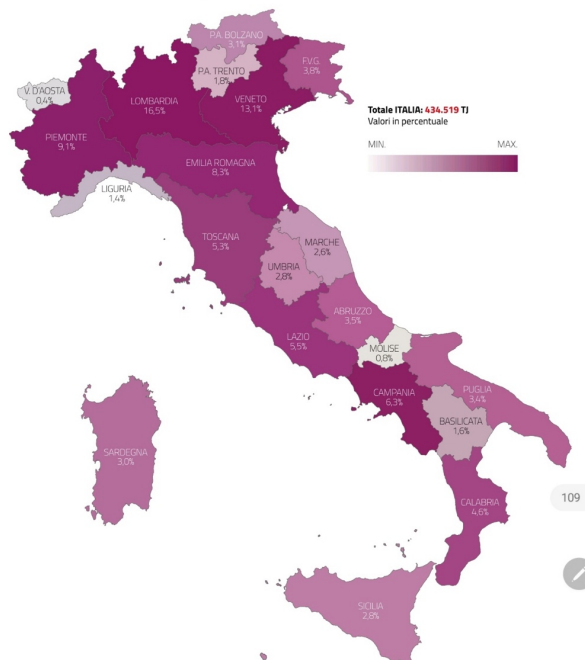
### Allegato n.5: Offerte Luce Green Aprile 2023

In Italia sono numerosi i fornitori che propongono offerte con energia verde sul mercato per chi desidera una fornitura *green*, a testimonianza della crescente sensibilità ambientale dei consumatori

Nome offerta	Prezzo
<b>MeN Special 48 Luce</b>	0,021 €/kWh
<b>Sorge Next Energy Sunlight Luce</b>	0,030 €/kWh
<b>Rigeneration</b>	0,045 €/kWh
<b>Irene Revolution Luce</b>	0,086 €/kWh
<b>Erel Flex</b>	0,077 €/kWh

### Allegato n. 6: consumi complessivi di energia termica per regione

4.1.2 Distribuzione regionale dei consumi complessivi di energia termica (consumi diretti e di calore derivato) nel 2020 (%)



La regione con maggiori consumi complessivi di energia da FER nel settore Termico, calcolati applicando le definizioni della direttiva 2009/28/CE, è la Lombardia, con il 16,5% del totale nazionale; seguono Veneto (13,1%), Piemonte (9,1%) ed Emilia Romagna (8,3%).



**I.S.I.S.S MARCO POLO**  
Percorsi di Studio

- ISTITUTO TECNICO: **Agrario - Turistico - Grafica e Comunicazione - Economico - Amministrazione Finanza e Marketing** (articolazione Sist. Informativi Aziendali)
- LICEO ARTISTICO indirizzi **Grafico - Arti Figurative - AudioVisivo Multimediale - Scenografia - Design** (Arte della Moda del Tessuto)
- ISTITUTO PROFESSIONALE: **Servizi Commerciali - Agrario** (Sviluppo rurale e valorizzazione territorio)
- PERCORSI D'ISTRUZIONE PER ADULTI (Ex Serali) **Professionale Servizi Commerciale e Tecnico Agrario**

SEDE LEGALE: Via Montesanto 1, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680410 FAX: 0586/686396

ALTRE SEDI: Via Marrucci 55, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680696; Via Della Magona 57023 Cecina (LI) cell. 333 4901478

CODICE FISCALE: 92020930498 - SITO WEB: <https://www.polocattaneo.it> - EMAIL: [Liis00200n@istruzione.it](mailto:Liis00200n@istruzione.it) - PEC: [Liis00200n@pec.istruzione.it](mailto:Liis00200n@pec.istruzione.it)





*N.B.: Qualora la commissione lo ritenga opportuno, potrà a sua discrezione fornire a tutti gli studenti materiali iconografici utili allo svolgimento della prova, scaricandoli da internet prima dell'inizio della prova stessa.*

*I dati esposti sono frutto dell'immaginazione degli autori, ogni riferimento è puramente casuale*

Durata massima della prova – 6 ore.

La prova è predisposta dalla Commissione d'esame in coerenza con le specificità del Piano dell'offerta formativa dell'istituzione scolastica e della dotazione tecnologica e laboratoriale d'istituto.

È consentito l'uso del dizionario bilingue (italiano-lingua di provenienza) per i candidati di madrelingua non italiana.

È consentito l'uso dei materiali e delle attrezzature, informatiche e laboratoriali (escluso INTERNET), degli archivi digitali e dei materiali cartacei disponibili nell'istituzione scolastica.

La Commissione d'Esame distribuisce ai candidati, oltre alla copia cartacea del tema e degli allegati, anche eventuali file digitali d'immagini allegati alla prova stessa.

## Griglia di valutazione per l'attribuzione dei punteggi

Indicatore (correlato agli obiettivi della prova)	Descrittori dei livelli (inesistente/nulla=0)	Punteggio massimo
Analisi, identificazione e interpretazione dei dati forniti dalla traccia.	Lacunosa, parziale = 1	3
	Adeguata ma superficiale = 2	
	Completa e approfondita = 3	
Utilizzo dei contenuti disciplinari di indirizzo nel rispetto dei vincoli e dei parametri indicati nel testo della prova, anche con contributi di originalità.	Incompleto, poco attinente = 1-2	7
	Adeguato, corretta, completa = 3-6	
	Coerente e originale = 7	
Individuazione della giusta strategia risolutiva con particolare riferimento all'uso delle metodologie tecniche professionali specifiche dell'indirizzo.	Scarsa, frammentaria, incerta = 1-2	7
	Adeguata, corretta, completa = 3-6	
	Sicura, strutturata, efficace = 7	
Correttezza nell'utilizzo del linguaggio specifico e capacità di argomentazione.	Parziale e imprecisa = 1	3
	Adeguata ma poco approfondita = 2	
	Corretta e esaustiva = 3	





Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore "MARCO POLO"

PROVA EQUIPOLLENTE

## **ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE**

**Indirizzo:** IPA8 – SERVIZI COMMERCIALI

CURVATURA PROMOZIONE COMMERCIALE E PUBBLICITARIA

**Tema di:** TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI

### **TIPOLOGIA C**

Individuazione, predisposizione o descrizione delle fasi per la realizzazione di uno strumento informativo aziendale e/o di un servizio/prodotto.

#### **Nuclei tematici fondamentali d'indirizzo correlati alle competenze**

4. Analisi e rappresentazione dei modelli organizzativi in riferimento al contesto e al business aziendale.
5. Analisi e rappresentazione dei documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa.
6. Definizione e progettazione dei percorsi e delle azioni per il raggiungimento degli obiettivi aziendali utilizzando tecnologie adeguate.

*Il candidato, dopo aver esaminato e analizzato il problema di comunicazione di seguito proposto mediante il brief, definisca una soluzione creativa, con l'ausilio di studi preliminari (rough) e layout.*

*Punti da considerare per lo sviluppo del piano operativo (indispensabile per giustificare la scelta dell'elaborato grafico, e ciò che si intende comunicare):*

#### **7. ANALISI SULL'ORGANIZZAZIONE AZIENDALE E SULLA PRODUZIONE**

Come è organizzata l'azienda (organizzazione interna, produzione, reperimento materie prime, ecc)?  
Che cosa produce?

#### **8. STUDI SUI PRODOTTI E SULLA CONCORRENZA**

Che tipo di innovazione vuole introdurre l'azienda sui suoi prodotti?

Ci sono altre aziende concorrenti di cui tenere conto sul mercato?

La concorrenza non sempre è presente, dipende dal tipo di prodotto; ad esempio se il bene è pubblico (tipo acqua) non si può parlare di concorrenza.

#### **9. ANALISI DEL TARGET, DEL MERCATO**



**I.S.I.S.S. MARCO POLO**

Percorsi di Studio

 **ISTITUTO TECNICO:** Agrario - Turistico - Grafica e Comunicazione - Economico - Amministrazione Finanza e Marketing (articolazione Sist. Informativi Aziendali)

 **LICEO ARTISTICO** indirizzi Grafico - Arti Figurative - AudioVisivo Multimediale - Scenografia - Design (Arte della Moda del Tessuto)

 **ISTITUTO PROFESSIONALE:** Servizi Commerciali - Agrario (Sviluppo rurale e valorizzazione territorio)

 **PERCORSI D'ISTRUZIONE PER ADULTI** (Ex Serali) Professionale Servizi Commerciale e Tecnico Agrario

SEDE LEGALE: Via Montesanto 1, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680410 FAX: 0586/686396

ALTRE SEDI: Via Marrucci 55, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680696; Via Della Magona 57023 Cecina (LI) cell. 333 4901478

CODICE FISCALE: 92020930498 - SITO WEB: <https://www.polocattaneo.it> - EMAIL: [Liis00200n@istruzione.it](mailto:Liis00200n@istruzione.it) - PEC: [Liis00200n@pec.istruzione.it](mailto:Liis00200n@pec.istruzione.it)



Chi sono i consumatori?

A chi è rivolto il prodotto?

Con l'innovazione che si intende introdurre, si amplierà il target di riferimento?

## 10. VALUTAZIONE O MENO DI AUMENTARE LE VENDITE ATTRAVERSO LA REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA PUBBLICITARIA

Analisi dei grafici aziendali allegati: la fusione con le altre aziende può apportare benefici? Sono aumentate le entrate nel corso degli anni?

E' necessaria una campagna pubblicitaria?

## 11. OBIETTIVI DA RAGGIUNGERE

Quale è la Mission dell'Azienda?

Quali sono gli obiettivi guida? Evidenzia i punti fondamentali

### E STRATEGIE PER CONSEGUIRLI

Quali sono i punti da evidenziare nella campagna pubblicitaria per raggiungere gli obiettivi?

## 12. DEFINIZIONE ED ATTUAZIONE DELLE STRATEGIE DI VERIFICA DEI RISULTATI

Secondo te, quali elementi ti permettono di valutare l'efficacia della campagna pubblicitaria?

### *Brief*

ENE luce e gas, la controllata del Gruppo ENE che si occupa della fornitura di luce e gas, compie una straordinaria operazione di **rebranding** (nuova identità, cambiamento), una opportunità di miglioramento della brand image.

E' la prima volta che l'Ente Nazionale Energia operante dal 1953 in Italia effettua un cambiamento così radicale, Ene luce e gas da oggi diventa **Rigeneration s.p.a.**, un nome che rappresenta la nostra visione generale e la nostra energia che continua a rigenerarsi. Cambiamo perché abbiamo nuove idee e nuovi propositi che puntano ad un futuro migliore.

Questo ci ha spinto a diventare una Società Benefit che pone sullo stesso piano obiettivi di business ed impegno verso la sostenibilità ed il rispetto dell'ambiente.

Oltre alla fornitura di energia, Rigeneration s.p.a offre ai propri clienti soluzioni all'avanguardia come impianti fotovoltaici, E-mobility e cappotti termici, allargando così in chiave green il pacchetto dei servizi offerto a imprese e cliente retail.

La nascita di Rigeneration s.p.a è stata annunciata a novembre 2021 dall'amministratore delegato di ENE che l'ha definita come un passaggio fondamentale della strategia societaria verso la decarbonizzazione. Sarà prevista anche una IPO (offerta pubblica iniziale) strumento attraverso il quale la società ottiene la diffusione delle proprie azioni tra il pubblico e che è requisito necessario per ottenere la quotazione dei propri titoli su un mercato regolamentato; questa operazione, nel 2022, porterà nelle casse della società tra i 9 e i 12 miliardi, utili alla realizzazione dei progetti previsti nei prossimi anni.



I.S.I.S.S. MARCO POLO

Percorsi di Studio

ISTITUTO TECNICO: [Agrario](#) - [Turistico](#) - [Grafica e Comunicazione](#) - [Economico](#) - [Amministrazione Finanza e Marketing](#) (articolazione Sist.Informativi Aziendali)

LICEO ARTISTICO indirizzi [Grafico](#) - [Arti Figurative](#) - [AudioVisivo Multimediale](#) - [Scenografia](#) - [Design](#) (Arte della Moda del Tessuto)

ISTITUTO PROFESSIONALE: [Servizi Commerciali](#) - [Agrario](#) (Sviluppo rurale e valorizzazione territorio)

PERCORSI D'ISTRUZIONE PER ADULTI (Ex Serali) [Professionale Servizi Commerciale](#) e [Tecnico Agrario](#)

SEDE LEGALE: Via Montesanto 1, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680410 FAX: 0586/686396

ALTRE SEDI: Via Marrucci 55, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680696; Via Della Magona 57023 Cecina (LI) cell. 333 4901478

CODICE FISCALE: 92020930498 - SITO WEB: <https://www.polocattaneo.it> - EMAIL: [Liis00200n@istruzione.it](mailto:Liis00200n@istruzione.it) - PEC: [Liis00200n@pec.istruzione.it](mailto:Liis00200n@pec.istruzione.it)



## Mission

Siamo una Società Benefit del mondo dell'energia e vogliamo avere un impatto positivo su persone, comunità e ambiente.

Siamo al fianco dei nostri clienti con soluzioni all'avanguardia per essere il miglior alleato nella sfida della transizione energetica (*passaggio dalle vecchie alle nuove fonti di energia pulita*). Crediamo che insieme, attraverso scelte consapevoli, possiamo prenderci cura del nostro pianeta. A partire dall'energia. Adottiamo un approccio integrato alla sostenibilità, dalla produzione di energia al suo uso responsabile.

Investiamo nell'**innovazione tecnologica** per offrire prodotti e servizi che abilitino scelte quotidiane virtuose, guardando alla **diversità** quale prezioso elemento di resilienza aziendale e instaurando rapporti trasparenti e corretti con i clienti e tutte le parti interessate.

**Le energie rinnovabili sono al centro di Rigeneration con il Gruppo ENE che continua ad impegnarsi per la decarbonizzazione (eliminazione delle fonti che utilizzano il carbone come combustibile) della penisola.** Per quanto riguarda i progetti nella E-mobility, Rigeneration punta a diventare leader del mercato per numero di stazioni installate nel territorio nel 2025.

Entro la metà degli anni 20 infatti, la multinazionale italiana punta a triplicare le attuali stazioni di ricarica per veicoli elettrici arrivando a 30 mila stazioni tra centro, nord e sud Italia.

La società punta alla commercializzazione di energia verde prodotta dai propri impianti fotovoltaici ed eolici con un obiettivo è ancora più audace. Infatti, **entro il 2030** Rigeneration punta ad incrementare la produzione di energia da fonti rinnovabili dai 6 Gigawatt attuali a 15 Gigawatt, grazie a diversi investimenti in tutta Italia. **La nuova società punta a fornire il 100% di energia da fonti rinnovabili a tutti i propri clienti entro il 2040**, supportando gli obiettivi di Eni di azzeramento delle emissioni nette di CO2 Scope 3.

Con l'entrata nel settore della riqualificazione edilizia e in particolare con l'introduzione del business dei cappotti termici, Rigeneration s.p.a punta anche alla riduzione degli sprechi energetici, fondamentali specialmente in questo periodo di forti tensioni geopolitiche.

Per quanto riguarda invece il business preesistente Rigeneration non fermerà l'espansione delle forniture luce e gas ma prevede un incremento di utenze con l'acquisizione di circa 5 milioni di nuovi clienti.

Questo prevedrà non solo una crescita di tutto il gruppo ENE ma anche un grande incremento della redditività aziendale che dovrebbe portare l'EBITDA (Earnings Before Interests Taxes Depreciation and Amortization, Margine Operativo Lordo in italiano) del gruppo dai 0,6 miliardi di oggi ai 1,2 del 2025. Il raddoppio dell'EBITDA è una delle armi principali utilizzate da ENE per la raccolta di capitali in IPO.

## Obiettivi

il progetto RIGENERATION dovrà riportare l'Italia ad essere uno dei leader a livello europeo nel settore energetico.





Preparare gli utenti alla prossima IPO con una campagna di familiarizzazione dell'azienda e dei suoi prodotti

**Per la campagna di comunicazione l'azienda vorrebbe allestire, in diverse piazze italiane, stands informativi per presentare questa innovativa conversione ecologica ed avere un rapporto diretto con il territorio.**

I sei punti da evidenziare sono:

**CONDIVISIONE** della conoscenza, per raggiungere i nostri obiettivi e dare valore al nostro lavoro.

**PASSIONE** per il nostro lavoro, che guida idee e azioni e che trasmettiamo ai clienti e ai partner.

**CORAGGIO** di cambiare schemi, superare ostacoli e portare innovazione utile alle persone.

**CORRETTEZZA** per guadagnarci il rispetto e la fiducia dei nostri clienti e delle nostre persone.

**SEMPLICITÀ** per abbattere sovrastrutture e complicazioni, attraverso soluzioni semplici.

**DIVERSITÀ** come risorsa fondamentale per l'arricchimento delle nostre persone.

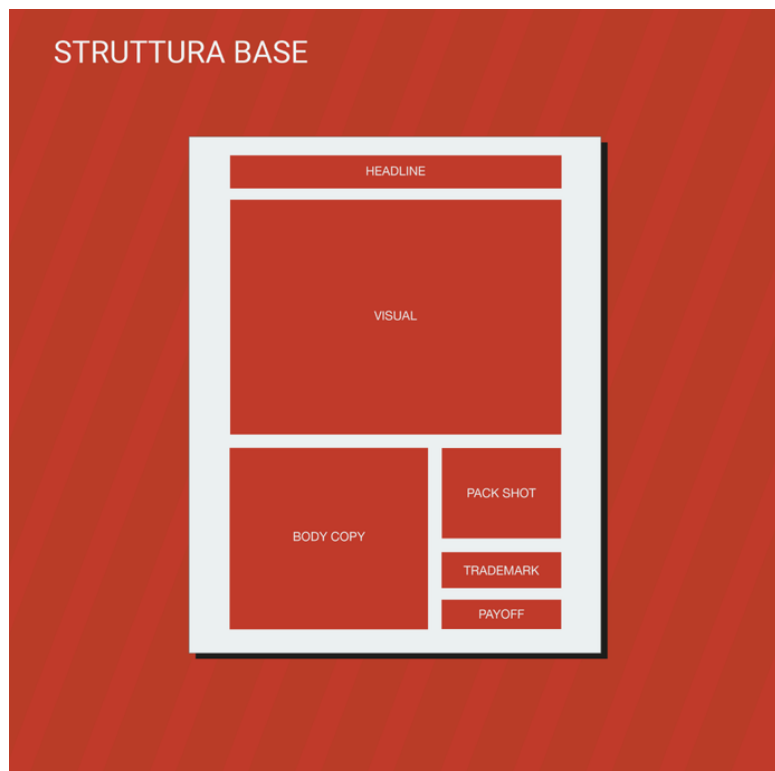
**L'elaborato grafico, a scelta del candidato, dovrà contenere:**

- *Visual* (costituito da elementi grafico-iconici e/o immagini)
- *Claim (Slogan)* (C'è più valore insieme)
- *Body-copy*: estratto dal brief
- *Marchio*: Rigeneration (Allegato n.1)
- *Pay off* (frase breve associata normalmente al logo di un'azienda. Ne completa l'identità, definisce il brand e lo rende riconoscibile e coerente): creato dal candidato
- *Sito web*: [www.rigeneration.it](http://www.rigeneration.it)
- *Icone social*





Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore "MARCO POLO"



**Sono richiesti i seguenti elaborati:**

- Studi preliminari (*rough*)
- Gabbia d'impaginazione con gli ingombri relativi agli elementi da comporre (*visual, headline, claim, sito, marchio, ecc.*)
- *Layout* di stampa (non è necessario l'uso del computer)
- Relazione scritta che motivi le scelte progettuali e tecniche.

**Allegato n.1: immagine del marchio**



**I.S.I.S.S MARCO POLO**  
Percorsi di Studio

- 🌈 ISTITUTO TECNICO: Agrario - Turistico - Grafica e Comunicazione - Economico - Amministrazione Finanza e Marketing (articolazione Sist.Informativi Aziendali)
- 🌈 LICEO ARTISTICO indirizzi Grafico - Arti Figurative - AudioVisivo Multimediale - Scenografia - Design (Arte della Moda del Tessuto)
- 🌈 ISTITUTO PROFESSIONALE: Servizi Commerciali - Agrario (Sviluppo rurale e valorizzazione territorio)
- 🌈 PERCORSI D'ISTRUZIONE PER ADULTI (Ex Serali) Professionale Servizi Commerciale e Tecnico Agrario

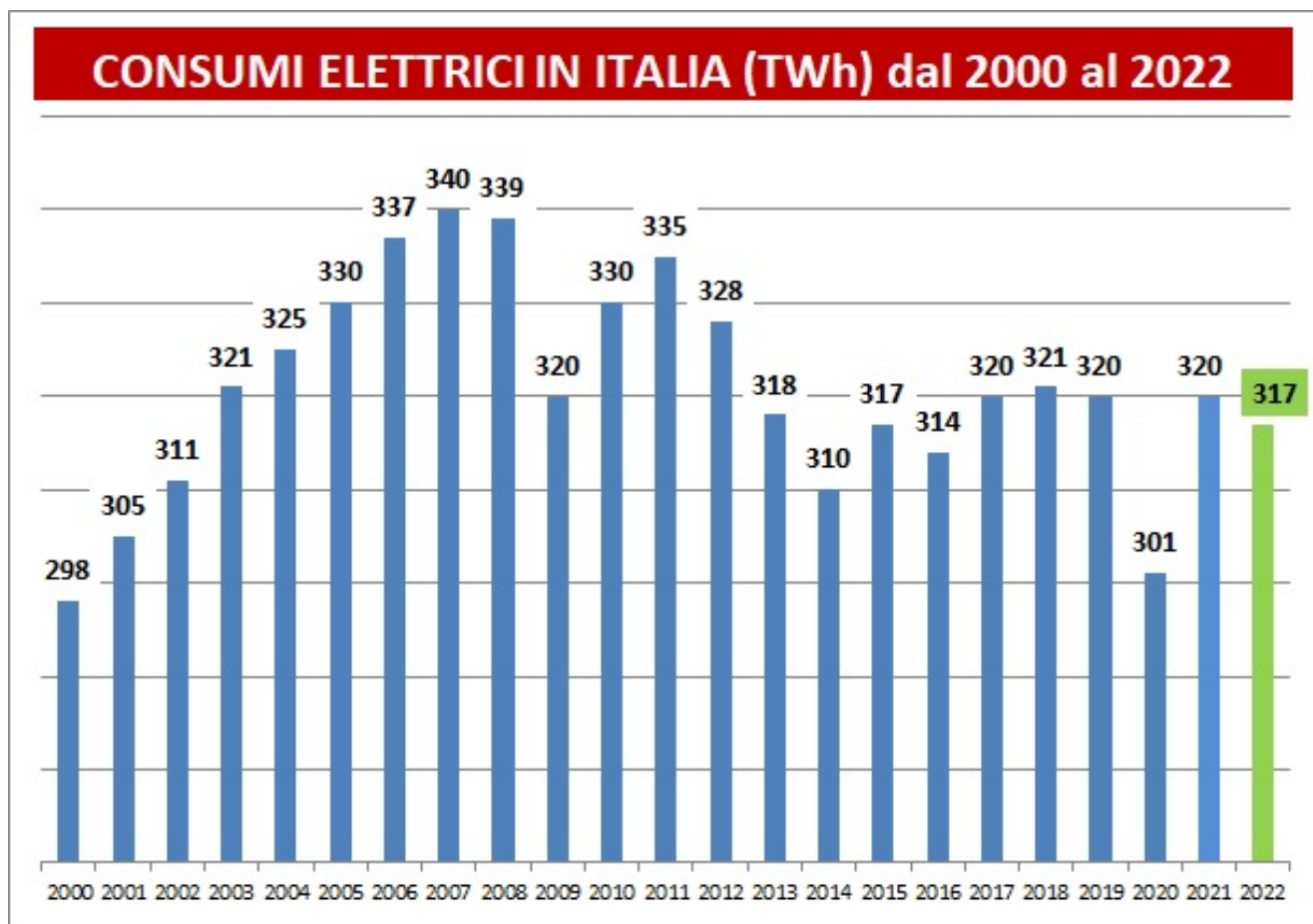
SEDE LEGALE: Via Montesanto 1, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680410 FAX: 0586/686396  
ALTRE SEDI: Via Marrucci 55, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680696; Via Della Magona 57023 Cecina (LI) cell. 333 4901478

CODICE FISCALE: 92020930498 - SITO WEB: <https://www.polocattaneo.it> - EMAIL: [Liis00200n@istruzione.it](mailto:Liis00200n@istruzione.it) - PEC: [Liis00200n@pec.istruzione.it](mailto:Liis00200n@pec.istruzione.it)



Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore "MARCO POLO"

*Allegato n.2: consumi elettrici in Italia dal 2000 al 2022*



*Allegato n.3: tasso cambio fornitore*

## Cambio fornitore

Tra i clienti domestici è stata rilevata una discreta dinamicità. Secondo il rapporto ARERA, il tasso di cambio fornitore è in crescita sia per la luce sia per il gas. Ecco i dati nel dettaglio:

Fascia d'età	Tasso cambio fornitore
18-29 anni	22,5%
30-49 anni	20%
70 anni e oltre	molto - del 20%



I.S.I.S.S MARCO POLO  
Percorsi di Studio

- ISTITUTO TECNICO: Agrario - Turistico - Grafica e Comunicazione - Economico - Amministrazione Finanza e Marketing (articolazione Sist. Informativi Aziendali)
- LICEO ARTISTICO indirizzi Grafico - Arti Figurative - AudioVisivo Multimediale - Scenografia - Design (Arte della Moda del Tessuto)
- ISTITUTO PROFESSIONALE: Servizi Commerciali - Agrario (Sviluppo rurale e valorizzazione territorio)
- PERCORSI D'ISTRUZIONE PER ADULTI (Ex Serali) Professionale Servizi Commerciale e Tecnico Agrario

SEDE LEGALE: Via Montesanto 1, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680410 FAX: 0586/686396  
ALTRE SEDI: Via Marrucci 55, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680696; Via Della Magona 57023 Cecina (LI) cell. 333 4901478

CODICE FISCALE: 92020930498 - SITO WEB: <https://www.polocattaneo.it> - EMAIL: [Liis00200n@istruzione.it](mailto:Liis00200n@istruzione.it) - PEC: [Liis00200n@pec.istruzione.it](mailto:Liis00200n@pec.istruzione.it)



Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore "MARCO POLO"

**Allegato n.4: Offerte Luce e Gas: la classifica delle tariffe più convenienti di Aprile 2023**

POSIZIONE	NOME	OFFERTASPESA* (€/mese)
1		Tariffa prezzo fisso Esclusiva online LUCE: 55,7 € GAS: 83,6 €
2		Tariffa indicizzata LUCE: 50,4€ GAS: 90€
3		Tariffa indicizzata LUCE: 61,6 € GAS: 90,6 €

**Allegato n.5: Offerte Luce Green Aprile 2023**

In Italia sono numerosi i fornitori che propongono offerte con energia verde sul mercato per chi desidera una fornitura *green*, a testimonianza della crescente sensibilità ambientale dei consumatori

Nome offerta	Prezzo
<u>MeN Special 48 Luce</u>	0,021 €/kWh
Sorge Next Energy Sunlight Luce	0,030 €/kWh
<b>Rigeneration</b>	0,045 €/kWh
<u>Irene Revolution Luce</u>	0,086 €/kWh
<u>Erel Flex</u>	0,077 €/kWh

**Allegato n. 6: consumi complessivi di energia termica per regione**



**I.S.I.S.S. MARCO POLO**  
Percorsi di Studio

- ISTITUTO TECNICO: Agrario - Turistico - Grafica e Comunicazione - Economico - Amministrazione Finanza e Marketing (articolazione Sist. Informativi Aziendali)
- LICEO ARTISTICO indirizzi Grafico - Arti Figurative - AudioVisivo Multimediale - Scenografia - Design (Arte della Moda del Tessuto)
- ISTITUTO PROFESSIONALE: Servizi Commerciali - Agrario (Sviluppo rurale e valorizzazione territorio)
- PERCORSI D'ISTRUZIONE PER ADULTI (Ex Serali) Professionale Servizi Commerciale e Tecnico Agrario

SEDE LEGALE: Via Montesanto 1, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680410 FAX: 0586/686396

ALTRE SEDI: Via Marrucci 55, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680696; Via Della Magona 57023 Cecina (LI) cell. 333 4901478

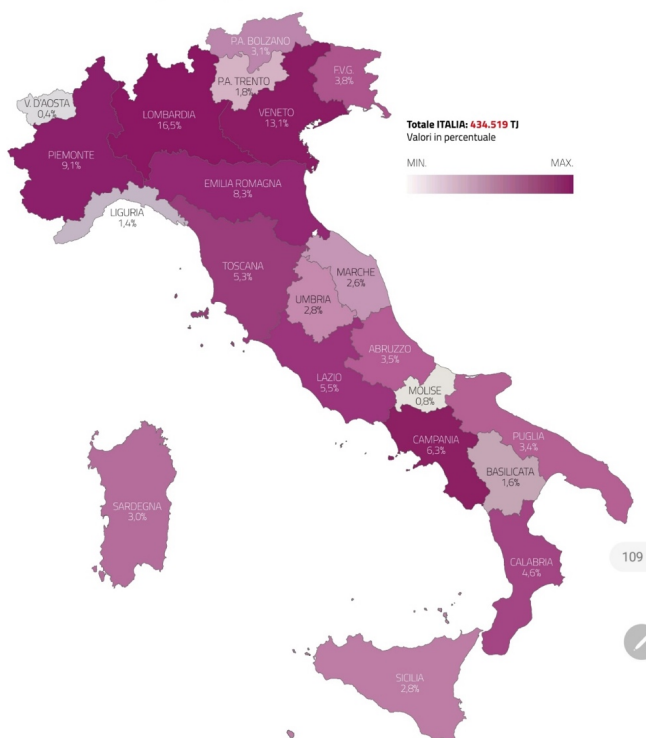
CODICE FISCALE: 92020930498 - SITO WEB: <https://www.polocattaneo.it> - EMAIL: [Liis00200n@istruzione.it](mailto:Liis00200n@istruzione.it) - PEC: [Liis00200n@pec.istruzione.it](mailto:Liis00200n@pec.istruzione.it)





Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore "MARCO POLO"

4.1.2 Distribuzione regionale dei consumi complessivi di energia termica (consumi diretti e di calore derivato) nel 2020 (%)



La regione con maggiori consumi complessivi di energia da FER nel settore Termico, calcolati applicando le definizioni della direttiva 2009/28/CE, è la Lombardia, con il 16,5% del totale nazionale; seguono Veneto (13,1%), Piemonte (9,1%) ed Emilia Romagna (8,3%).

*N.B.: Qualora la commissione lo ritenga opportuno, potrà a sua discrezione fornire a tutti gli studenti materiali iconografici utili allo svolgimento della prova, scaricandoli da internet prima dell'inizio della prova stessa.*

***I dati esposti sono frutto dell'immaginazione degli autori, ogni riferimento è puramente casuale***

Durata massima della prova – 6 ore.

La prova è predisposta dalla Commissione d'esame in coerenza con le specificità del Piano dell'offerta formativa dell'istituzione scolastica e della dotazione tecnologica e laboratoriale d'istituto.

È consentito l'uso del dizionario bilingue (italiano-lingua di provenienza) per i candidati di madrelingua non italiana.

È consentito l'uso dei materiali e delle attrezzature, informatiche e laboratoriali (escluso INTERNET), degli archivi digitali e dei materiali cartacei disponibili nell'istituzione scolastica.

La Commissione d'Esame distribuisce ai candidati, oltre alla copia cartacea del tema e degli allegati, anche eventuali file digitali d'immagini allegati alla prova stessa.



**I.S.I.S.S MARCO POLO**  
Percorsi di Studio

ISTITUTO TECNICO: **Agrario - Turistico - Grafica e Comunicazione - Economico - Amministrazione Finanza e Marketing** (articolazione Sist.Informativi Aziendali)

LICEO ARTISTICO indirizzi **Grafico - Arti Figurative - AudioVisivo Multimediale - Scenografia - Design** (Arte della Moda del Tessuto)

ISTITUTO PROFESSIONALE: **Servizi Commerciali - Agrario** (Sviluppo rurale e valorizzazione territorio)

PERCORSI D'ISTRUZIONE PER ADULTI (Ex Serali) **Professionale Servizi Commerciale e Tecnico Agrario**

SEDE LEGALE: **Via Montesanto 1, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680410 FAX: 0586/686396**

ALTRE SEDI: Via Marrucci 55, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680696; Via Della Magona 57023 Cecina (LI) cell. 333 4901478

CODICE FISCALE: **92020930498** - SITO WEB: <https://www.polocattaneo.it> - EMAIL: [Liis00200n@istruzione.it](mailto:Liis00200n@istruzione.it) - PEC: [Liis00200n@pec.istruzione.it](mailto:Liis00200n@pec.istruzione.it)



## Griglia di valutazione per l'attribuzione dei punteggi (104/92)

Indicatore (correlato agli obiettivi della prova)	Descrittori dei livelli (inesistente/nulla=0)	Punteggio massimo
Analisi, identificazione e interpretazione dei dati forniti dalla traccia.	Lacunosa, parziale = 1-2 Adegua ma superficiale = 3 Completa e approfondita = 4	4
Utilizzo dei contenuti disciplinari di indirizzo nel rispetto dei vincoli e dei parametri indicati nel testo della prova, anche con contributi di originalità.	Incompleto, poco attinente = 1-4 Adegua, corretta, completa = 5-6 Coerente e originale = 7	7
Individuazione della giusta strategia risolutiva con particolare riferimento all'uso delle metodologie tecniche professionali specifiche dell'indirizzo.	Scarsa, frammentaria, incerta = 1-4 Adegua, corretta, completa = 5-6 Sicura, strutturata, efficace = 7	7
Correttezza nell'utilizzo del linguaggio specifico e capacità di argomentazione.	Parziale e imprecisa = 1 Adegua = 2	2





## SCHEDE INFORMATIVE DELLE SINGOLE DISCIPLINE (ALLEGATO A)

**MATERIA DI INSEGNAMENTO: TECNICHE DEI SERVIZI COMMERCIALI (A010)**

**DOCENTE: IACOMINO ALESSANDRO**

**NUMERO ORE SETTIMANALI: 8**

- **OBIETTIVI DELLA DISCIPLINA:** sviluppare oltre alle capacità grafiche e pubblicitarie di base, specifiche competenze nell'uso delle tecniche di comunicazione e media crossing, di progettazione nell'ambito pubblicitario di campagne al passo con i tempi. Lo studente del corso di studi sarà in grado di ideare, progettare e realizzare campagne pubblicitarie, storytelling aziendali, ma anche servizi fotografici di vario genere. Conoscere le potenzialità del pacchetto Adobe e come sfruttarlo al meglio in base alle proprie esigenze. Saper impaginare una rivista, un quotidiano, pagina web, un manifesto, una locandina, un depliant.

OBIETTIVI GENERALI			
Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saper studiare, analizzare e interpretare un tema traducendolo in strategie comunicative da realizzarsi attraverso sintesi visive e verbali</li> <li>• Saper scegliere le tecniche e le procedure più idonee alla realizzazione del compito da svolgere</li> <li>• Saper tradurre le strategie e comunicative in sintesi verbali e visive efficaci sul piano della comunicazione.</li> <li>• Saper usare le tecnologie e attuare le procedure necessarie alla realizzazione dei layout e degli esecutivi del progetto di un prodotto per la stampa</li> <li>• Saper valutare le potenzialità del software per la stampa analogica e digitale.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caratteri significativi per la definizione dell'identità aziendale.</li> <li>• Strategie, tecniche e modelli per l'ideazione di campagne pubblicitarie</li> <li>• Principi e metodi per la pianificazione e la progettazione pubblicitaria.</li> <li>• Processi e sistemi di packaging e commercializzazione dei prodotti.</li> <li>• Tecniche di comunicazione per la valorizzazione di eventi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Individuare le strategie idonee alla diffusione e valorizzazione dell'immagine aziendale.</li> <li>• Concorrere alla progettazione di azioni pubblicitarie finalizzate a promuovere l'identità dell'azienda.</li> <li>• Elaborare prodotti pubblicitari in cui inserire logotipi o marchi aziendali.</li> <li>• Contribuire all'organizzazione delle diverse fasi della progettazione pubblicitaria dalla ideazione alla realizzazione.</li> <li>• Analizzare campagne pubblicitarie significative in rapporto a obiettivi di comunicazione, tecniche progettuali e realizzative, strategie di marketing.</li> <li>• Utilizzare tecniche di cross media publishing.</li> </ul>	<p><b>UD 1 – Il marketing</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Beni e servizi</li> <li>• Il ciclo produttivo</li> <li>• Il marketing e il marketing mix</li> <li>• Il target group</li> <li>• Ciclo di vita di un prodotto</li> </ul> <p><b>UD 2 – I media</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Caratteristiche dei media</li> <li>• La stampa</li> <li>• La radio</li> <li>• La televisione</li> <li>• Il cinema</li> <li>• internet</li> </ul> <p><b>UD 3 – La comunicazione</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La comunicazione</li> <li>• Il linguaggio visivo naturale</li> <li>• Il linguaggio costruito dall'uomo</li> <li>• La comunicazione visiva</li> <li>• I meccanismi della percezione visiva</li> </ul>



**I.S.I.S.S. MARCO POLO**  
Percorsi di Studio

ISTITUTO TECNICO: Agrario - Turistico - Grafica e Comunicazione - Economico - Amministrazione Finanza e Marketing (articolazione Sist. Informativi Aziendali)

LICEO ARTISTICO indirizzi Grafico - Arti Figurative - AudioVisivo Multimediale - Scenografia - Design (Arte della Moda del Tessuto)

ISTITUTO PROFESSIONALE: Servizi Commerciali - Agrario (Sviluppo rurale e valorizzazione territorio)

PERCORSI D'ISTRUZIONE PER ADULTI Professionale Servizi Commerciale e Tecnico Agrario

SEDE LEGALE: Via Montesanto 1, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680410 FAX: 0586/686396

ALTRE SEDI: Via Marrucci 55, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680696; Via Della Magona 57023 Cecina (LI) cell. 333 4901478

CODICE FISCALE: 92020930498 - SITO WEB: <https://www.polocattaneo.it> - EMAIL: [Liis00200n@istruzione.it](mailto:Liis00200n@istruzione.it) - PEC: [Liis00200n@pec.istruzione.it](mailto:Liis00200n@pec.istruzione.it)



<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saper impaginare tramite InDesign e Illustrator un elaborato per la pubblicità e per l'editoria.</li> <li>• Saper creare le grafiche più complesse e applicarle correttamente, tenendo conto delle esigenze discusse nelle lezioni.</li> <li>• Saper utilizzare colori, grafiche ed effetti in modo massiccio sulle impaginazioni.</li> <li>• Saper scegliere in modo corretto i caratteri da utilizzare.</li> <li>• Saper gestire la catena di testo dalla prima all'ultima parola di un elaborato grafico.</li> <li>• Saper impaginare e come progettare layout alternativi, cioè creare versioni diverse dello stesso impaginato con pochi click del mouse.</li> <li>• Saper creare un layout per una rivista con tutte le sue variabili ed impostazioni.</li> <li>• Saper regolare i parametri per la visione e per la ripresa per mezzo dei menù in relazione al tipo di fotografia da realizzare.</li> <li>• Sapersi districare tra i metodi di scatto e di messa a fuoco, a seconda delle esigenze operative.</li> <li>• Saper scattare una foto tramite pc</li> <li>• Saper riconoscere l'esposizione corretta in base alle esigenze di ripresa</li> <li>• Saper scattare una fotografia con la corretta esposizione</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicare prodotti e attività aziendali in manifestazioni nazionali ed internazionali.</li> <li>• Collaborare alla realizzazione di allestimenti ed imballaggi di prodotti.</li> <li>• Progettare, realizzare e pubblicare contenuti per il web.</li> <li>• Promuovere e comunicare eventi</li> <li>• Riconoscere e selezionare strategie comunicative efficaci per la pubblicazione di eventi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Il punto e la linea</li> <li>• La figura e la forma</li> <li>• La composizione</li> <li>• Il colore</li> <li>• La luce, le ombre, il chiaroscuro</li> <li>• Tecniche grafiche per la produzione di layout</li> </ul> <p><b>UD 4 – Progettazione e grafica pubblicitaria</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Metodologia progettuale</li> <li>• L'iter progettuale</li> <li>• Sperimentare un processo creativo</li> <li>• Esempio di una campagna pubblicitaria</li> </ul> <p><b>UD 5 – Il Marchio</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Marchio e comunicazione</b></li> <li>• La funzione del marchio</li> <li>• Il progetto del marchio</li> <li>• La struttura del marchio</li> <li>• Elaborare, modificare, rimodernare, e sostituire un marchio</li> <li>• Progettazione di un marchio, la realizzazione pratica</li> </ul> <p><b>UD 6 – L'immagine coordinata</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La corporate image</li> <li>• La carta intestata</li> <li>• La carta intestata commerciale</li> <li>• Progettazione della carta intestata e realizzazione</li> <li>• Il biglietto da visita</li> <li>• L'imballaggio e la sua progettazione</li> </ul> <p><b>UD 7 – Il manifesto e la pagina pubblicitaria</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Il manifesto</li> <li>• La pagina pubblicitaria</li> <li>• La locandina</li> <li>• Progettazione del manifesto e della locandina</li> </ul>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------





Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore "MARCO POLO"

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saper personalizzare l'esposizione in base alle proprie esigenze comunicative</li> <li>• Saper interpretare le esigenze comunicative di un'azienda, di un ente o di un prodotto traducendole in strategie di comunicazione visiva</li> <li>• Saper scegliere elementi grafici significativi e saperli applicare in elaborati grafici diversi.</li> </ul>			<p><b>UD 8 – La macchina fotografica</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nascita e sviluppo della macchina fotografica</li> <li>• Gli obiettivi</li> <li>• Il diaframma, l'otturatore, la sensibilità della pellicola o del sensore</li> <li>• La profondità di campo</li> <li>• Il sensore</li> <li>• Tipologie di fotocamere attualmente in commercio</li> <li>• Le schede di memoria</li> <li>• I formati</li> <li>• Come eseguire tecnicamente una foto corretta</li> <li>• Lo studio fotografico</li> </ul>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**OBIETTIVI MINIMI**

Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saper studiare, analizzare e interpretare un tema traducendolo in strategie comunicative da realizzarsi attraverso sintesi visive e verbali</li> <li>• Saper scegliere le tecniche e le procedure più idonee alla realizzazione del compito da svolgere</li> <li>• Saper tradurre le strategie comunicative in sintesi verbali e visive efficaci sul piano della comunicazione.</li> <li>• Saper usare le tecnologie e attuare le procedure necessarie alla realizzazione dei layout e degli esecutivi del progetto di un prodotto per la stampa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caratteri significativi per la definizione dell'identità aziendale.</li> <li>• Strategie, tecniche e modelli per l'ideazione di campagne pubblicitarie</li> <li>• Principi e metodi per la pianificazione e la progettazione pubblicitaria.</li> <li>• Processi e sistemi di packaging e commercializzazione dei prodotti.</li> <li>• Tecniche di comunicazione per la valorizzazione di eventi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Individuare le strategie idonee alla diffusione e valorizzazione dell'immagine aziendale.</li> <li>• Concorrere alla progettazione di azioni pubblicitarie finalizzate a promuovere l'identità dell'azienda.</li> <li>• Elaborare prodotti pubblicitari in cui inserire logotipi o marchi aziendali.</li> <li>• Contribuire all'organizzazione delle diverse fasi della progettazione pubblicitaria dalla ideazione alla realizzazione.</li> <li>• Analizzare campagne pubblicitarie significative in rapporto a obiettivi di comunicazione, tecniche progettuali e realizzative, strategie di marketing.</li> </ul>	<p><b>UD 1 – Il marketing</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Beni e servizi</li> <li>• Il ciclo produttivo</li> <li>• Il marketing e il marketing mix</li> <li>• Il target group</li> <li>• Ciclo di vita di un prodotto</li> </ul> <p><b>UD 2 – I media</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Caratteristiche dei media</li> <li>• La stampa</li> <li>• La radio</li> <li>• La televisione</li> <li>• Il cinema</li> <li>• internet</li> </ul> <p><b>UD 3 – La comunicazione</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La comunicazione visiva</li> <li>• I meccanismi della percezione visiva</li> <li>• Il punto e la linea</li> <li>• La figura e la forma</li> </ul>



**I.S.I.S.S. MARCO POLO**

Percorsi di Studio

ISTITUTO TECNICO: Agrario - Turistico - Grafica e Comunicazione - Economico - Amministrazione Finanza e Marketing (articolazione Sist. Informativi Aziendali)

LICEO ARTISTICO indirizzi Grafico - Arti Figurative - AudioVisivo Multimediale - Scenografia - Design (Arte della Moda del Tessuto)

ISTITUTO PROFESSIONALE: Servizi Commerciali - Agrario (Sviluppo rurale e valorizzazione territorio)

PERCORSI D'ISTRUZIONE PER ADULTI (Ex Serali) Professionale Servizi Commerciali e Tecnico Agrario

SEDE LEGALE: Via Montesanto 1, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680410 FAX: 0586/686396

ALTRE SEDI: Via Marrucci 55, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680696; Via Della Magona 57023 Cecina (LI) cell. 333 4901478

CODICE FISCALE: 92020930498 - SITO WEB: <https://www.polocattaneo.it> - EMAIL: [Liis00200n@istruzione.it](mailto:Liis00200n@istruzione.it) - PEC: [Liis00200n@pec.istruzione.it](mailto:Liis00200n@pec.istruzione.it)



<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saper valutare le potenzialità del software per la stampa analogica e digitale.</li> <li>• Saper impaginare tramite InDesign e Illustrator un elaborato per la pubblicità e per l'editoria.</li> <li>• Saper utilizzare colori, grafiche ed effetti in maniera adeguata sulle impaginazioni.</li> <li>• Saper scegliere in modo corretto i caratteri da utilizzare.</li> <li>• Saper impaginare e come progettare layout alternativi, cioè creare versioni diverse dello stesso impaginato con pochi click del mouse.</li> <li>• Saper creare un layout per una rivista con tutte le sue variabili ed impostazioni.</li> <li>• metodi di scatto e di messa a fuoco, a seconda delle esigenze operative.</li> <li>• Saper scattare una foto tramite pc</li> <li>• Saper riconoscere l'esposizione corretta in base alle esigenze di ripresa</li> <li>• Saper scattare una fotografia con la corretta esposizione</li> <li>• Saper personalizzare l'esposizione in base alle proprie esigenze comunicative</li> <li>• Saper interpretare le esigenze comunicative di un'azienda, di un ente o di un prodotto traducendole in strategie di comunicazione visiva.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizzare tecniche di cross media publishing.</li> <li>• Comunicare prodotti e attività aziendali in manifestazioni nazionali ed internazionali.</li> <li>• Collaborare alla realizzazione di allestimenti ed imballaggi di prodotti.</li> <li>• Progettare, realizzare e pubblicare contenuti per il web.</li> <li>• Promuovere e comunicare eventi</li> <li>• Riconoscere e selezionare strategie comunicative efficaci per la pubblicazione di eventi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La composizione</li> <li>• Il colore</li> <li>• La luce, le ombre, il chiaroscuro</li> <li>• Tecniche grafiche per la produzione di layout</li> </ul> <p><b>UD 4 – Progettazione e grafica pubblicitaria</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Metodologia progettuale</li> <li>• L'iter progettuale</li> </ul> <p><b>UD 5 – Il Marchio</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Marchio e comunicazione</b></li> <li>• La funzione del marchio</li> <li>• Il progetto del marchio</li> <li>• La struttura del marchio</li> <li>• Elaborare, modificare, rimodernare, e sostituire un marchio</li> <li>• Progettazione di un marchio, la realizzazione pratica</li> </ul> <p><b>UD 6 – L'immagine coordinata</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La corporate image</li> <li>• La carta intestata</li> <li>• La carta intestata commerciale</li> <li>• Progettazione della carta intestata e realizzazione</li> <li>• Il biglietto da visita</li> <li>• L'imballaggio e la sua progettazione</li> </ul> <p><b>UD 7 – Il manifesto e la pagina pubblicitaria</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Il manifesto</li> <li>• La pagina pubblicitaria</li> <li>• La locandina</li> <li>• Progettazione del manifesto e della locandina</li> </ul> <p><b>UD 8 – La macchina fotografica</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nascita e sviluppo della macchina fotografica</li> <li>• Gli obiettivi</li> </ul>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------





Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore "MARCO POLO"

<ul style="list-style-type: none"> <li>Saper scegliere elementi grafici significativi e saperli applicare in elaborati grafici diversi.</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>Il diaframma, l'otturatore, la sensibilità della pellicola o del sensore</li> <li>La profondità di campo</li> <li>Il sensore</li> <li>Come eseguire tecnicamente una foto corretta</li> <li>Lo studio fotografico</li> </ul>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**OBIETTIVI SPECIFICI/RISULTATI DI APPRENDIMENTO PER L'INSEGNAMENTO TRASVERSALE DI EDUCAZIONE CIVICA:**

OBIETTIVI GENERALI			
Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti
<ul style="list-style-type: none"> <li>È in grado di distinguere i diversi device e di utilizzarli correttamente, di rispettare i comportamenti nella rete e navigare in modo sicuro.</li> <li>È in grado di comprendere il concetto di dato e di individuare le informazioni corrette o errate, anche nel confronto con altre fonti. Sa distinguere l'identità digitale da un'identità reale e sa applicare le regole sulla privacy tutelando se stesso e il bene collettivo.</li> <li>Prende piena consapevolezza dell'identità digitale come valore individuale e collettivo da preservare.</li> <li>È in grado di argomentare attraverso diversi sistemi di comunicazione.</li> <li>È consapevole dei rischi della rete e come riuscire a individuarli.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Uso consapevole dei social media</li> <li>Le 10 regole fondamentali di chi naviga sul web o chi usa i social</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Capacità di partecipare alla vita online</li> <li>capacità di avvalersi consapevolmente e responsabilmente dei mezzi di comunicazione virtuali</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La società digitale</li> <li>La cittadinanza digitale</li> <li>Net etiquette</li> </ul>



**I.S.I.S.S. MARCO POLO**  
Percorsi di Studio

- ISTITUTO TECNICO: Agrario - Turistico - Grafica e Comunicazione - Economico - Amministrazione Finanza e Marketing (articolazione Sist. Informativi Aziendali)
- LICEO ARTISTICO indirizzi Grafico - Arti Figurative - AudioVisivo Multimediale - Scenografia - Design (Arte della Moda del Tessuto)
- ISTITUTO PROFESSIONALE: Servizi Commerciali - Agrario (Sviluppo rurale e valorizzazione territorio)
- PERCORSI D'ISTRUZIONE PER ADULTI (Ex Serali) Professionale Servizi Commerciale e Tecnico Agrario

SEDE LEGALE: Via Montesanto 1, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680410 FAX: 0586/686396

ALTRE SEDI: Via Marrucci 55, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680696; Via Della Magona 57023 Cecina (LI) cell. 333 4901478

CODICE FISCALE: 92020930498 - SITO WEB: <https://www.polocattaneo.it> - EMAIL: [Liis00200n@istruzione.it](mailto:Liis00200n@istruzione.it) - PEC: [Liis00200n@pec.istruzione.it](mailto:Liis00200n@pec.istruzione.it)



## Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore "MARCO POLO"

**OBIETTIVI MINIMI**

Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti
<ul style="list-style-type: none"> <li>• È in grado di distinguere i diversi device e di utilizzarli correttamente, di rispettare i comportamenti nella rete e navigare in modo sicuro.</li> <li>• È in grado di comprendere il concetto di dato e di individuare le informazioni corrette o errate, anche nel confronto con altre fonti. Sa distinguere l'identità digitale da un'identità reale e sa applicare le regole sulla privacy tutelando se stesso e il bene collettivo.</li> <li>• Prende piena consapevolezza dell'identità digitale come valore individuale e collettivo da preservare.</li> <li>• È in grado di argomentare attraverso diversi sistemi di comunicazione.</li> <li>• È consapevole dei rischi della rete e come riuscire a individuarli.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso consapevole dei social media</li> <li>• Le 10 regole fondamentali di chi naviga sul web o chi usa i social</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Capacità di partecipare alla vita online</b></li> <li>• capacità di avvalersi consapevolmente e responsabilmente dei mezzi di comunicazione virtuali</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La società digitale</li> <li>• La cittadinanza digitale</li> <li>• Net etiquette</li> </ul>

**METODI/STRUMENTI E TIPOLOGIE DI VERIFICA**  
 (esemplificativo)

Metodi Strumenti	Verifiche
Lezione frontale partecipata Esercizi applicativi guidati/individuali Lavori di gruppo Didattica su misura: recupero, potenziamento	Test, quesiti, esercizi Osservazione e registrazione degli interventi Assegnazione e correzione di esercitazioni individuali


**I.S.I.S.S MARCO POLO**  
 Percorsi di Studio

 ISTITUTO TECNICO: [Agrario](#) - [Turistico](#) - [Grafica e Comunicazione](#) - [Economico](#) - [Amministrazione Finanza e Marketing](#) (articolazione Sist.Informativi Aziendali)

 LICEO ARTISTICO indirizzi [Grafico](#) - [Arti Figurative](#) - [AudioVisivo Multimediale](#) - [Scenografia](#) - [Design](#) (Arte della Moda del Tessuto)

 ISTITUTO PROFESSIONALE: [Servizi Commerciali](#) - [Agrario](#) (Sviluppo rurale e valorizzazione territorio)

 Percorsi d'Istruzione per Adulti (Ex Serali) [Professionale Servizi Commerciale](#) e [Tecnico Agrario](#)

SEDE LEGALE: Via Montesanto 1, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680410 FAX: 0586/686396

ALTRE SEDI: Via Marrucci 55, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680696; Via Della Magona 57023 Cecina (LI) cell. 333 4901478

 CODICE FISCALE: 92020930498 - SITO WEB: <https://www.polocattaneo.it> - EMAIL: [Liis00200n@istruzione.it](mailto:Liis00200n@istruzione.it) - PEC: [Liis00200n@pec.istruzione.it](mailto:Liis00200n@pec.istruzione.it)





Uso di parole-chiave e schemi Libro di testo Supporti multimediali/ Ricerche sul web Didattica digitale integrata	Prove semistrutturate, esercizi Verifiche sommative scritte e orali
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------

**OBIETTIVI RAGGIUNTI:**

La classe è composta da 23 alunni, 13 femmine e 10 maschi. È il terzo anno che insegno la disciplina in questa classe e ciò mi ha permesso di consolidare il metodo di lavoro e le strategie di apprendimento degli alunni. Fin dal primo anno gli studenti hanno dimostrato di saper compensare le loro difficoltà costruendosi e utilizzando le strategie compensative a loro più congeniali. Col tempo però, a causa di varie interpretazioni sul tipo di indirizzo scelto e del periodo Covid, è venuto meno quell'entusiasmo iniziale che ha comportato una regressione e perdita di autostima per diversi alunni.

La classe ha mostrato, in generale, interesse e partecipazione alle lezioni, seppur non siano mancati momenti di discontinuità nella puntualità delle consegne date. La mancanza di uno studio domestico costante ha portato molti studenti ad ottenere risultati inferiori alle loro effettive potenzialità.

Nel primo quadrimestre, quando non era ancora ben definito il loro esame di maturità ho dato molto più spazio alle tematiche economiche portate avanti dalla collega di potenziamento. Nel secondo quadrimestre, invece, avuto certezza su come sarebbe dovuta essere la seconda prova dell'esame di Stato mi sono concentrato su far esercitare la classe su tematiche specifiche per recuperare il tempo perso privilegiando la parte pratica e riprendendo tematiche e argomenti già affrontati gli scorsi anni.

Dal punto di vista della preparazione, la classe mostra una certa superficialità nel trattare gli argomenti, per questo motivo, nell'ultimo periodo di scuola ci si è focalizzati su un ripasso sistematico e mirato degli argomenti in programma, e sulle criticità emerse durante le esercitazioni per meglio ottimizzare tempi e risorse

Complessivamente, la classe ha raggiunto dei risultati poco più che sufficienti, ben al disotto delle loro potenzialità.

**L'INSEGNANTE**

**Alessandro Iacomino**





## SCHEDE INFORMATIVE DELLE SINGOLE DISCIPLINE (ALLEGATO A)

**MATERIA DI INSEGNAMENTO:** TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI

**DOCENTE:** PALADINI CRISTINA

**NUMERO ORE SETTIMANALI:** 4

**OBIETTIVI DELLA DISCIPLINA:** acquisire consapevolezza del Bilancio civilistico; acquisire conoscenza del concetto di Marketing, delle leve di marketing, degli strumenti per elaborare campagne pubblicitarie

<b>OBIETTIVI GENERALI</b>			
<b>Competenze</b>	<b>Conoscenze</b>	<b>Abilità</b>	<b>Contenuti</b>
I sistemi aziendali ed i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche con cui viene svolta l'attività; la modalità di trasmissione dei flussi informativi; la stesura dei documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna; l'esecuzione degli adempimenti civilistici	Il bilancio di esercizio	Interpretare i documenti di rappresentazione e comunicazione dei risultati della gestione	Bilancio d'esercizio e le sue funzioni; le parti del bilancio d'esercizio; rielaborazione del bilancio d'esercizio; il bilancio di sostenibilità

<b>OBIETTIVI MINIMI</b>			
<b>Competenze</b>	<b>Conoscenze</b>	<b>Abilità</b>	<b>Contenuti</b>
Le diverse forme giuridiche delle aziende; i documenti aziendali e gli adempimenti civilistici	Il sistema del bilancio d'esercizio La contabilità gestionale a supporto delle decisioni aziendali	Redigere e interpretare bilanci, relativamente ai vari tipi di imprese	Il bilancio di esercizio e le sue funzioni; Le parti del bilancio di esercizio





OBIETTIVI GENERALI			
Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti
<p>Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, contribuendo ai rapporti con i fornitori e clienti, secondo principi di sostenibilità economico sociale legati alle relazioni commerciali;</p> <p>realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo; analisi dei mercati; valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale, adeguate alla mission ed alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e degli aspetti visivi della comunicazione</p>	<p>Il Marketing; le leve di marketing; elaborazione del marketing plan</p>	<p>Collaborare alla elaborazione di campagne pubblicitarie e di fidelizzazione dei clienti</p>	<p>Direzione e controllo di gestione; controllo strategico, pianificazione e programmazione aziendale; marketing plan</p>

OBIETTIVI MINIMI			
Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti
<p>Realizzazione di operazioni di marketing strategico ed operativo; analisi dei mercati; elaborazione di campagne pubblicitarie e promozionali</p>	<p>Le principali funzioni del marketing; i principali strumenti del marketing; il marketing plan come strumento per l'attuazione di nuove idee imprenditoriali</p>	<p>Saper individuare gli elementi delle strategie di marketing; saper individuare i punti essenziali per redigere un marketing plan</p>	<p>Pianificazione programmazione aziendale</p>





Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore "MARCO POLO"

## OBIETTIVI SPECIFICI/RISULTATI DI APPRENDIMENTO PER L'INSEGNAMENTO TRASVERSALE DI EDUCAZIONE CIVICA:

OBIETTIVI GENERALI			
Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti

OBIETTIVI MINIMI			
Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti

## METODI/STRUMENTI E TIPOLOGIE DI VERIFICA

Metodi Strumenti	Verifiche
Lezione frontale partecipata Lavori di gruppo Uso di parole-chiave e schemi e mappe Libro di testo Didattica digitale integrata	Esercizi Assegnazione e correzione di esercitazioni individuali Prove semi-strutturate, esercizi Verifiche sommative scritte e orali

**OBIETTIVI RAGGIUNTI:** conoscenza dei documenti che compongono il Bilancio civilistico; il concetto di marketing, le 4 leve di marketing; elaborazione di campagne pubblicitarie

L'INSEGNANTE



**I.S.I.S.S. MARCO POLO**  
Percorsi di Studio

- ISTITUTO TECNICO: Agrario - Turistico - Grafica e Comunicazione - Economico - Amministrazione Finanza e Marketing (articolazione Sist. Informativi Aziendali)
- LICEO ARTISTICO indirizzi Grafico - Arti Figurative - AudioVisivo Multimediale - Scenografia - Design (Arte della Moda del Tessuto)
- ISTITUTO PROFESSIONALE: Servizi Commerciali - Agrario (Sviluppo rurale e valorizzazione territorio)
- PERCORSI D'ISTRUZIONE PER ADULTI (Ex Serali) Professionale Servizi Commerciale e Tecnico Agrario

SEDE LEGALE: Via Montesanto 1, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680410 FAX: 0586/686396

ALTRE SEDI: Via Marrucci 55, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680696; Via Della Magona 57023 Cecina (LI) cell. 333 4901478

CODICE FISCALE: 92020930498 - SITO WEB: <https://www.polocattaneo.it> - EMAIL: [Liis00200n@istruzione.it](mailto:Liis00200n@istruzione.it) - PEC: [Liis00200n@pec.istruzione.it](mailto:Liis00200n@pec.istruzione.it)



## SCHEDE INFORMATIVE DELLE SINGOLE DISCIPLINE (ALLEGATO A)

**MATERIA DI INSEGNAMENTO:** MATEMATICA

**DOCENTE:** RICCARDO CACCIA (SOSTITUTO FEDERICA BEZZI)

**NUMERO ORE SETTIMANALI:** 3

**OBIETTIVI DELLA DISCIPLINA:**

OBIETTIVI GENERALI			
Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti
<p>Utilizzare le tecniche e le procedure del calcolo algebrico, rappresentandole anche sotto forma grafica</p> <p>Utilizzare le tecniche dell'analisi rappresentandole anche sotto forma grafica</p> <p>Individuare strategie appropriate per risolvere problemi</p>	<p>Disequazioni di primo e secondo grado</p> <p>Esponenziali e logaritmiche</p> <p>Limiti e continuità</p> <p>Derivate</p> <p>Massimi, minimi e flessi</p> <p>Studio completo di funzione</p>	<p>Saper risolvere disequazioni di primo e secondo grado intere e loro sistemi</p> <p>Saper interpretare geometricamente una disequazione di primo o secondo grado</p> <p>Saper calcolare il dominio di funzioni algebriche intere e fratte</p> <p>Saper verificare le simmetrie di funzioni algebriche intere e fratte</p> <p>Saper calcolare le radici e il segno delle funzioni algebriche intere e fratte</p> <p>Sapere la definizione di esponenziale e di logaritmo</p> <p>Saper semplificare espressioni con potenze e</p>	<p><b>MODULO 1: Ripasso disequazioni</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Disequazioni e proprietà</li> <li><input type="checkbox"/> Disequazioni di primo grado intere</li> <li><input type="checkbox"/> Studio del segno di un prodotto</li> <li><input type="checkbox"/> Disequazioni di primo grado fratte</li> <li><input type="checkbox"/> Disequazioni di secondo grado intere e fratte</li> <li><input type="checkbox"/> Interpretazione geometrica delle disequazioni</li> <li><input type="checkbox"/> Sistemi di disequazioni</li> </ul> <p><b>MODULO 2: Funzioni esponenziali e logaritmiche</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Potenze con esponente reale e proprietà</li> </ul>





		<p>logaritmi Saper disegnare e leggere il grafico delle funzioni esponenziale e logaritmica Saper risolvere equazioni esponenziali e logaritmiche Saper risolvere disequazioni esponenziali e logaritmiche</p> <p>Saper definire e calcolare il limite di funzioni algebriche Saper risolvere le forme indeterminate Saper applicare il concetto di infinito e infinitesimo al calcolo dei limiti Saper calcolare gli asintoti di una funzione Saper riconoscere una funzione continua Saper riconoscere i tre tipi di discontinuità</p> <p>Saper calcolare la derivata di funzione elementari algebriche, esponenziali e logaritmiche Saper calcolare la derivata di una funzione applicando le regole sul calcolo delle derivate</p> <p>Saper calcolare il segno della derivata prima e della derivata seconda di una funzione algebrica Saper calcolare le coordinate dei punti di massimo, minimo e flesso Saper impostare lo studio completo di una funzione</p>	<p><input type="checkbox"/> La funzione esponenziale <input type="checkbox"/> Equazioni e disequazioni esponenziali: metodo diretto e con incognita ausiliaria <input type="checkbox"/> Definizione e proprietà dei logaritmi <input type="checkbox"/> La funzione logaritmica <input type="checkbox"/> Le equazioni e disequazioni logaritmiche</p> <p><b>MODULO 3: Introduzione alle funzioni matematiche</b> <input type="checkbox"/> Definizione di funzione <input type="checkbox"/> Classificazione delle funzioni <input type="checkbox"/> Dominio di una funzione <input type="checkbox"/> Proprietà delle funzioni: crescenti/decrescenti, pari/dispari <input type="checkbox"/> Studio degli zeri e del segno di una funzione <input type="checkbox"/> Grafico delle funzioni elementari: retta, parabola, cubica, esponenziale e logaritmica <input type="checkbox"/> Primo studio di una funzione</p> <p><b>MODULO 4: Limiti e continuità</b> <input type="checkbox"/> Definizioni e significato dei limiti di una funzione <input type="checkbox"/> Operazioni sui limiti, forme indeterminate, infiniti e infinitesimi <input type="checkbox"/> Studio del comportamento di una</p>
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------





		<p>algebraica intera o fratta e disegnarne il grafico</p>	<p>funzione ai limiti del campo di esistenza</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Asintoti orizzontali, verticali e obliqui</li> <li><input type="checkbox"/> Grafico probabile</li> <li><input type="checkbox"/> Funzioni continue</li> <li><input type="checkbox"/> Tipi di discontinuità: prima, seconda e terza specie</li> </ul> <p><b>MODULO 5: Le derivate</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Definizione e significato geometrico della derivata</li> <li><input type="checkbox"/> Derivate fondamentali: funzione costante, funzione identica, funzione potenza, funzione esponenziale e logaritmica</li> <li><input type="checkbox"/> Calcolo delle derivate:             <ul style="list-style-type: none"> <li>- prodotto di una costante per una funzione</li> <li>- somma algebrica di funzioni</li> <li>- prodotto di funzioni</li> <li>- reciproco di una funzione</li> <li>- quoziente di due funzioni</li> </ul> </li> </ul> <p><b>MODULO 6: Massimi, minimi e flessi</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Definizione di punto stazionario: massimo e minimo, relativo e assoluto, flesso a tangente orizzontale</li> <li><input type="checkbox"/> Ricerca dei massimi, dei minimi e dei flessi con tangente orizzontale attraverso lo studio del</li> </ul>
--	--	-----------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------





## Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore "MARCO POLO"

			segno della derivata prima <input type="checkbox"/> Concavità/convessità di una funzione e punti di flesso attraverso lo studio della derivata seconda <input type="checkbox"/> Studio completo di una funzione algebrica razionale, intera o fratta
--	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**OBIETTIVI MINIMI**

Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti
Utilizzare le tecniche e le procedure del calcolo algebrico, rappresentandole anche sotto forma grafica.  Utilizzare le tecniche dell'analisi rappresentandole anche sotto forma grafica  Individuare strategie appropriate per risolvere problemi	Disequazioni di primo e secondo grado semplici  Esponenziali e logaritmiche semplici  Studio completo di una funzione algebrica semplice	Saper risolvere semplici disequazioni di primo e secondo grado intere e sistemi di secondo grado  Saper calcolare il dominio di una funzione polinomiale e di una semplice funzione razionale fratta Saper verificare le simmetrie di una funzione polinomiale e di una semplice funzione razionale fratta Saper calcolare le radici e il segno di semplici funzioni algebriche razionali  Sapere la definizione di esponenziale e di logaritmo Saper semplificare (con l'uso del formulario) semplici espressioni con potenze e logaritmi Saper disegnare e leggere il grafico delle funzioni esponenziale e logaritmica Saper risolvere semplici equazioni esponenziali e logaritmiche Saper risolvere semplici	<b>MODULO 1: Ripasso disequazioni</b> <input type="checkbox"/> Disequazioni e proprietà <input type="checkbox"/> Disequazioni di primo grado intere <input type="checkbox"/> Studio del segno di un prodotto <input type="checkbox"/> Disequazioni di primo grado fratte <input type="checkbox"/> Disequazioni di secondo grado intere e fratte <input type="checkbox"/> Sistemi di disequazioni  <b>MODULO 2: Funzioni esponenziali e logaritmiche</b> <input type="checkbox"/> Potenze con esponente reale e proprietà <input type="checkbox"/> La funzione esponenziale <input type="checkbox"/> Equazioni e disequazioni esponenziali: metodo diretto <input type="checkbox"/> Definizione e proprietà dei logaritmi


**I.S.I.S.S MARCO POLO**  
 Percorsi di Studio





		<p>disequazioni esponenziali e logaritmiche</p> <p>Saper calcolare il limite di semplici funzioni Saper risolvere le forme indeterminate Saper applicare il concetto di infinito e infinitesimo al calcolo dei limiti Saper calcolare gli asintoti di una funzione Saper riconoscere una funzione continua</p> <p>Saper calcolare la derivata di una funzione elementare Saper calcolare la derivata di una funzione applicando le regole (con l'ausilio del formulario) sul calcolo delle derivate</p> <p>Saper calcolare il segno della derivata prima di una funzione polinomiale di terzo grado o di una semplice funzione razionale fratta Saper calcolare le coordinate dei punti di massimo e minimo Saper calcolare i punti di flesso di una funzione polinomiale Saper disegnare il grafico di una funzione polinomiale di e di una semplice funzione razionale fratta</p>	<p><input type="checkbox"/> La funzione logaritmica <input type="checkbox"/> Le equazioni e disequazioni logaritmiche semplici</p> <p><b>MODULO 3: Introduzione alle funzioni matematiche</b></p> <p><input type="checkbox"/> Definizione di funzione <input type="checkbox"/> Classificazione delle funzioni <input type="checkbox"/> Dominio di una funzione <input type="checkbox"/> Proprietà delle funzioni: crescenti/decrescenti, pari/dispari <input type="checkbox"/> Studio degli zeri e del segno di una funzione <input type="checkbox"/> Grafico delle funzioni elementari: retta, parabola, cubica, esponenziale e logaritmica <input type="checkbox"/> Primo studio di una funzione</p> <p><b>MODULO 4: Limiti e continuità</b></p> <p><input type="checkbox"/> Definizioni e significato dei limiti di una funzione <input type="checkbox"/> Operazioni sui limiti, forme indeterminate, infiniti e infinitesimi <input type="checkbox"/> Studio del comportamento di una funzione ai limiti del campo di esistenza <input type="checkbox"/> Asintoti orizzontali, verticali e obliqui</p>
--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------





Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore "MARCO POLO"

			<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Grafico probabile</li> <li><input type="checkbox"/> Funzioni continue e discontinue</li> </ul> <p><b>MODULO 5: Le derivate</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Definizione e significato geometrico della derivata</li> <li><input type="checkbox"/> Derivate fondamentali: funzione costante, funzione identica, funzione potenza, funzione esponenziale e logaritmica</li> <li><input type="checkbox"/> Calcolo delle derivate:             <ul style="list-style-type: none"> <li>- prodotto di una costante per una funzione</li> <li>- somma algebrica di funzioni</li> <li>- prodotto di funzioni</li> <li>- reciproco di una funzione</li> <li>- quoziente di due funzioni</li> </ul> </li> </ul> <p><b>MODULO 6: Massimi, minimi e flessi</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Definizione di massimo e minimo, relativo e assoluto</li> <li><input type="checkbox"/> Ricerca dei massimi, dei minimi e dei flessi attraverso lo studio del segno delle derivate prima e seconda</li> <li><input type="checkbox"/> Studio completo di una funzione algebrica razionale intera o fratta</li> </ul>
--	--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



**I.S.I.S.S MARCO POLO**  
Percorsi di Studio

ISTITUTO TECNICO: Agrario - Turistico - Grafica e Comunicazione - Economico - Amministrazione Finanza e Marketing (articolazione Sist. Informativi Aziendali)  
LICEO ARTISTICO Indirizzi Grafico - Arti Figurative - AudioVisivo Multimediale - Scenografia - Design (Arte della Moda del Tessuto)  
ISTITUTO PROFESSIONALE: Servizi Commerciali - Agrario (Sviluppo rurale e valorizzazione territorio)  
PERCORSI D'ISTRUZIONE PER ADULTI (Ex Serali) Professionale Servizi Commerciale e Tecnico Agrario

SEDE LEGALE: Via Montesanto 1, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680410 FAX: 0586/686396

ALTRE SEDI: Via Marrucci 55, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680696; Via Della Magona 57023 Cecina (LI) cell. 333 4901478

CODICE FISCALE: 92020930498 - SITO WEB: <https://www.polocattaneo.it> - EMAIL: [Liis00200n@istruzione.it](mailto:Liis00200n@istruzione.it) - PEC: [Liis00200n@pec.istruzione.it](mailto:Liis00200n@pec.istruzione.it)



**OBIETTIVI SPECIFICI/RISULTATI DI APPRENDIMENTO PER L'INSEGNAMENTO TRASVERSALE DI EDUCAZIONE CIVICA:**

OBIETTIVI GENERALI			
Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti
Promuovere la partecipazione piena e consapevole alla vita. civica, culturale e sociale delle comunità, nel rispetto delle regole, dei diritti e dei doveri	Conoscere le forme e le modalità della partecipazione politica	Saper elaborare e interpretare dati relativi a cittadinanza e partecipazione	<p><a href="https://educazionecivica.zanichelli.it/la-sovranita-il-popolo-che-decide">https://educazionecivica.zanichelli.it/la-sovranita-il-popolo-che-decide</a></p> <p>Esercitazione individuale: ricercare i risultati delle elezioni politiche nazionali in Italia nel secondo millennio e rappresentarli in forma grafica; commentare l'andamento della percentuale di votanti</p>

OBIETTIVI MINIMI			
Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti
Promuovere la partecipazione piena e consapevole alla vita. civica, culturale e sociale delle comunità, nel rispetto delle regole, dei diritti e dei doveri	Conoscere le forme e le modalità della partecipazione politica	Saper elaborare e interpretare dati relativi a cittadinanza e partecipazione	<p><a href="https://educazionecivica.zanichelli.it/la-sovranita-il-popolo-che-decide">https://educazionecivica.zanichelli.it/la-sovranita-il-popolo-che-decide</a></p> <p>Esercitazione individuale: ricercare i risultati delle elezioni politiche nazionali in Italia nel secondo millennio e rappresentarli in forma grafica</p>





## METODI/STRUMENTI E TIPOLOGIE DI VERIFICA (esemplificativo)

Metodi Strumenti	Verifiche
Lezione frontale partecipata Esercizi applicativi guidati/individuali Lavori di gruppo Didattica su misura: recupero, potenziamento Uso di parole-chiave e schemi Libro di testo Supporti multimediali/ Ricerche sul web Didattica digitale integrata Problem solving Fotocopie	Test, quesiti, esercizi a casa e alla lavagna Osservazione e registrazione degli interventi Assegnazione e correzione di esercitazioni individuali Prove strutturate e semistrutturate Verifiche sommative scritte e orali Brevi interventi Colloqui

## OBIETTIVI RAGGIUNTI:

L'andamento dell'anno scolastico non può non tener conto della discontinuità didattica che si è avuta in questa disciplina: inizio ritardato e, poi, due cambi di docente, uno ai primi di Febbraio e uno a metà Marzo.

Per questo motivo non è stato possibile affrontare in maniera sistematica lo studio delle funzioni, ma si è privilegiato un approccio pratico, per esempi, volto all'acquisizione delle tecniche principali con introduzione degli elementi teorici essenziali.

Gli studenti, comunque, hanno generalmente acquisito le competenze di base dell'analisi e sono in grado di impostare lo studio di funzioni ed eseguirlo completamente negli esercizi meno complessi, con sufficiente autonomia nella risoluzione dei problemi e applicando con un certo rigore il ragionamento logico.

**L'INSEGNANTE**



**I.S.I.S.S MARCO POLO**  
Percorsi di Studio

**ISTITUTO TECNICO:** Agrario - Turistico - Grafica e Comunicazione - Economico - Amministrazione Finanza e Marketing (articolazione Sist. Informativi Aziendali)  
**LICEO ARTISTICO** Indirizzi Grafico - Arti Figurative - AudioVisivo Multimediale - Scenografia - Design (Arte della Moda del Tessuto)  
**ISTITUTO PROFESSIONALE:** Servizi Commerciali - Agrario (Sviluppo rurale e valorizzazione territorio)  
**PERCORSI D'ISTRUZIONE PER ADULTI** (Ex Serali) Professionale Servizi Commerciali e Tecnico Agrario

SEDE LEGALE: **Via Montesanto 1, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680410 FAX: 0586/686396**

ALTRE SEDI: Via Marrucci 55, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680696; Via Della Magona 57023 Cecina (LI) cell. 333 4901478

CODICE FISCALE: **92020930498** - SITO WEB: <https://www.polocattaneo.it> - EMAIL: [Liis00200n@istruzione.it](mailto:Liis00200n@istruzione.it) - PEC: [Liis00200n@pec.istruzione.it](mailto:Liis00200n@pec.istruzione.it)



Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore "MARCO POLO"



Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore "MARCO POLO"

**MATERIA DI INSEGNAMENTO:** Lingua e civiltà inglese

**DOCENTE:** Nadia Nocchi

**NUMERO ORE SETTIMANALI:** 2

**OBIETTIVI DELLA DISCIPLINA:**

L'obiettivo primario è quello di rafforzare e sviluppare negli studenti un livello di apprendimento corrispondente al livello B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per le lingue, potenziando le quattro abilità linguistiche (comprensione e produzione orale, comprensione e produzione scritta).

**COMPETENZE E OBIETTIVI SPECIFICI DI APPRENDIMENTO**

Competenze	Capacità	Conoscenze
Saper produrre testi scritti di tipo funzionale, di settore commerciale e di carattere personale.	Conoscere la terminologia tecnica in lingua originale ed il corrispondente significato in italiano.	Saper analizzare e interpretare alivello personale un testo.
Saper esprimersi in modo appropriato su aspetti professionali.	Conoscere la differenza tra marketing e selling, il marketing mix, le strategie e le tecniche di marketing, le tecniche di persuasione.	Saper ricercare dati e informazioni in lingua sia su testi che in rete.
Saper esprimersi su argomenti di carattere generale e commerciale in modo efficace collegando espressioni, esperienze ed avvenimenti.	Conoscere le caratteristiche principali della pubblicità e dei diversi tipi.	Potenziare le basi culturali proprie e le competenze specifico-professionali.
Saper comprendere in modo globale ed analitico chiari messaggi orali, annunci e conversazioni di settore,	Conoscere le principali istituzioni britanniche e americane.	Sviluppare capacità di comprensione e produzione orale e scritta.
	Conoscere e saper definire i diritti umani e la dichiarazione universale	Sviluppare capacità di ricerca e di autonomia operativa attraverso il confronto di culture diverse.



**I.S.I.S.S. MARCO POLO**  
 Percorsi di Studio

**ISTITUTO TECNICO:** Agrario - Turistico - Grafica e Comunicazione - Economico - Amministrazione Finanza e Marketing (articolazione Sist. Informativi Aziendali)  
**LICEO ARTISTICO** Indirizzi Grafico - Arti Figurative - AudioVisivo Multimediale - Scenografia - Design (Arte della Moda del Tessuto)  
**ISTITUTO PROFESSIONALE:** Servizi Commerciali - Agrario (Sviluppo rurale e valorizzazione territorio)  
**PERCORSI D'ISTRUZIONE PER ADULTI** (Ex Seralì) Professionale Servizi Commerciale e Tecnico Agrario

SEDE LEGALE: Via Montesanto 1, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680410 FAX: 0586/686396

ALTRE SEDI: Via Marrucci 55, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680696; Via Della Magona 57023 Cecina (LI) cell. 333 4901478

CODICE FISCALE: 92020930498 - SITO WEB: <https://www.polocattaneo.it> - EMAIL: [Liis00200n@istruzione.it](mailto:Liis00200n@istruzione.it) - PEC: [Liis00200n@pec.istruzione.it](mailto:Liis00200n@pec.istruzione.it)



Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore "MARCO POLO"

<p>trasmessi attraverso vari canali.</p> <p>Saper comprendere testi scritti di vario genere per la preparazione alla prova Invalsi.</p> <p>Saper comprendere testi orali di vari argomenti per la preparazione alla prova Invalsi.</p>	<p>dei diritti umani.</p> <p>Conoscere la trama del romanzo "Il ritratto di Dorian Gray" di O. Wilde.</p> <p>Conoscere gli elementi del marketing process.</p>	
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

**OBIETTIVI MINIMI**

**Competenze**

**Conoscenze**

**Abilità**



**I.S.I.S.S MARCO POLO**  
Percorsi di Studio

ISTITUTO TECNICO: Agrario - Turistico - Grafica e Comunicazione - Economico - Amministrazione Finanza e Marketing (articolazione Sist. Informativi Aziendali)  
LICEO ARTISTICO Indirizzi Grafico - Arti Figurative - AudioVisivo Multimediale - Scenografia - Design (Arte della Moda del Tessuto)  
ISTITUTO PROFESSIONALE: Servizi Commerciali - Agrario (Sviluppo rurale e valorizzazione territorio)  
PERCORSI D'ISTRUZIONE PER ADULTI (Ex Serali) Professionale Servizi Commerciale e Tecnico Agrario

SEDE LEGALE: **Via Montesanto 1, 57023 Cecina (LI)** Tel. **0586/680410** FAX: **0586/686396**

ALTRE SEDI: Via Marrucci 55, 57023 Cecina (LI) Tel. **0586/680696**; Via Della Magona 57023 Cecina (LI) cell. 333 4901478

CODICE FISCALE: **92020930498** - SITO WEB: <https://www.polocattaneo.it> - EMAIL: [Liis00200n@istruzione.it](mailto:Liis00200n@istruzione.it) - PEC: [Liis00200n@pec.istruzione.it](mailto:Liis00200n@pec.istruzione.it)



<p>Saper produrre semplici testiscritti di tipo funzionale, di settore commerciale e di carattere personale;</p> <p>Saper esprimersi in modo essenziale su aspetti professionali;</p> <p>Saper esprimersi su argomenti di carattere generale e commerciale in modo semplice.</p> <p>Saper comprendere in modoglobale brevi messaggi orali, annunci e conversazioni di settore, trasmessi attraverso vari canali.</p> <p>Saper comprendere le parti essenziali di testi scritti di vario genere per la preparazione alla prova Invalsi.</p> <p>Saper comprendere le parti essenziali di testi orali di vari argomenti per la preparazione alla prova Invalsi.</p>	<p>Conoscere la terminologia tecnica essenziale in lingua originale ed ilcorrispondente significato in italiano;</p> <p>Conoscere i concetti principali della differenza tra marketing e selling, del marketing mix, delle strategie e delle tecniche di marketing e delle tecniche di persuasione.</p> <p>Conoscere le caratteristiche principali della pubblicità e dei diversi tipi.</p> <p>Conoscere le principali istituzioni britanniche e americane.</p> <p>Conoscere e saper definire i diritti umani</p> <p>Conoscere la trama, i personaggi e i temi principali del romanzo "Il ritratto di Dorian Gray" di O. Wilde.</p>	<p>Saper analizzare e interpretare a livello personale un testo non complesso.</p> <p>Saper ricercare semplici dati e informazioni in lingua sia su testi chein rete.</p> <p>Potenziare le basi culturali proprie e le competenze specifico-professionali.</p> <p>Sviluppare capacità basilari di comprensione e produzione orale e scritta.</p> <p>Sviluppare capacità basilari di ricerca e di autonomia operativa attraverso il confronto di culture diverse.</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## OBIETTIVI SPECIFICI/RISULTATI DI APPRENDIMENTO PER L'INSEGNAMENTO TRASVERSALE DI EDUCAZIONE CIVICA:

- Conoscere le caratteristiche essenziali della costituzione britannica ed americana;
- Conoscere le principali caratteristiche de diritti umani e le imprese dei seguenti difensori dei diritti umani: M. L. King, R. Parks, S. Truth, H. Tubman.





Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore "MARCO POLO"

## CONTENUTI DEL PERCORSO FORMATIVO: (Argomenti trattati)

### LIBRI DI TESTO:

Gherardelli – Harrison "In Design" Ed. Hoepli

Rossetti, V.S. (2019): *Successful INVALSI*. Quaderno di allenamento alla prova nazionale di inglese. Per la scuola Secondaria di secondo grado. Ed. Pearson Longman.

### MODULE 1: HUMAN RIGHTS AND THEIR DEFENDERS

Definition and characteristics of human rights

Soujourner Truth: Ain't I a woman?

Harriet Tubman: the Underground Railroad network

Rosa Parks: the bus boycott

Martin Luther King: I have a dream

### MODULE 2: THE VICTORIAN AGE

The values of Victorian Age

The Victorian compromise

Child labour in the Victorian Age

### MODULE 3: OSCAR WILDE:

Decadentism: main features



**I.S.I.S.S MARCO POLO**  
Percorsi di Studio

ISTITUTO TECNICO: Agrario - Turistico - Grafica e Comunicazione - Economico - Amministrazione Finanza e Marketing (articolazione Sist. Informativi Aziendali)  
LICEO ARTISTICO Indirizzi Grafico - Arti Figurative - AudioVisivo Multimediale - Scenografia - Design (Arte della Moda del Tessuto)  
ISTITUTO PROFESSIONALE: Servizi Commerciali - Agrario (Sviluppo rurale e valorizzazione territorio)  
PERCORSI D'ISTRUZIONE PER ADULTI (Ex Serali) Professionale Servizi Commerciale e Tecnico Agrario

SEDE LEGALE: **Via Montesanto 1, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680410 FAX: 0586/686396**

ALTRE SEDI: Via Marrucci 55, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680696; Via Della Magona 57023 Cecina (LI) cell. 333 4901478

CODICE FISCALE: **92020930498** - SITO WEB: <https://www.polocattaneo.it> - EMAIL: [Liis00200n@istruzione.it](mailto:Liis00200n@istruzione.it) - PEC: [Liis00200n@pec.istruzione.it](mailto:Liis00200n@pec.istruzione.it)





The Picture of Dorian Gray: plot, themes main characters

## MODULE 4: MARKETING

The marketing concept

The marketing process

Market research: primary and secondary

Maslow's hierarchy of needs

The marketing mix: the 4 Ps

The four Cs

## MODULE 5: ADVERTISING

What is advertising?

The 4 Roles of Advertising

The 4 Phases of Advertising

Kinds of Advertising

Family represented in advertising

Puma and Adidas: a family feud

## MODULE 6: BRITISH AND AMERICAN INSTITUTIONS

A parliamentary system: the UK





The British Government

House of Lords and House of Common

The Magna Charta

A presidential system: the USA

## METODI/STRUMENTI E TIPOLOGIE DI VERIFICA

Metodi Strumenti	Verifiche
<input checked="" type="checkbox"/> Lezione frontale partecipata Esercizi applicativi guidati/individuali <input checked="" type="checkbox"/> Lavori di gruppo <input checked="" type="checkbox"/> Didattica su misura: recupero, potenziamento <input checked="" type="checkbox"/> Uso di parole-chiave e schemi <input checked="" type="checkbox"/> Libro di testo <input checked="" type="checkbox"/> Supporti multimediali/ Ricerche sul web <input checked="" type="checkbox"/> Didattica digitale integrata	<input checked="" type="checkbox"/> Test, quesiti, esercizi <input checked="" type="checkbox"/> Osservazione e registrazione degli interventi <input checked="" type="checkbox"/> Assegnazione e correzione di esercitazioni individuali <input checked="" type="checkbox"/> Prove semistrutturate, esercizi <input checked="" type="checkbox"/> Verifiche sommative scritte e orali

## OBIETTIVI RAGGIUNTI:

La classe è composta da 23 alunni di cui 13 femmine e 10 maschi. Insegno in questa classe da cinque anni e questo mi ha permesso di consolidare il metodo di lavoro e le strategie di apprendimento degli alunni. Rispetto ai primi anni, gli studenti hanno dimostrato di saper compensare le loro difficoltà costruendosi e





Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore "MARCO POLO"

utilizzando le strategie compensative a loro più congeniali. Questo ha permesso loro di migliorare ed avere autoconsapevolezza metalinguistica.

La classe ha mostrato, in generale, interesse e partecipazione alle lezioni, seppur non siano mancati momenti di discontinuità nella puntualità delle consegne date. La mancanza di uno studio domestico costante ha portato molti studenti ad ottenere risultati inferiori alle loro effettive potenzialità.

Nel primo quadrimestre mi sono concentrata sia sulla microlingua che sulla preparazione degli INVALSI lavorando su comprensioni di livello B1 e B2 e su esercizi per la comprensione orale.

Nel secondo quadrimestre, abbiamo lavorato sui diritti umani e sulle forme di governo inglese ed americano per approfondire alcuni aspetti di educazione civica come previsto dal Nuovo Esame di Stato. Dal punto di vista della preparazione, la classe mostra un certo grado di insicurezza nell'esposizione orale. Per questo motivo, nell'ultimo mese di scuola ci si è focalizzati su un ripasso sistematico e mirato degli argomenti in programma,

Complessivamente, la classe ha raggiunto dei risultati più che sufficienti, sebbene nel secondo quadrimestre si sia registrato un calo nel rendimento dovuto forse alla stanchezza.

Cecina, 2 maggio 2023

L'INSEGNANTE

*Nadia Nocchi*



**I.S.I.S.S MARCO POLO**  
Percorsi di Studio

ISTITUTO TECNICO: Agrario - Turistico - Grafica e Comunicazione - Economico - Amministrazione Finanza e Marketing (articolazione Sist. Informativi Aziendali)  
LICEO ARTISTICO Indirizzi Grafico - Arti Figurative - AudioVisivo Multimediale - Scenografia - Design (Arte della Moda del Tessuto)  
ISTITUTO PROFESSIONALE: Servizi Commerciali - Agrario (Sviluppo rurale e valorizzazione territorio)  
PERCORSI D'ISTRUZIONE PER ADULTI (Ex Serali) Professionale Servizi Commerciale e Tecnico Agrario

SEDE LEGALE: **Via Montesanto 1, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680410 FAX: 0586/686396**

ALTRE SEDI: Via Marrucci 55, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680696; Via Della Magona 57023 Cecina (LI) cell. 333 4901478

CODICE FISCALE: **92020930498** - SITO WEB: <https://www.polocattaneo.it> - EMAIL: [Liis00200n@istruzione.it](mailto:Liis00200n@istruzione.it) - PEC: [Liis00200n@pec.istruzione.it](mailto:Liis00200n@pec.istruzione.it)



**SCHEDE INFORMATIVE DELLE SINGOLE DISCIPLINE  
(ALLEGATO A)**

**MATERIA DI INSEGNAMENTO: Lingua e civiltà - TEDESCO**

**DOCENTE: Antonella Tamburi**

**NUMERO ORE SETTIMANALI: 3**

**Testi in adozione:** C. Medaglia, S. Werner, *Gefällt mir* vol.2 ed. Mondadori, Poseidonia Scuola

Bonelli P. / Pavan R. *Handelsplatz* + cdmp3 / volume + cd mp3 Loescher editore

OBIETTIVI DELLA DISCIPLINA			Contenuti
Competenze	Conoscenze	Abilità	
<b>Morfosintattica</b>	Strutture grammaticali studiate nel corso dell'anno.	Saper riconoscere e usare correttamente, sia in forma scritta che orale, le strutture grammaticali studiate.	<p><b>HANDELSDEUTSCH</b></p> <p><i>Buch Handelsplatz:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Bericht meines Praktikums</b> (Wiederholung Kapitel 1)</li> <li><b>Die Bewerbung - Kapitel 2:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ein Vorstellungsgespräch</li> <li>Fachtexte und Korrespondenz</li> <li>Stellenanzeigen</li> </ul> </li> </ul>





<p><b>Fonologica e lessicale</b></p>	<p>Regole di pronuncia e lessico dei testi (orali e scritti) oggetto di studio.</p>	<p>Saper comprendere e riutilizzare con corretta pronuncia il lessico incontrato nella trattazione delle tematiche oggetto di studio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ein tabellarischer Lebenslauf</li> <li>• Eine Bewerbung schreiben</li> <li>• <b>Das Unternehmen</b> Kapitel 4             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Eine Betriebsbesichtigung</li> <li>• Rechtsformen von Unternehmen</li> </ul> </li> </ul> <p><u>DEUTSCHE UNTERNEHMEN:</u> Gründungsjahr, Produkte, Rechtsform, Belegschaft, Umsatz, Export.</p> <p><b>GESCHICHTE</b> <b>DEUTSCHLAND NACH DEM ZWEITEN WELTKRIEG</b> <u>BRD und DDR: Entstehung zweier deutscher Staaten:</u></p>
<p><b>Pragmatico-funzionale</b></p>	<p>Si fa riferimento a quelle delle altre competenze.</p>	<p>Saper utilizzare le conoscenze acquisite per svolgere in maniera autonoma <i>tasks</i> assegnati.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Deutschland 1945-1961</b> (Fotokopie)</li> <li>• „Wie kam es zum Bau der Mauer in Berlin“ – (Fotokopie)</li> <li>• <b>Video</b> „Die Mauerlücke, Bilder aus der Zeit des Mauerbaus“ <a href="https://www.youtube.com/watch?v=6Uxad8CoiQw">https://www.youtube.com/watch?v=6Uxad8CoiQw</a></li> </ul>





Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore "MARCO POLO"

<p><b>Socioculturale e interculturale</b></p>	<p>Aspetti della storia e della cultura che caratterizzano la società germanofona</p>	<p>Saper riconoscere aspetti della storia e della cultura della società germanofona e confrontarli con la propria</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>das Leben in der DDR: Bildung, Arbeit, Freizeit, Kultur und Sport</li> </ul> <p><a href="https://www.planet-wissen.de/geschichte/ddr/das_leben_in_der_ddr/pwiealltaginderddr100.htm">https://www.planet-wissen.de/geschichte/ddr/das_leben_in_der_ddr/pwiealltaginderddr100.htm</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Meine Jugendzeit in der DDR (Fotokopie)</li> <li>- <b>Deutschland 1961-1945</b> (Fotokopie)</li> <li>Die Ostpolitik von Willy Brandt</li> <li>Die friedliche Revolution 1989 in der DDR</li> <li>Der Mauerfall ((Fotokopie)</li> <li><b>Film</b> „Good bye, Lenin“ Wolfgang Becker, 2003</li> </ul>
-----------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p><b>OBIETTIVI MINIMI</b></p>			
<p><b>Competenze</b></p>	<p><b>Conoscenze</b></p>	<p><b>Abilità</b></p>	<p><b>Contenuti</b></p>
<p><b>Morfosintattica</b></p>	<p>Strutture grammaticali studiate nel corso dell'anno.</p>	<p>Saper riconoscere e usare anche se con qualche errore, sia in forma scritta che orale, le strutture grammaticali studiate.</p>	<p>I contenuti corrispondono a quelli della classe, ma si richiede una conoscenza solo per punti essenziali degli argomenti svolti, la cui</p>
<p><b>Fonologica e lessicale</b></p>	<p>Regole di pronuncia e lessico essenziale dei testi (orali e scritti) oggetto di studio.</p>	<p>Saper riconoscere il lessico essenziale incontrato nella trattazione delle tematiche oggetto di studio e</p>	<p>acquisizione è stata facilitata anche attraverso l'uso di mappe concettuali redatte in parte in classe in parte individualmente a casa.</p>



**I.S.I.S.S. MARCO POLO**

Percorsi di Studio

ISTITUTO TECNICO: Agrario - Turistico - Grafica e Comunicazione - Economico - Amministrazione Finanza e Marketing (articolazione Sist. Informativi Aziendali)  
 LICEO ARTISTICO Indirizzi Grafico - Arti Figurative - AudioVisivo Multimediale - Scenografia - Design (Arte della Moda del Tessuto)  
 ISTITUTO PROFESSIONALE: Servizi Commerciali - Agrario (Sviluppo rurale e valorizzazione territorio)  
 PERCORSI D'ISTRUZIONE PER ADULTI (Ex Serali) Professionale Servizi Commerciale e Tecnico Agrario

SEDE LEGALE: Via Montesanto 1, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680410 FAX: 0586/686396

ALTRE SEDI: Via Marrucci 55, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680696; Via Della Magona 57023 Cecina (LI) cell. 333 4901478

CODICE FISCALE: 92020930498 - SITO WEB: <https://www.polocattaneo.it> - EMAIL: [Liis00200n@istruzione.it](mailto:Liis00200n@istruzione.it) - PEC: [Liis00200n@pec.istruzione.it](mailto:Liis00200n@pec.istruzione.it)



Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore "MARCO POLO"

		riprodurlo con corretta pronuncia.
<b>Pragmatico-funzionale</b>	Si fa riferimento a quelle delle altre competenze.	Saper utilizzare le conoscenze acquisite per svolgere con la guida del docente semplici <i>tasks</i> assegnati.
<b>Socioculturale</b>	I principali aspetti della storia e della cultura che caratterizzano la società germanofona.	Saper riconoscere aspetti della storia e della cultura della società germanofona.

**OBIETTIVI SPECIFICI/RISULTATI DI APPRENDIMENTO PER L'INSEGNAMENTO TRASVERSALE DI EDUCAZIONE CIVICA**

**OBIETTIVI GENERALI**

Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti
<b>Sociali e civiche</b>	Gli articoli della <i>Dichiarazione Universale dei Diritti Umani</i> . La struttura e gli elementi caratterizzanti della <i>Costituzione Italiana</i> e del <i>Grundgesetz . für die Bundesrepublik Deutschland</i> .	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Individuare collegamenti e relazioni.</li> <li>- Acquisire ed interpretare un'informazione.</li> <li>- Fare riferimento a fatti di attualità prendendo in esame un articolo della <i>Dichiarazione Universale dei Diritti Umani</i>.</li> <li>- Riflettere sull'importanza delle Costituzioni per la vita di una Nazione.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Menschenrechte</b> (diritti umani). Lettura (in forma semplificata e schematica) degli articoli della <i>Dichiarazione Universale dei Diritti Umani</i></li> <li>- <b>Grundgesetz und Italienische Verfassung: ein Vergleich.</b> (<i>Das deutsche Grundgesetz</i> e la Costituzione Italiana a confronto)</li> </ul>

**OBIETTIVI MINIMI**

Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti
<b>Sociali e civiche</b>	Gli articoli della <i>Dichiarazione Universale dei Diritti Umani</i> . La struttura e gli elementi caratterizzanti della	- Acquisire 'informazione e metterla in azione alla situazione attuale.	I contenuti corrispondono a quelli della classe, ma si richiede una conoscenza



**I.S.I.S.S. MARCO POLO**  
Percorsi di Studio

ISTITUTO TECNICO: **Agrario - Turistico - Grafica e Comunicazione - Economico - Amministrazione Finanza e Marketing** (articolazione Sist. Informativi Aziendali)  
 LICEO ARTISTICO Indirizzi **Grafico - Arti Figurative - AudioVisivo Multimediale - Scenografia - Design** (Arte della Moda del Tessuto)  
 ISTITUTO PROFESSIONALE: **Servizi Commerciali - Agrario** (Sviluppo rurale e valorizzazione territorio)  
 PERCORSI D'ISTRUZIONE PER ADULTI (Ex Serali) **Professionale Servizi Commerciale e Tecnico Agrario**

SEDE LEGALE: **Via Montesanto 1, 57023 Cecina (LI)** Tel. **0586/680410** FAX: **0586/686396**

ALTRE SEDI: Via Marrucci 55, 57023 Cecina (LI) Tel. **0586/680696**; Via Della Magona 57023 Cecina (LI) cell. **333 4901478**

CODICE FISCALE: **92020930498** - SITO WEB: <https://www.polocattaneo.it> - EMAIL: [Liis00200n@istruzione.it](mailto:Liis00200n@istruzione.it) - PEC: [Liis00200n@pec.istruzione.it](mailto:Liis00200n@pec.istruzione.it)



Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore "MARCO POLO"

	<p><i>Costituzione Italiana e del Grundgesetz. für die Bundesrepublik Deutschland.</i></p>	<p>- Saper reperire fatti di qualità che si riferiscano agli argomenti trattati.</p>	<p>solo per punti essenziali degli argomenti svolti.</p>
--	--------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------

**METODI/STRUMENTI E TIPOLOGIE DI VERIFICA**

Metodi Strumenti	Verifiche
<p>Lezione frontale partecipata X Lavori di gruppo X Didattica digitale integrata X Didattica su misura: recupero, potenziamento X Libro di testo X Supporti multimediali/ Ricerche sul web X <i>Brainstorming</i>, uso di parole-chiave e schemi X</p>	<p>Assegnazione e correzione di esercitazioni individuali X <i>Role plays, Matching, Cloze, Scelta multipla, quesiti aperti</i> X Esercizi online X Verifiche sommative scritte e orali X Redazione e presentazione alla classe di approfondimenti su argomenti svolti durante l'anno X</p>

**OBIETTIVI RAGGIUNTI:**

Gli alunni hanno intrapreso lo studio del tedesco dalla prima classe, iniziando con un percorso che prevedeva fino alla terza soltanto 2 ore settimanali, che sono poi aumentate a 3 nel biennio terminale. Dato il numero esiguo di alunni, sono infatti solo sei, che seguono tedesco come seconda lingua straniera, nelle ore di tale materia sono stati inseriti fin dalla prima in un'altra classe, con la quale non si sono mai pienamente integrati. I risultati finali in termini di competenze e conoscenze di questo ristretto gruppo si sono estremamente differenziati: tre alunne hanno raggiunto livelli buoni e ottimi, due alunni si sono mantenuti con una certa fatica sui livelli minimi di sufficienza, un alunno ha conseguito livelli decisamente scarsi sia in termini di conoscenze che di competenze. Tali differenziazioni sono scaturite principalmente dai differenti gradi di impegno, partecipazione e interesse per la materia, che i singoli alunni hanno mostrato nel corso del tempo.

**A.S. 2022/23**

**La DOCENTE**



**I.S.I.S.S. MARCO POLO**  
Percorsi di Studio

ISTITUTO TECNICO: Agrario - Turistico - Grafica e Comunicazione - Economico - Amministrazione Finanza e Marketing (articolazione Sist. Informativi Aziendali)  
LICEO ARTISTICO Indirizzi Grafico - Arti Figurative - AudioVisivo Multimediale - Scenografia - Design (Arte della Moda del Tessuto)  
ISTITUTO PROFESSIONALE: Servizi Commerciali - Agrario (Sviluppo rurale e valorizzazione territorio)  
PERCORSI D'ISTRUZIONE PER ADULTI (Ex Seralli) Professionale Servizi Commerciale e Tecnico Agrario

SEDE LEGALE: **Via Montesanto 1, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680410 FAX: 0586/686396**

ALTRE SEDI: Via Marrucci 55, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680696; Via Della Magona 57023 Cecina (LI) cell. 333 4901478

CODICE FISCALE: **92020930498** - SITO WEB: <https://www.polocattaneo.it> - EMAIL: [Liis00200n@istruzione.it](mailto:Liis00200n@istruzione.it) - PEC: [Liis00200n@pec.istruzione.it](mailto:Liis00200n@pec.istruzione.it)





## SCHEDE INFORMATIVE DELLE SINGOLE DISCIPLINE (ALLEGATO A)

**MATERIA DI INSEGNAMENTO: LINGUA FRANCESE**

**DOCENTE: GIOVANNA OSIMO**

**NUMERO ORE SETTIMANALI: 3**

**OBIETTIVI DELLA DISCIPLINA:**

### OBIETTIVI GENERALI

Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti
Saper comprendere le diverse forme d'impresa Saper analizzare le diverse forme di contratto d'impiego e di remunerazione Saper riconoscere le diverse forme di società Saper comunicare correttamente per lettera o per e-mail	L'impresa: tipologie e classificazioni economico/giuridiche; la comunicazione scritta per lettera e per mail.	Saper leggere, comprendere e commentare materiali specialistici in lingua  Saper ricercare dati e informazioni in lingua sia su testi che in rete  Saper esporre oralmente in modo semplice ma corretto in merito agli argomenti studiati	<b>MODULO 1</b>  Les formes de l'entreprise Le personnel de l'entreprise Les sociétés commerciales Le statut juridique des sociétés commerciales Les multinationales La communication par lettre La communication télématique
Saper analizzare le diverse categorie commerciali	Il mondo del commercio, le varie categorie di commercio ed i punti vendita	Saper esporre per scritto in modo	<b>MODULO 2</b>  Les catégories de commerce Les points de vente L'e-commerce La franchise





<p>Saper redigere la lettre de motivation ed il CV per accedere al mondo del lavoro Saper preparare un colloquio di lavoro Saper selezionare i migliori fornitori per un'attività commerciale Saper convincere sull'eccellenza del prodotto et sui vantaggi delle condizioni di vendita Saper analizzare e negoziare le offerte</p>	<p>Il mondo del lavoro: il CV, la lettera di accompagnamento e il colloquio di lavoro. La ricerca di fornitori e la contrattazione</p>	<p>semplice ma corretto in merito agli argomenti studiati</p>	<p><b>MODULO 3</b></p> <p>Le recrutement du personnel L'accès à l'emploi L'offre d'emploi sur le web La lettre de motivation Le CV La recherche des fournisseurs Les conditions de vente L'envoi d'échantillons et de prix courants La négociation La demande réduction de prix</p>
<p>Saper analizzare gli step per sviluppare il mercato Valutare i rischi legati al mercato Comprendere e redigere les lettres de vente et les circulaires publicitaires Saper compilare e trasmettere un ordine Saper scegliere e conoscere i diversi tipi di pagamento Conoscere i diversi tipi di fattura</p>	<p>Le fasi della vendita e dell'acquisto: analisi di mercato, l'ordine di acquisto, la fattura , le diverse forme di pagamento</p>	<p><b>MODULO 4</b></p> <p>Le marché et son développement Les différentes formes de vente promotionnelle La commande Les différentes formes de règlement La facture</p>	<p><b>MODULO 5</b></p> <p>Les acteurs de la livraison Les moyens de transport Les documents de transports</p>
<p>Saper organizzare la consegna e la spedizione della merce Scegliere il mezzo di trasporto ed i documenti necessari</p>	<p>Il mondo della logistica: i vari mezzi di trasporto , i documenti di trasporto , gli incoterms</p>		





## Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore "MARCO POLO"

Saper costruire un dibattito sui temi proposti	I diritti umani: la pena di morte e la costituzione francese		Incoterms  <b>MODULO 6</b> <b>EDUCAZIONE CIVICA</b>  Les droits humains et la Constitution Française
------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**OBIETTIVI MINIMI**

Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti
Saper comprendere testi attinenti all'ambito professionale riconoscendone il lessico specifico;  Saper produrre brevi testi scritti di argomento tecnico;  Saper rispondere a domande su testi specifici con un lessico appropriato;	Conoscere le strutture principali della lingua francese. Saper chiedere e dare informazioni sulle caratteristiche generali di un'impresa e del suo personale. Conoscere le principali caratteristiche del marketing e della pubblicità. Saper classificare i vari tipi di commercio. Saper passare un ordine e conoscere come si emette una fattura e le diverse forme di pagamento. Conoscere le fasi principali di una spedizione. Conoscere il ruolo delle banche e delle assicurazioni. Esporre oralmente i punti principali dei temi trattati.	Sa formulare semplici espressioni per chiedere e dare informazioni.  Abilità ricettive e produttive.  Comprende il contenuto globale di testi di interesse generale.  È capace di discutere con i compagni a proposito degli argomenti trattati.	<b>MODULO 1</b>  Les formes de l'entreprise Le personnel de l'entreprise Les sociétés commerciales Le statut juridique des sociétés commerciales Les multinationales La communication par lettre La communication télématique  <b>MODULO 2</b>  Les catégories de commerce Les points de vente L'e-commerce La franchise


**I.S.I.S.S MARCO POLO**  
 Percorsi di Studio



<p>Saper usare la lingua francese nel mondo del lavoro e degli affari.</p>	<p>Produrre brevi testi, pur se con errori formali, sui temi trattati. Saper organizzare e mettere in atto un dibattito sui temi trattati per l'educazione civica.</p>		<p><b>MODULO 3</b></p> <p>Le recrutement du personnel L'accès à l'emploi L'offre d'emploi sur le web La lettre de motivation Le CV La recherche des fournisseurs Les conditions de vente L'envoi d'échantillons et de prix courants La négociation La demande réduction de prix</p> <p><b>MODULO 4</b></p> <p>Le marché et son développement Les différentes formes de vente promotionnelle La commande Les différentes formes de règlement La facture</p> <p><b>MODULO 5</b></p> <p>Les acteurs de la livraison Les moyens de transport Les documents de transports</p>
----------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------





			<p>Incoterms</p> <p><b>MODULO 6</b></p> <p><b>EDUCAZIONE CIVICA</b></p> <p>Les droits humains et la Constitution Française</p>
--	--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Metodi Strumenti	Verifiche
<p>Lezione frontale partecipata</p> <p>Esercizi applicativi guidati/individuali</p> <p>Didattica su misura: recupero, potenziamento</p> <p>Uso di parole-chiave e schemi</p> <p>Supporti multimediali</p> <p>Libro di testo</p> <p>Dispense e materiale di studio forniti dalla docente</p>	<p>Test, quesiti, esercizi</p> <p>Prove semistrutturate</p> <p>Verifiche sommative orali</p>

## OBIETTIVI RAGGIUNTI:

Il gruppo classe, che effettua lo studio della lingua spagnola come L2, è composto da 14 studenti . Nel corso degli anni si sono succeduti insegnanti diversi e gli alunni non hanno potuto studiare la materia con continuità didattica, di conseguenza il passaggio di docenti diversi evidenzia uno studio generale della materia frammentato e differenziato.





Le conoscenze degli argomenti trattati sono in generale acquisite e le competenze ed abilità linguistiche risultano complessivamente più che sufficienti con una competenza linguistica che si attesta sul livello di uscita pari al B1 secondo il quadro di riferimento europeo (QCER). In linea generale, nonostante permangano diverse debolezze sul piano lessicale e argomentativo, la classe ha raggiunto un livello medio nella lettura, nella comprensione di testi e nella produzione scritta, si evidenziano invece maggiori difficoltà nell'esposizione orale non guidata .

**L'INSEGNANTE**  
**Giovanna Osimo**



## SCHEDE INFORMATIVE DELLE SINGOLE DISCIPLINE (ALLEGATO A)

**MATERIA DI INSEGNAMENTO: LINGUA SPAGNOLA**

**DOCENTE: GIULIA SABATINI**

**NUMERO ORE SETTIMANALI: 3**

**OBIETTIVI DELLA DISCIPLINA:**

### OBIETTIVI GENERALI

Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saper comprendere esposizioni orali e testi scritti in lingua attinenti alle materie d'indirizzo;</li> <li>• Saper comprendere testi attinenti all'ambito professionale riconoscendone il lessico specifico;</li> <li>• Saper produrre brevi testi scritti di argomento tecnico;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aspetti sintattico/grammaticali di base;</li> <li>• La storia spagnola del 1900 tra dittatura e democrazia;</li> <li>• La Costituzione spagnola e il sistema politico attuale;</li> <li>• Origine, evoluzione e obiettivi della UE;</li> <li>• Le Istituzioni Europee;</li> <li>• L'impresa: tipologie e classificazioni economico/giuridiche;</li> <li>• Il mondo del lavoro: il CV, la lettera di</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saper leggere, comprendere e commentare materiali specialistici in lingua;</li> <li>• Saper ricercare dati e informazioni in lingua sia su testi che in rete;</li> <li>• Saper esporre oralmente in modo semplice ma corretto in merito agli</li> </ul>	<p><b>MODULO 1</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Repaso de las estructuras estudiadas el año pasado (futuro, condicional y subjuntivo)</li> </ul> <p><b>MODULO 2</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La Guerra Civil:               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hacia el conflicto;</li> <li>- El país en guerra;</li> <li>- 26/04/1937: el bombardeo de Guernica;</li> <li>- Guernica: Picasso y el cubismo.</li> </ul> </li> </ul>



**I.S.I.S.S. MARCO POLO**  
Percorsi di Studio

ISTITUTO TECNICO: Agrario - Turistico - Grafica e Comunicazione - Economico - Amministrazione Finanza e Marketing (articolazione Sist. Informativi Aziendali)  
 LICEO ARTISTICO Indirizzi Grafico - Arti Figurative - AudioVisivo Multimediale - Scenografia - Design (Arte della Moda del Tessuto)  
 ISTITUTO PROFESSIONALE: Servizi Commerciali - Agrario (Sviluppo rurale e valorizzazione territorio)  
 PERCORSI D'ISTRUZIONE PER ADULTI (Ex Serali) Professionale Servizi Commerciale e Tecnico Agrario

SEDE LEGALE: **Via Montesanto 1, 57023 Cecina (LI)** Tel. **0586/680410** FAX: **0586/686396**

ALTRE SEDI: Via Marrucci 55, 57023 Cecina (LI) Tel. **0586/680696**; Via Della Magona 57023 Cecina (LI) cell. 333 4901478

CODICE FISCALE: **92020930498** - SITO WEB: <https://www.polocattaneo.it> - EMAIL: [Liis00200n@istruzione.it](mailto:Liis00200n@istruzione.it) - PEC: [Liis00200n@pec.istruzione.it](mailto:Liis00200n@pec.istruzione.it)



<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saper rispondere a domande su testi specifici con un lessico appropriato;</li> <li>• Saper usare la lingua spagnola nel mondo del lavoro e degli affari.</li> </ul>	<p>accompagnamento e il colloquio di lavoro.</p>	<p>argomenti studiati;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Saper esporre per scritto in modo semplice ma corretto in merito agli argomenti studiati;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El Franquismo y la Transición:             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Casi cuarenta años de dictadura;</li> <li>- La Transición hacia la democracia.</li> </ul> </li> </ul> <p><b>MODULO 3</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La Unión Europea:             <ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Qué es Europa? Origen y evolución</li> <li>- Historia y Tratados de la UE;</li> <li>- La Unión Económica y Monetaria.</li> </ul> </li> <li>• Las Instituciones y organismos de la UE: El Consejo de la Unión Europea y el Consejo Europeo; El Parlamento Europeo; La</li> </ul>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------







Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore "MARCO POLO"

			<p>Comisión Europea.</p> <p><b>MODULO 4</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La Empresa:</li> <li>- Qué es una empresa, sectores y tipos</li> <li>- Clasificación de las empresas</li> <li>- Formas jurídicas de las empresas</li> <li>- Las <i>Startups</i></li> </ul> <p><b>MODULO 5</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Anuncios de trabajo;</li> <li>• El currículum vitae (CV);</li> <li>• La carta de presentación;</li> <li>• Escribir una carta de presentación;</li> <li>• La entrevista de trabajo.</li> </ul>
--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



**I.S.I.S.S MARCO POLO**  
Percorsi di Studio

ISTITUTO TECNICO: Agrario - Turistico - Grafica e Comunicazione - Economico - Amministrazione Finanza e Marketing (articolazione Sist.Informativi Aziendali)  
LICEO ARTISTICO Indirizzi Grafico - Arti Figurative - AudioVisivo Multimediale - Scenografia - Design (Arte della Moda del Tessuto)  
ISTITUTO PROFESSIONALE: Servizi Commerciali - Agrario (Sviluppo rurale e valorizzazione territorio)  
PERCORSI D'ISTRUZIONE PER ADULTI (Ex Serali) Professionale Servizi Commerciale e Tecnico Agrario

SEDE LEGALE: **Via Montesanto 1, 57023 Cecina (LI)** Tel. **0586/680410** FAX: **0586/686396**

ALTRE SEDI: Via Marrucci 55, 57023 Cecina (LI) Tel. **0586/680696**; Via Della Magona 57023 Cecina (LI) cell. 333 4901478

CODICE FISCALE: **92020930498** - SITO WEB: <https://www.polocattaneo.it> - EMAIL: [Liis00200n@istruzione.it](mailto:Liis00200n@istruzione.it) - PEC: [Liis00200n@pec.istruzione.it](mailto:Liis00200n@pec.istruzione.it)



## Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore "MARCO POLO"

**OBIETTIVI MINIMI**

Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti
<ul style="list-style-type: none"> <li>Saper comprendere testi attinenti all'ambito professionale riconoscendone il lessico specifico;</li> <li>Saper produrre brevi testi scritti di argomento tecnico;</li> <li>Saper rispondere a domande su testi specifici con un lessico appropriato;</li> <li>Saper usare la lingua spagnola nel mondo del lavoro e degli affari.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aspetti sintattico/grammaticali di base;</li> <li>La storia spagnola del 1900 tra dittatura e democrazia;</li> <li>Origine, evoluzione, obiettivi e istituzioni dell'U.E.;</li> <li>Il mondo delle imprese nazionali e internazionali;</li> <li>Il mondo del lavoro.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Si esprime usando il presente.</li> <li>Sa formulare semplici espressioni per chiedere e dare informazioni personali e di vita quotidiana.</li> <li>Abilità ricettive e produttive.</li> <li>Comprende il contenuto globale di testi di interesse generale.</li> <li>È capace di discutere con i compagni a proposito degli argomenti trattati.</li> </ul>	<b>MODULO 1</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Repaso de las estructuras estudiadas el año pasado (futuro, condicional y subjuntivo)</li> </ul> <b>MODULO 2</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>La Guerra Civil:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>Hacia el conflicto;</li> <li>El país en guerra;</li> <li>26/04/1937: el bombardeo de Guernica;</li> <li>Guernica: Picasso y el cubismo.</li> <li>El Franquismo y la Transición:                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>Casi cuarenta años de dictadura;</li> <li>La Transición hacia la democracia.</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>


**I.S.I.S.S MARCO POLO**  
 Percorsi di Studio



		<p><b>MODULO 3</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La Unión Europea:             <ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Qué es Europa? Origen y evolución</li> <li>- Historia y Tratados de la UE;</li> <li>- La Unión Económica y Monetaria.</li> </ul> </li> <li>• Las Instituciones y organismos de la UE.</li> </ul> <p><b>MODULO 4</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La Empresa:             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Qué es una empresa, sectores y tipos</li> <li>- Clasificación de las empresas</li> <li>- Formas jurídicas de las empresas</li> </ul> </li> </ul>
--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------





## Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore "MARCO POLO"

			<b>MODULO 5</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Anuncios de trabajo;</li> <li>El currículum vitae (CV);</li> <li>La carta de presentación;</li> <li>La entrevista de trabajo.</li> </ul>
--	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**OBIETTIVI SPECIFICI/RISULTATI DI APPRENDIMENTO PER L'INSEGNAMENTO TRASVERSALE DI EDUCAZIONE CIVICA:**

OBIETTIVI GENERALI			
Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti
<ul style="list-style-type: none"> <li>Saper comprendere testi scritti con lessico attinente e specifico rispetto all'argomento svolto;</li> <li>Saper rispondere a domande su testi specifici utilizzando una terminologia tecnica corretta;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La Costituzione spagnola;</li> <li>Il sistema politico spagnolo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Saper comprendere testi scritti sugli argomenti svolti;</li> <li>Saper parlare degli argomenti trattati con un linguaggio tecnico specifico;</li> <li>Conoscere il sistema politico spagnolo trovando analogie e differenze con quello italiano.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Las Constituciones de 1812 y 1931;</li> <li>La actual Constitución democrática de 1978;</li> <li>El sistema político español;</li> <li>La organización política del Estado español.</li> </ul>


**I.S.I.S.S MARCO POLO**  
 Percorsi di Studio

ISTITUTO TECNICO: Agrario - Turistico - Grafica e Comunicazione - Economico - Amministrazione Finanza e Marketing (articolazione Sist.Informativi Aziendali)  
 LICEO ARTISTICO Indirizzi Grafico - Arti Figurative - AudioVisivo Multimediale - Scenografia - Design (Arte della Moda del Tessuto)  
 ISTITUTO PROFESSIONALE: Servizi Commerciali - Agrario (Sviluppo rurale e valorizzazione territorio)  
 Percorsi D'ISTRUZIONE PER ADULTI (Ex Seralì) Professionale Servizi Commerciale e Tecnico Agrario

SEDE LEGALE: Via Montesanto 1, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680410 FAX: 0586/686396

ALTRE SEDI: Via Marrucci 55, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680696; Via Della Magona 57023 Cecina (LI) cell. 333 4901478

 CODICE FISCALE: 92020930498 - SITO WEB: <https://www.polocattaneo.it> - EMAIL: [Liis00200n@istruzione.it](mailto:Liis00200n@istruzione.it) - PEC: [Liis00200n@pec.istruzione.it](mailto:Liis00200n@pec.istruzione.it)



Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore "MARCO POLO"

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mettere a confronto le istituzioni spagnole con quelle italiane.</li> </ul>			
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--

**OBIETTIVI MINIMI**

Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saper comprendere testi scritti con lessico attinente e specifico rispetto all'argomento svolto;</li> <li>• Saper rispondere a domande su testi specifici utilizzando una terminologia tecnica corretta;</li> <li>• Mettere a confronto le istituzioni spagnole con quelle italiane.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La Costituzione spagnola;</li> <li>• Il sistema politico spagnolo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saper comprendere testi scritti sugli argomenti svolti;</li> <li>• Saper parlare degli argomenti trattati con un linguaggio tecnico specifico;</li> <li>• Conoscere il sistema politico spagnolo trovando analogie e differenze con quello italiano.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las Constituciones de 1812 y 1931;</li> <li>• La actual Constitución democrática de 1978;</li> <li>• El sistema político español;</li> <li>• La organización política del Estado español.</li> </ul>



**I.S.I.S.S. MARCO POLO**  
Percorsi di Studio



## METODI/STRUMENTI E TIPOLOGIE DI VERIFICA (esemplificativo)

Metodi Strumenti	Verifiche
Lezione frontale partecipata Esercizi applicativi guidati/individuali Didattica su misura: recupero, potenziamento Uso di parole-chiave e schemi Supporti multimediali Libro di testo Dispense e materiale di studio forniti dalla docente	Test, quesiti, esercizi Prove semistrutturate Verifiche sommative orali

### OBIETTIVI RAGGIUNTI:

Il gruppo classe, che effettua lo studio della lingua spagnola come L2, è composto da 11 studenti (7 femmine e 4 maschi). Nel corso degli anni si sono succeduti insegnanti diversi e gli alunni non hanno potuto studiare la materia con continuità didattica, di conseguenza il passaggio di docenti diversi evidenzia uno studio generale della materia frammentato e differenziato. Per questo motivo è stato inizialmente necessario lavorare al consolidamento linguistico del gruppo, assai vario ed eterogeneo, per preparare tutti gli studenti a poter affrontare argomenti di tipo economico e commerciale con linguaggio tecnico e settoriale.

Una volta considerato il profilo della classe, si è cercato di dare un'impronta più "operativa" includendo anche temi di carattere di attualità politica, sociale e culturale, attraverso l'uso di dispense, documenti autentici e risorse multimediali che potessero catturare la loro attenzione e partecipazione.





Le conoscenze degli argomenti trattati sono in generale acquisite e le competenze ed abilità linguistiche risultano complessivamente più che sufficienti con una competenza linguistica che si attesta sul livello di uscita pari al B1 secondo il quadro di riferimento europeo (QCER). In linea generale, nonostante permangano diverse debolezze sul piano lessicale e argomentativo, in generale la classe ha raggiunto un livello medio nella lettura e nella comprensione di testi, si evidenziano invece maggiori difficoltà nell'esposizione orale non guidata e nella produzione scritta.

**L'INSEGNANTE**

**Giulia Sabatini**



## SCHEDE INFORMATIVE DELLE SINGOLE DISCIPLINE (ALLEGATO A)

**MATERIA DI INSEGNAMENTO:** SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE

**DOCENTE:** Prof.ssa Francesca Audano

**NUMERO ORE SETTIMANALI:** 2

### OBIETTIVI DELLA DISCIPLINA:

OBIETTIVI GENERALI			
Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti
<p><b>Operative</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Valutare e analizzare criticamente l'azione eseguita e il suo esito;</li> <li>- arbitrare correttamente una partita;</li> <li>- condurre una seduta di allenamento;</li> <li>- organizzare un gruppo/squadra.</li> </ul> <p><b>Comunicative</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Utilizzare il lessico proprio della disciplina per comunicare in modo efficace con il docente e i compagni;</li> <li>- adattarsi a situazioni motorie mutevoli;</li> <li>- svolgere più ruoli; affrontare con sicurezza e tranquillità impegni agonistici;</li> <li>- adattarsi a nuove regole;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conoscere le regole arbitrali e dei fondamentali tecnici e tattici delle discipline sportive scolastiche.</li> <li>- Conoscere la terminologia specifica della materia.</li> <li>- Conoscere i percorsi e i processi dell'apprendimento psico-motorio (saper spiegare il significato delle azioni e le modalità esecutive).</li> <li>- Conoscere le basi dell'apparato locomotore e del lavoro muscolare.</li> <li>- Conoscere le basi delle grandi funzioni organiche (apparato cardiocircolatorio e respiratorio).</li> <li>- Conoscere i benefici del movimento e di una</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprendere regole e tecniche delle discipline scolastiche.</li> <li>- Progettare tatticamente un'azione di gioco.</li> <li>- Migliorare le capacità condizionali (forza-resistenza-velocità-destrezza- mobilità articolare ed elasticità muscolare) e coordinative.</li> <li>- Memorizzare sequenze motorie.</li> <li>- Condurre con padronanza sia l'elaborazione concettuale che l'esperienza motoria.</li> <li>- Saper teorizzare partendo dall'esperienza.</li> <li>- Essere in grado di mettere in atto le norme elementari di comportamento ai fini della prevenzione degli infortuni e per la tutela della salute.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Salto in lungo, salto in alto, getto del peso, prove di velocità e di resistenza.</li> <li>- Fondamentali di base della pallavolo: palleggio, bagher, battuta, schiacciata, muro.</li> <li>- Fondamentali di base della pallacanestro: palleggio, passaggio, tiro.</li> <li>- Fondamentali di base di calcio/calciotto: tiro, passaggio, stop.</li> <li>- Cenni sul gioco del badminton.</li> <li>- Progetto Flag football.</li> <li>- Progetto Padel.</li> <li>- Il sistema scheletrico e muscolare.</li> <li>- Il muscolo cardiaco, il sangue, la grande e piccola circolazione.</li> </ul>







Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore "MARCO POLO"

<p>- collegare concetti teorici a esperienze pratiche.</p>	<p>corretta ed equilibrata alimentazione. - Conoscere in breve la storia delle Olimpiadi moderne, con approfondimenti riguardanti Berlino 1936.</p>	<p>- Riconoscere ed effettuare collegamenti tra contesto storico ed eventi sportivi.</p>	<p>- Le deviazioni della colonna vertebrale: cifosi, scoliosi, lordosi. - Cenni sui polmoni - Cenni sul sistema nervoso centrale e periferico. - Modalità di comportamento per prevenire gli infortuni. - Elementi di primo soccorso. - Il Novecento: il secolo dello sport. - La storia delle Olimpiadi con particolare riferimento alle Olimpiadi moderne. - Lo sport come fenomeno sociale.</p>
------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**OBIETTIVI MINIMI**

Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti
<p>- Partecipare attivamente allo svolgimento dell'attività didattica. - Essere consapevoli dell'importanza che riveste la pratica dell'attività motoria e sportiva per il benessere psico- fisico.</p>	<p>- Conoscere gli sport di squadra: le dimensioni del campo; le posizioni in campo; i fondamentali individuali; il punteggio; i ruoli; le principali infrazioni (falli); la durata di un incontro; il numero dei giocatori - Conoscere il sistema scheletrico, muscolare e le articolazioni. - Conoscere la storia delle Olimpiadi moderne, con particolare riferimento agli eventi di Berlino del 1936.</p>	<p>-Pallavolo: saper palleggiare sopra la testa e contro il muro sia con palleggio alto che in bagher; saper effettuare la battuta sia dal basso che dall'alto. - Basket: saper effettuare il palleggio e il tiro a canestro. - Calcetto: saper effettuare il tiro, il passaggio, la parata. - Saper riconoscere le strutture principali dell'apparato locomotore. - Saper effettuare collegamenti tra contesto storico e avvenimenti sportivi.</p>	<p>- Fondamentali di base della pallavolo: palleggio, bagher, battuta, schiacciata, muro. - Fondamentali di base della pallacanestro: palleggio, passaggio, tiro. - Fondamentali di base di calcio/calcetto: tiro, passaggio, stop. - Cenni sul sistema scheletrico e muscolare. - Modalità di comportamento per prevenire gli infortuni. - Elementi di primo soccorso.</p>



**I.S.I.S.S MARCO POLO**  
Percorsi di Studio

ISTITUTO TECNICO: Agrario - Turistico - Grafica e Comunicazione - Economico - Amministrazione Finanza e Marketing (articolazione Sist.Informativi Aziendali)  
LICEO ARTISTICO Indirizzi Grafico - Arti Figurative - AudioVisivo Multimediale - Scenografia - Design (Arte della Moda del Tessuto)  
ISTITUTO PROFESSIONALE: Servizi Commerciali - Agrario (Sviluppo rurale e valorizzazione territorio)  
PERCORSI D'ISTRUZIONE PER ADULTI (Ex Seralì) Professionale Servizi Commerciale e Tecnico Agrario

SEDE LEGALE: **Via Montesanto 1, 57023 Cecina (LI)** Tel. **0586/680410** FAX: **0586/686396**

ALTRE SEDI: Via Marrucci 55, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680696; Via Della Magona 57023 Cecina (LI) cell. 333 4901478

CODICE FISCALE: **92020930498** - SITO WEB: <https://www.polocattaneo.it> - EMAIL: [Liis00200n@istruzione.it](mailto:Liis00200n@istruzione.it) - PEC: [Liis00200n@pec.istruzione.it](mailto:Liis00200n@pec.istruzione.it)



Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore "MARCO POLO"

			- La storia delle Olimpiadi moderne, con particolare riferimento agli eventi di Berlino 1936.
--	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------

**OBIETTIVI SPECIFICI/RISULTATI DI APPRENDIMENTO PER L'INSEGNAMENTO TRASVERSALE DI EDUCAZIONE CIVICA:**

OBIETTIVI GENERALI			
Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprendere i valori fondamentali dell'olimpismo codificata nella Carta Olimpica, con particolare riferimento al "fair play".</li> <li>- Riconoscere lo sport come strumento di inclusione sociale e di integrazione.</li> <li>- Essere consapevoli dell'importanza di una corretta e sana alimentazione e riconoscere comportamenti funzionali al mantenimento della propria salute.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conoscere i principi fondamentali della Carta olimpica, con particolare riferimento al concetto di "fair play".</li> <li>- La discriminazione nello sport.</li> <li>- Sapere le basi di una corretta alimentazione e conoscere la dieta dello sportivo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Saper gestire in modo consapevole le situazioni competitive, in gara e non, con autocontrollo e rispetto per l'altro, sia in caso di vittoria che di sconfitta.</li> <li>- Utilizzare le regole sportive per mettere in pratica forme di comportamento civico ed incrementare le capacità comunicative relazionali e di convivenza.</li> <li>- Assumere in maniera consapevole comportamenti orientati a stili di vita attivi e basati sui principi di una corretta alimentazione.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- I principi fondamentali della Carta Olimpica con particolare riferimento al concetto di "fair play".</li> <li>- Lo sport come veicolo di valori e diritti civili.</li> <li>- I nutrienti e la loro distribuzione nella dieta: la piramide alimentare.</li> </ul>

OBIETTIVI MINIMI			
Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprendere i valori fondamentali dell'olimpismo codificati nella Carta Olimpica.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conoscere i principi fondamentali della Carta olimpica, con particolare riferimento al concetto di "fair play".</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Saper gestire in modo consapevole le situazioni competitive, in gara e non, con autocontrollo e rispetto per l'altro, sia in caso di vittoria che di sconfitta.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- I principi fondamentali della Carta Olimpica con particolare riferimento al concetto di "fair play".</li> </ul>



**I.S.I.S.S MARCO POLO**  
Percorsi di Studio

**ISTITUTO TECNICO:** Agrario - Turistico - Grafica e Comunicazione - Economico - Amministrazione Finanza e Marketing (articolazione Sist. Informativi Aziendali)  
**LICEO ARTISTICO** Indirizzi Grafico - Arti Figurative - AudioVisivo Multimediale - Scenografia - Design (Arte della Moda del Tessuto)  
**ISTITUTO PROFESSIONALE:** Servizi Commerciali - Agrario (Sviluppo rurale e valorizzazione territorio)  
**PERCORSI D'ISTRUZIONE PER ADULTI** (Ex Serali) Professionale Servizi Commerciale e Tecnico Agrario

SEDE LEGALE: Via Montesanto 1, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680410 FAX: 0586/686396

ALTRE SEDI: Via Marrucci 55, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680696; Via Della Magona 57023 Cecina (LI) cell. 333 4901478

CODICE FISCALE: 92020930498 - SITO WEB: <https://www.polocattaneo.it> - EMAIL: [Liis00200n@istruzione.it](mailto:Liis00200n@istruzione.it) - PEC: [Liis00200n@pec.istruzione.it](mailto:Liis00200n@pec.istruzione.it)



- Riconoscere quali sono i comportamenti funzionali al mantenimento della propria salute.	- Conoscere i comportamenti fondamentali per la tutela del proprio benessere.	- Applicare autonomamente comportamenti che tutelano la salute.	- La piramide alimentare.
-------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------	---------------------------

## METODI/STRUMENTI E TIPOLOGIE DI VERIFICA (esemplificativo)

Metodi Strumenti	Verifiche
Lezione frontale partecipata Esercizi applicativi guidati/individuali Metodo globale-analitico per le discipline individuali. Metodo ludico-sportivo per gli sport di squadra. Lavori di gruppo Didattica su misura: recupero, potenziamento Uso di parole-chiave e schemi Libro di testo Fotocopie e appunti Supporti multimediali/ Ricerche sul web Didattica digitale integrata	Osservazione sistematica sulla base di parametri di impegno, interesse, regolarità nella presenza attiva e partecipe durante le esercitazioni pratiche. Verifiche formative riguardanti l'attività pratica Prove strutturate e semistrutturate Verifiche sommative scritte e orali

### OBIETTIVI RAGGIUNTI:

La classe, conosciuta quest'anno, ha mostrato un soddisfacente impegno e interesse per le attività proposte, mantenendo con la docente un rapporto corretto e collaborativo. La maggior parte degli alunni ha partecipato in modo adeguato e responsabile sia alle lezioni pratiche che a quelle teoriche, raggiungendo gli obiettivi prefissati all'inizio dell'anno scolastico. Solo una piccola minoranza si è dimostrata meno propositiva e attivamente poco coinvolta. Il grado di conoscenza ed esecuzione dei fondamentali individuali e di squadra dei giochi sportivi proposti è risultato mediamente molto buono e accompagnato da sufficiente impegno e applicazione nelle esercitazioni di tipo individuale. Adeguata la capacità di utilizzo delle qualità fisiche e neuromuscolari.

I contenuti trattati durante le lezioni teoriche sono stati assimilati in modo sufficientemente appropriato, con risultati nel complesso positivi.

Buono il grado di socializzazione e rispetto reciproco.

**L'INSEGNANTE**

**Francesca Audano**



**I.S.I.S.S MARCO POLO**  
Percorsi di Studio



## SCHEDE INFORMATIVE DELLE SINGOLE DISCIPLINE (ALLEGATO A)

**MATERIA DI INSEGNAMENTO: INFORMATICA**

**DOCENTE: MARCO IANNIELLO**

**NUMERO ORE SETTIMANALI: 1**

OBIETTIVI GENERALI (1)			
Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adottare semplici procedure per la risoluzione di comuni problemi pratici di utilizzo dei fogli di calcolo</li> <li>• Conoscere le funzioni di base del software più usato per impostare un foglio di calcolo</li> <li>• Saper scegliere i comandi più adatti a realizzare un foglio di lavoro secondo le elaborazioni dei dati desiderate</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• L'ambiente dell'applicativo Microsoft Office Excel</li> <li>• Utilizzo della griglia di celle per l'inserimento dei dati e delle funzioni</li> <li>• Applicazione delle formattazioni a un testo: font, dimensione, colore e altre formattazioni dei caratteri</li> <li>• Tipi di dato delle celle</li> <li>• Giustificazione del testo nelle celle</li> <li>• Riferimenti relativi e assoluti</li> <li>• Formattazione condizionale</li> <li>• Inserimento di funzioni matematiche</li> <li>• Inserimento di grafici di vario tipo</li> <li>• Filtro dei dati</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saper inserire testo nelle celle e impostare le principali formattazioni dei caratteri</li> <li>• Essere in grado di unire celle</li> <li>• Saper impostare i simboli di valuta</li> <li>• Saper impostare i bordi e lo sfondo delle celle</li> <li>• Essere in grado di usare i riferimenti assoluti e relativi</li> <li>• Essere in grado di impostare una formattazione condizionale</li> <li>• Saper utilizzare le funzioni MAX, MIN e MEDIA, SOMMA</li> <li>• Saper proteggere il contenuto delle celle</li> <li>• Essere in grado di selezionare i dati sui quali costruire grafici a torta, istogrammi, a linee e a barre</li> </ul>	<p><b>MICROSOFT EXCEL</b></p>





### OBIETTIVI GENERALI (2)

Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti
<ul style="list-style-type: none"> <li>Adottare semplici procedure per la realizzazione di semplici presentazioni</li> <li>Conoscere le funzioni di base del software più usato per impostare una presentazione</li> <li>Saper scegliere i comandi più adatti a realizzare una presentazione secondo le impostazioni e gli effetti desiderati</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>L'ambiente dell'applicativo Microsoft Office PowerPoint</li> <li>Selezione di diapositive tra i modelli predefiniti</li> <li>Applicazione delle formattazioni a una casella di testo: font, dimensione, colore e altre formattazioni dei caratteri</li> <li>Inserimento di forme, immagini, tabelle, SmartArt e grafici</li> <li>Gestione delle transizioni tra diapositive</li> <li>Gestione degli effetti di animazione del contenuto delle diapositive</li> <li>Collegamenti ipertestuali</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Saper scegliere il layout predefinito della diapositiva: diapositiva titolo, titolo e contenuto, due contenuti, solo titolo, vuota...</li> <li>Saper inserire caselle di testo e impostare le principali formattazioni dei caratteri in esse contenuti</li> <li>Essere in grado di inserire e manipolare oggetti grafici: immagini, SmartArt, forme, tabelle, grafici</li> <li>Essere in grado di inserire collegamenti ipertestuali tra diapositive. Saper inserire effetti di transizione delle diapositive</li> <li>Saper inserire effetti di animazione tra gli elementi costitutivi di una diapositiva</li> </ul>	<p><b>MICROSOFT POWER POINT</b></p>





Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore "MARCO POLO"

**OBIETTIVI GENERALI (3)**

Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti
	<ul style="list-style-type: none"> <li>I principali apparati di rete e il loro funzionamento</li> <li>Le principali caratteristiche del web</li> <li>I diversi tipi di virus e minacce informatiche I</li> <li>metodi per proteggere i propri dati</li> <li>Le norme di tutela del diritto d'autore</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Essere consapevole dei diversi tipi di rete e di come sono impiegati negli ambiti lavorativo, domestico e scolastico</li> <li>Navigare in rete in sicurezza</li> </ul>	<p><b>LE RETI INFORMATICHE</b></p>

**OBIETTIVI MINIMI (1)**

Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti
<ul style="list-style-type: none"> <li>Adottare semplici procedure per la risoluzione di comuni problemi pratici di utilizzo dei fogli di calcolo</li> <li>Conoscere le funzioni di base del software più usato per impostare un foglio di calcolo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>L'ambiente dell'applicativo Microsoft Office Excel</li> <li>Utilizzo della griglia di celle per l'inserimento dei dati e delle funzioni</li> <li>Applicazione delle formattazioni a un testo: font, dimensione, colore e altre formattazioni dei caratteri</li> <li>Tipi di dato delle celle</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Saper inserire testo nelle celle e impostare le principali formattazioni dei caratteri</li> <li>Essere in grado di unire celle</li> <li>Saper impostare i simboli di valuta</li> <li>Saper impostare i bordi e lo sfondo delle celle</li> </ul>	<p><b>MICROSOFT EXCEL</b></p>





Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore "MARCO POLO"

**OBIETTIVI MINIMI (2)**

Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti
<ul style="list-style-type: none"> <li>Adottare semplici procedure per la realizzazione di semplici presentazioni</li> <li>Conoscere le funzioni di base del software più usato per impostare una presentazione</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>L'ambiente dell'applicativo Microsoft Office PowerPoint</li> <li>Selezione di diapositive tra i modelli predefiniti</li> <li>Applicazione delle formattazioni a una casella di testo: font, dimensione, colore e altre formattazioni dei caratteri</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Saper scegliere il layout predefinito della diapositiva: diapositiva titolo, titolo e contenuto, due contenuti, solo titolo, vuota...</li> <li>Saper inserire caselle di testo e impostare le principali formattazioni dei caratteri in esse contenuti</li> </ul>	<p><b>MICROSOFT POWER POINT</b></p>

**OBIETTIVI MINIMI (3)**

Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti
	<ul style="list-style-type: none"> <li>I principali apparati di rete e il loro funzionamento</li> <li>Le principali caratteristiche del web</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Essere consapevole dei diversi tipi di rete e di come sono impiegati negli ambiti lavorativo, domestico e scolastico</li> </ul>	<p><b>LE RETI INFORMATICHE</b></p>





Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore "MARCO POLO"

## METODI/STRUMENTI E TIPOLOGIE DI VERIFICA

Metodi Strumenti	Verifiche
Lezione frontale partecipata Esercizi applicativi guidati/individuali Didattica su misura: recupero, potenziamento Libro di testo Supporti multimediali/ Ricerche sul web	Prove semistrutturate Verifiche sommative scritte e orali

L'INSEGNANTE



**I.S.I.S.S MARCO POLO**  
Percorsi di Studio

ISTITUTO TECNICO: Agrario - Turistico - Grafica e Comunicazione - Economico - Amministrazione Finanza e Marketing (articolazione Sist. Informativi Aziendali)  
LICEO ARTISTICO Indirizzi Grafico - Arti Figurative - Audiovisivo Multimediale - Scenografia - Design (Arte della Moda del Tessuto)  
ISTITUTO PROFESSIONALE: Servizi Commerciali - Agrario (Sviluppo rurale e valorizzazione territorio)  
PERCORSI D'ISTRUZIONE PER ADULTI (Ex Serali) Professionale Servizi Commerciale e Tecnico Agrario

SEDE LEGALE: **Via Montesanto 1, 57023 Cecina (LI)** Tel. **0586/680410** FAX: **0586/686396**

ALTRE SEDI: Via Marrucci 55, 57023 Cecina (LI) Tel. **0586/680696**; Via Della Magona 57023 Cecina (LI) cell. 333 4901478

CODICE FISCALE: **92020930498** - SITO WEB: <https://www.polocattaneo.it> - EMAIL: [Liis00200n@istruzione.it](mailto:Liis00200n@istruzione.it) - PEC: [Liis00200n@pec.istruzione.it](mailto:Liis00200n@pec.istruzione.it)





Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore "MARCO POLO"



Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore "MARCO POLO"

## SCHEDE INFORMATIVE DELLE SINGOLE DISCIPLINE (ALLEGATO A)

**MATERIA DI INSEGNAMENTO:** Religione

**DOCENTE:** Gonnelli Rossella

**NUMERO ORE SETTIMANALI:** 1

**OBIETTIVI DELLA DISCIPLINA**

OBIETTIVI GENERALI			
Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti
<p>Motiva le proprie scelte di vita, confrontandole con la visione cristiana in modo aperto, libero e costruttivo</p> <p>Sviluppare un maturo senso critico e un personale progetto di vita, riflettendo sulla propria identità nel confronto con il messaggio cristiano, aperto all'esercizio della giustizia e della</p>	<p>Riconosce il ruolo della religione nella società, ne interpreta il significato, nella prospettiva di un dialogo costruttivo fondato sul principio della libertà religiosa</p> <p>Conoscere le linee principali del Magistero della Chiesa sulle problematiche sociali, ambientali, etiche ...oggi emergenti</p>	<p>Confronta orientamenti e risposte cristiane alle più profonde questioni della condizione umana</p> <p>Saper confrontare in modo critico posizioni diverse</p>	<p><b>1: L'etica delle relazioni: pace, solidarietà e mondialità: Vita come scelta</b></p> <p>Che cos'è la pace - Il pacifismo – l'attualità dell'Enciclica "Pacem in Terris" di papa Giovanni XXIII- Il Concilio Vaticano II - Giustizia, carità, solidarietà - Riflessione biblica - Riflessione della Chiesa</p>



I.S.I.S.S. MARCO POLO  
Percorsi di Studio

ISTITUTO TECNICO: Agrario - Turistico - Grafica e Comunicazione - Economico - Amministrazione Finanza e Marketing (articolazione Sist. Informativi Aziendali)  
 LICEO ARTISTICO Indirizzi Grafico - Arti Figurative - AudioVisivo Multimediale - Scenografia - Design (Arte della Moda del Tessuto)  
 ISTITUTO PROFESSIONALE: Servizi Commerciali - Agrario (Sviluppo rurale e valorizzazione territorio)  
 PERCORSI D'ISTRUZIONE PER ADULTI (Ex Seralì) Professionale Servizi Commerciale e Tecnico Agrario

SEDE LEGALE: Via Montesanto 1, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680410 FAX: 0586/686396

ALTRE SEDI: Via Marrucci 55, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680696; Via Della Magona 57023 Cecina (LI) cell. 333 4901478

CODICE FISCALE: 92020930498 - SITO WEB: <https://www.polocattaneo.it> - EMAIL: [Liis00200n@istruzione.it](mailto:Liis00200n@istruzione.it) - PEC: [Liis00200n@pec.istruzione.it](mailto:Liis00200n@pec.istruzione.it)



<p>solidarietà in un contesto multiculturale</p>			<p>L'economia solidale: verso un consumo critico - Risparmio e acquisto alternativo Lo sfruttamento dei bambini - La mondialità -Intercultura -I diritti dell'uomo Il lavoro dell'uomo - La politica</p> <p><b>2 : L'etica della vita: Quale etica?</b> gli ambiti della bioetica - i nodi problematici della vita - la riflessione della chiesa nella difesa della vita, di ogni vita - il concepimento - la clonazione - l'eutanasia o morte dolce la pena di morte - i contenuti etici della fede cristiana</p> <p><b>3: Valori da vivere: Vivere in modo responsabile</b> Religione e valori - Riscoperta dei valori -</p>
--------------------------------------------------	--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------





## Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore "MARCO POLO"

			Incontrare l'altro: fermarsi e condividere Giustizia: cambiare mentalità - Solidarietà fraternità e volontariato - Sensibilità: nessuno è inutile - Il matrimonio e la famiglia - Vivere in modo responsabile
--	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**OBIETTIVI MINIMI**

Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti
Saper riflettere su se stessi provando a progettare il proprio futuro partendo dalla conoscenza di valori quali la pace, la giustizia e la solidarietà	Conoscere a grandi linee la posizione del Magistero della Chiesa di fronte ai problemi etici più significativi	Saper confrontare in modo critico posizioni diverse	L'etica delle relazioni: pace, solidarietà e mondialità: Vita come scelta Valori da vivere: Vivere in modo responsabile

**OBIETTIVI SPECIFICI/RISULTATI DI APPRENDIMENTO PER L'INSEGNAMENTO TRASVERSALE DI EDUCAZIONE CIVICA:**
**OBIETTIVI GENERALI**

Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti
Sviluppare comportamenti corretti nell'ambiente scolastico e nella vita quotidiana.	Conoscere Istituzione ed Associazioni che si occupano di lotta al crimine organizzato.	Riconoscere modi di vivere e atteggiamenti non conformi alle leggi dello stato	Legalità e lotta al crimine organizzato


**I.S.I.S.S MARCO POLO**  
 Percorsi di Studio



Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore "MARCO POLO"

--	--	--	--

OBIETTIVI MINIMI			
Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti
Sviluppare comportamenti corretti nell'ambiente scolastico e nella vita quotidiana.	Conoscere le mafie e il loro modus operandi	Riconoscere modi di vivere e atteggiamenti non conformi alle leggi dello stato	Le mafie in Italia e nel mondo

#### METODI/STRUMENTI E TIPOLOGIE DI VERIFICA

Metodi Strumenti	Verifiche
Lezione frontale partecipata Debate Uso di parole-chiave e schemi Libro di testo Supporti multimediali/ Ricerche sul web Didattica digitale integrata	Test, quesiti, esercizi Osservazione e registrazione degli interventi Verifiche orali

#### OBIETTIVI RAGGIUNTI:

La classe in generale ha raggiunto gli obiettivi minimi della disciplina in termini di:

**Competenze:** Saper riflettere su se stessi provando a progettare il proprio futuro partendo dalla conoscenza di valori quali la pace, la giustizia e la solidarietà

**Conoscenze:** Conoscere a grandi linee la posizione del Magistero della Chiesa di fronte ai problemi etici più significativi

**Abilità:** Saper confrontare in modo critico posizioni diverse

Anche per l'**Educazione Civica**, la classe ha raggiunto gli obiettivi minimi previsti in termini di:

**Competenze:** Sviluppare comportamenti corretti nell'ambiente scolastico e nella vita quotidiana

**Conoscenze:** Conoscere le mafie e il loro modus operandi

**Abilità:** Riconoscere modi di vivere e atteggiamenti non conformi alle leggi dello stato

**L'INSEGNANTE**

**Gonnelli Rossella**



**I.S.I.S.S MARCO POLO**  
Percorsi di Studio



## SCHEDE INFORMATIVE DELLE SINGOLE DISCIPLINE (ALLEGATO A)

**MATERIA DI INSEGNAMENTO: ITALIANO**

**DOCENTE: MARTINA LENA**

**NUMERO ORE SETTIMANALI: 4**

**OBIETTIVI DELLA DISCIPLINA**

<b>OBIETTIVI GENERALI</b>			
<b>Competenze</b>	<b>Conoscenze</b>	<b>Abilità</b>	<b>Contenuti</b>
<p>sapersi esprimere correttamente nei vari contesti comunicativi professionali</p> <p>- saper redigere testi scritti di varia tipologia</p> <p>- saper usare il lessico specifico in rapporto al tipo di testo indicato</p> <p>- saper analizzare e confrontare testi di vario tipo</p> <p>- saper contestualizzare opere ed autori nell'opportuna cornice storico-culturale</p> <p>- saper individuare nei testi le caratteristiche dell'autore o della</p>	<p>conoscere le tecniche compositive per le diverse tipologie di produzione scritta</p> <p>- conoscere gli strumenti per l'analisi e l'interpretazione di testi letterari</p> <p>- conoscere il processo storico e le tendenze evolutive della letteratura italiana, oggetto della programmazione didattica</p> <p>- conoscere autori e testi fondamentali che caratterizzano la cultura nazionale ed europea del periodo studiato</p>	<p>saper per esprimere giudizi critici</p> <p>-essere in grado di poter svolgere in modo autonomo e personale lo studio di argomenti assegnati</p>	<p><b>Modulo 0</b> <b>Modulo di raccordo con il quarto anno</b> <b>Quadro storico-letterario tra Ottocento e Novecento</b></p> <p>Dal Realismo al Simbolismo: il contesto; il Positivismo; il romanzo realista e naturalista. Il Verismo e Verga; il Simbolismo.</p> <p>G. Verga, da "Vita dei campi": Rosso Malpelo G. Verga, da "Vita dei campi": La Lupa G. Verga, da "Novelle Rusticane" La Roba G. Verga, da "I Malavoglia" (genesi e composizione, una vicenda corale, i temi, tecniche narrative, la lingua): Il naufragio della Provvidenza</p>





Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore "MARCO POLO"

<p><b>corrente letteraria</b></p> <p><b>- saper identificare relazioni tra gli autori studiati</b></p>			<p>G. Verga, da "Mastro Don Gesualdo" La morte di Gesualdo</p> <p>C. Baudelaire, da "I fiori del male": Spleen</p> <p>A. Rimbaud, da "Tutte le poesie": Vocali</p> <p>O. Wilde, da "Il ritratto di Dorian Gray": Lo splendore della giovinezza</p> <p><b>Modulo 1</b> <b>Giovanni Pascoli</b> Ritratto biografico e letterario Da "Il fanciullino": E' dentro di noi un fanciullino Da "Myrica": Lavandare; X Agosto, Novembre, Temporale, Il tuono, Il lampo Da "Canti di Castelvecchio": Il gelsomino notturno, La mia sera Da "La grande proletaria si è mossa": Sempre vedendo in alto ...il nostro tricolore</p> <p><b>Modulo 2</b> <b>Gabriele D'Annunzio</b> Ritratto biografico e letterario Da "Il piacere": Il ritratto di un esteta: Andrea Sperelli Da "Laudi": La pioggia nel pineto</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



**I.S.I.S.S MARCO POLO**  
Percorsi di Studio

ISTITUTO TECNICO: Agrario - Turistico - Grafica e Comunicazione - Economico - Amministrazione Finanza e Marketing (articolazione Sist. Informativi Aziendali)  
LICEO ARTISTICO Indirizzi Grafico - Arti Figurative - AudioVisivo Multimediale - Scenografia - Design (Arte della Moda del Tessuto)  
ISTITUTO PROFESSIONALE: Servizi Commerciali - Agrario (Sviluppo rurale e valorizzazione territorio)  
PERCORSI D'ISTRUZIONE PER ADULTI (Ex Serali) Professionale Servizi Commerciale e Tecnico Agrario

SEDE LEGALE: Via Montesanto 1, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680410 FAX: 0586/686396

ALTRE SEDI: Via Marrucci 55, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680696; Via Della Magona 57023 Cecina (LI) cell. 333 4901478

CODICE FISCALE: 92020930498 - SITO WEB: <https://www.polocattaneo.it> - EMAIL: [Liis00200n@istruzione.it](mailto:Liis00200n@istruzione.it) - PEC: [Liis00200n@pec.istruzione.it](mailto:Liis00200n@pec.istruzione.it)



			<p>Da "Notturmo": Deserto di cenere</p> <p><b>Modulo 3</b> <b>Luigi Pirandello</b> Ritratto biografico e letterario Da "L'umorismo": Il sentimento del contrario Da "Novelle per un anno": La patente, Il treno ha fischiato, La carriola Da "Il Fu Mattia Pascal": Il "suicidio" di Adriano Meis (capitolo XVI) Da "Uno, nessuno e centomila": Incipit Da "Sei personaggi in cerca d'autore": La condizione di personaggi</p> <p><b>Modulo 4</b> <b>Giuseppe Ungaretti</b> Ritratto biografico e letterario Da "Allegria": Veglia, Sono una creatura, Il porto sepolto, Soldati, San Martino del Carso, Fratelli, I fiumi, Mattina, Natale</p> <p><b>Modulo 5</b> Comprendere le differenze tematiche e stilistiche tra la letteratura del Naturalismo-Verismo e quella sperimentale della prima metà del</p>
--	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------





Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore "MARCO POLO"

			<p>'900. Collegare la nuova figura dei protagonisti (malati, inetti, rei, nevrotici) e la percezione di relatività dello spazio e del tempo con le grandi trasformazioni sociali e culturali dell'epoca.</p> <p><b>Italo Svevo</b> La vita, le opere, l'evoluzione della narrativa dell'autore (i tre romanzi) Da "La coscienza di Zeno": L'ultima sigaretta, Un rapporto conflittuale, Il trionfo di Zeno, Una catastrofe inaudita</p> <p><b>Modulo 6</b> <b>LA POESIA ITALIANA DEL PRIMO NOVECENTO</b> Poesia e ruolo del poeta di fronte alla crisi. <b>Il Futurismo e le Avanguardie storiche:</b> nascita del movimento e i temi (progresso, futuro, esaltazione della velocità, culto delle macchine). L'arte futurista. Testi: <i>Il primo manifesto del Futurismo</i> di Filippo Tommaso Marinetti; <i>Il manifesto tecnico della letteratura futurista</i> di Filippo Tommaso Marinetti</p>
--	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



**I.S.I.S.S MARCO POLO**  
Percorsi di Studio

ISTITUTO TECNICO: Agrario - Turistico - Grafica e Comunicazione - Economico - Amministrazione Finanza e Marketing (articolazione Sist. Informativi Aziendali)  
LICEO ARTISTICO Indirizzi Grafico - Arti Figurative - AudioVisivo Multimediale - Scenografia - Design (Arte della Moda del Tessuto)  
ISTITUTO PROFESSIONALE: Servizi Commerciali - Agrario (Sviluppo rurale e valorizzazione territorio)  
PERCORSI D'ISTRUZIONE PER ADULTI (Ex Serali) Professionale Servizi Commerciale e Tecnico Agrario

SEDE LEGALE: Via Montesanto 1, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680410 FAX: 0586/686396

ALTRE SEDI: Via Marrucci 55, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680696; Via Della Magona 57023 Cecina (LI) cell. 333 4901478

CODICE FISCALE: 92020930498 - SITO WEB: <https://www.polocattaneo.it> - EMAIL: [Liis00200n@istruzione.it](mailto:Liis00200n@istruzione.it) - PEC: [Liis00200n@pec.istruzione.it](mailto:Liis00200n@pec.istruzione.it)





			<p><b>Il Crepuscolarismo:</b> temi, stile, il gusto dell'abbassamento dei contenuti e dello stile della lirica alta, ristretto repertorio tematico. <b>Umberto Saba</b>, la poesia onesta. Dal "Canzoniere": A mia moglie, Città vecchia, Ritratto della mia bambina, Goal <b>Eugenio Montale</b>, il male di vivere. Da "Ossi di seppia": I limoni, Non chiederci la parola, Meriggiare pallido e assorto, Spesso il male di vivere ho incontrato, Cigola la carrucola del pozzo Da "Bufera e altro": La primavera hitleriana Da "Satura" Ho sceso, dandoti il braccio, almeno un milione di scale <b>Ermetismo e dintorni:</b> essenzialità e oscurità. <b>Salvatore Quasimodo</b>, caposcuola del movimento. Da "Acque e terre". Ed è subito sera Da "Giorno dopo giorno": Uomo del mio tempo</p> <p><b>Modulo7</b> Le diverse tipologie testuali previste dall'Esame di Stato e dalle prove Invalsi Lettura integrale dei romanzi:</p>
--	--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------





			<i>I Malavoglia</i> di Giovanni Verga <i>Il sentiero dei nidi di ragno</i> di Italo Calvino <i>Se questo è un uomo</i> di Primo Levi
--	--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**OBIETTIVI MINIMI**

Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti
<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>sapersi esprimere correttamente</b></li> <li>- <b>saper individuare le linee essenziali della poetica di un autore e di una corrente letteraria</b></li> </ul> <p><b>saper cogliere i temi ed il messaggio globale del testo</b></p>	<p>Conoscere i caratteri del decadentismo: simbolismo e estetismo</p> <p>Conoscere Pascoli: linee essenziali della biografia - L'ideologia e la poetica - "X Agosto"; "Lavandare"; "Novembre"</p> <p>Conoscere D'Annunzio: linee essenziali della biografia - L'ideologia e la poetica - Da Il piacere: "Il ritratto di un esteta: Andrea Sperelli" - Da Laudi: "La pioggia nel pineto"</p>	<p><b>saper rielaborare quanto appreso in un'esposizione chiara e coerente</b></p>	<p><b>Mod. 1: G. Pascoli</b>            Linee essenziali della biografia e della poetica            "X Agosto"; "Lavandare"; "Novembre"</p> <p><b>Mod. 2: G. D'Annunzio</b>            Linee essenziali della biografia e della poetica            Da Il piacere: "Il ritratto di un esteta: Andrea Sperelli"            Da Laudi: "La pioggia nel pineto"</p> <p><b>Mod. 3: L. Pirandello</b>            Linee essenziali della biografia e della poetica            Pirandello narratore: "Il treno ha fischiato"; "La patente"</p> <p><b>Mod. 4: I. Svevo</b>            Linee essenziali della biografia e della poetica            Da La coscienza di Zeno: "Prefazione", "L'ultima sigaretta"; "Una catastrofe inaudita"</p> <p><b>Mod. 5: Quadro storico-letterario del Novecento</b>            correnti poetiche del primo Novecento: futurismo, crepuscolarismo; l'ermetismo</p> <p><b>Mod. 6: G. Ungaretti</b>            Linee essenziali della biografia e della poetica            Da L'Allegria: "Veglia", "San Martino del Carso", "I fiumi", "Fratelli"</p> <p><b>Mod. 7: E. Montale</b>            Linee essenziali della biografia e della poetica            Da Ossi di seppia: "Spesso il male di vivere", "I limoni"</p>





Conoscere  
Pirandello:  
linee  
essenziali  
della  
biografia -  
L'ideologia e  
la poetica -  
Pirandello  
narratore: Il  
treno ha  
fischiato, La  
patente -

Conoscere  
Svevo: linee  
essenziali  
della  
biografia -  
L'ideologia e  
la poetica -  
Da La  
coscienza di  
Zeno:  
"Prefazione,  
L'ultima  
sigaretta; Una  
catastrofe  
inaudita"

Conoscere  
Ungaretti:  
linee  
essenziali  
della  
biografia -  
L'ideologia e  
la poetica -  
Da  
L'Allegria:  
"Veglia, San  
Martino del  
Carso, I  
fiumi,  
Fratelli"





	<p>Conoscere Montale: linee essenziali della biografia - L'ideologia e la poetica - Da Ossi di seppia: Spesso il male di vivere, I limoni</p>		
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

### METODI/STRUMENTI E TIPOLOGIE DI VERIFICA (esemplificativo)

Metodi Strumenti	Verifiche
<p>Lezione frontale partecipata Esercizi applicativi guidati/individuali Lavori di gruppo Didattica su misura: recupero, potenziamento Uso di parole-chiave e schemi Libro di testo Supporti multimediali/ Ricerche sul web Didattica digitale integrata</p>	<p>Test, quesiti, esercizi Osservazione e registrazione degli interventi Assegnazione e correzione di esercitazioni individuali Prove semi-strutturate, esercizi Verifiche sommative scritte e orali</p>

### OBIETTIVI RAGGIUNTI:

La classe è formata da 22 studenti frequentanti, 13 femmine e 9 maschi.

È il secondo anno che insegno in V c sc e le criticità emerse nel passato anno scolastico si sono ripresentate con maggior incidenza; la classe continua ad essere disomogenea sia per senso di responsabilità che per le abilità di base (sicuramente complici anche le difficoltà dovute ad una didattica a distanza che non ha contribuito a far crescere lo studente in modo globale).

Nei momenti di insegnamento-apprendimento si è cercato di costruire un percorso didattico non solo basato sulla lezione frontale tradizionale, ma su attività che fossero di stimolo agli studenti.





Un numero congruo di alunni ha partecipato costantemente e con impegno a tali attività, mentre altri si sono applicati in modo discontinuo, conseguendo risultati differenti a seconda delle diverse capacità e attitudini.

Alcuni studenti hanno dimostrato gravi difficoltà sia nella produzione scritta che nell'esposizione orale, segno tangibile dello scarso livello di informazione e approfondimento personale sui temi di attualità.

Una parte esigua di studenti ha evidenziato buone capacità nell'analisi e nella rielaborazione personale e critica degli argomenti, consolidando così in modo positivo il percorso formativo.

**L'INSEGNANTE**

**Martina Lena**



## SCHEDE INFORMATIVE DELLE SINGOLE DISCIPLINE (ALLEGATO A)

**MATERIA DI INSEGNAMENTO: STORIA**

**DOCENTE: MARTINA LENA**

**NUMERO ORE SETTIMANALI: 2**

### OBIETTIVI DELLA DISCIPLINA

OBIETTIVI GENERALI			
Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti
Acquisire le conoscenze relative ai contenuti specifici di ogni modulo	<p>Saper collegare fatti storici specifici al contesto storico di riferimento</p> <p>Saper leggere, capire, interpretare un documento o un testo storiografico</p> <p>Saper adoperare termini e concetti specifici del linguaggio storico</p> <p>Saper interpretare e utilizzare carte storico-geografiche, schemi, tabelle e grafici</p> <p>Saper sintetizzare, schematizzare, esporre, argomentare una narrazione storica</p>	<p>Saper esprimere un giudizio critico su fatti storici studiati</p> <p>Essere in grado di effettuare uno studio personale e autonomo su argomenti assegnati</p>	<p><b>MODULO 1</b> <b>La Grande guerra</b> L'età giolittiana; la prima guerra mondiale; la rivoluzione russa e la nascita dell'Unione sovietica; il primo dopoguerra in Italia e il biennio rosso; il dopoguerra nell'Europa centrale; la crisi della Germania e la repubblica di Weimar; gli Stati Uniti negli anni Venti</p> <p><b>MODULO 2</b> <b>L'Età dei totalitarismi</b> Il fascismo: gli Usa e la crisi del 1929; il New Deal; la crisi in Europa; Hitler e il nazismo. L'Europa delle dittature (e la guerra civile)</p>





Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore "MARCO POLO"

			<p>spagnola); l'URSS di Stalin</p> <p><b>MODULO 3</b> <b>La Seconda Guerra mondiale</b> Le premesse della guerra; la seconda guerra mondiale; il nuovo ordine nazista e la SHOAH; il 1943 e l'Italia divisa; la Resistenza e la Liberazione</p> <p><b>MODULO 4</b> <b>Il secondo dopoguerra in Europa e nel mondo</b> L'eredità della guerra; dalla guerra fredda alla coesistenza pacifica; l'idea di un'Europa unita; il tramonto del colonialismo; nuove tensioni nel mondo; il Sessantotto (sintesi)</p> <p><b>MODULO 5</b> <b>L'Italia dal secondo dopoguerra</b> Il secondo dopoguerra; il referendum e la nascita della Repubblica</p>
--	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



**I.S.I.S.S MARCO POLO**

Percorsi di Studio

ISTITUTO TECNICO: Agrario - Turistico - Grafica e Comunicazione - Economico - Amministrazione Finanza e Marketing (articolazione Sist. Informativi Aziendali)

LICEO ARTISTICO Indirizzi Grafico - Arti Figurative - AudioVisivo Multimediale - Scenografia - Design (Arte della Moda del Tessuto)

ISTITUTO PROFESSIONALE: Servizi Commerciali - Agrario (Sviluppo rurale e valorizzazione territorio)

PERCORSI D'ISTRUZIONE PER ADULTI (Ex Serali) Professionale Servizi Commerciali e Tecnico Agrario

SEDE LEGALE: Via Montesanto 1, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680410 FAX: 0586/686396

ALTRE SEDI: Via Marrucci 55, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680696; Via Della Magona 57023 Cecina (LI) cell. 333 4901478

CODICE FISCALE: 92020930498 - SITO WEB: <https://www.polocattaneo.it> - EMAIL: [Liis00200n@istruzione.it](mailto:Liis00200n@istruzione.it) - PEC: [Liis00200n@pec.istruzione.it](mailto:Liis00200n@pec.istruzione.it)



**OBIETTIVI MINIMI**

Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti
<p>saper sintetizzare un fatto storico</p> <p>saper inquadrare un evento nel periodo storico di riferimento</p>	<p><b>Mod-1</b>                      Le cause e gli schieramenti                      L'entrata in guerra dell'Italia                      La svolta del 1917 e la riv. russa                      I trattati di pace                      Il dopoguerra in Italia e in Germania</p> <p><b>Mod-2</b>                      La crisi economica del '29 e il New Deal                      Il concetto di totalitarismo                      Il fascismo: dal movimento al partito                      La marcia su Roma e le leggi fascistissime                      La pol. economica e la pol. estera                      Il nazismo: ideologia e la pol. razziale                      L'ascesa al potere di Hitler                      La pol. economica di Hitler                      La Russia da Lenin a Stalin;</p> <p><b>Mod-3</b>                      Le cause e gli schieramenti                      L'entrata in guerra dell'Italia                      I fronti della guerra e la conclusione                      La Resistenza e la liberazione</p> <p><b>Mod-4</b></p>	<p>saper esporre e commentare i contenuti appresi in un discorso chiaro e coerente</p>	<p><b>Modulo 1</b>  <b>La Grande Guerra</b>  <b>Svolta storica</b></p> <p><b>Modulo 2</b>  <b>L'età dei totalitarismi</b></p> <p><b>Modulo 3</b>  <b>La Seconda Guerra Mondiale</b></p> <p><b>Modulo 4</b>  <b>Il secondo dopoguerra in Europa e nel mondo</b></p> <p><b>Modulo 5</b>  <b>Sintesi della nascita della Repubblica italiana</b></p>







Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore "MARCO POLO"

	<p>Le conseguenze: il bipolarismo; la guerra fredda; la coesistenza pacifica</p> <p>Le organizzazioni internazionali</p> <p><b>Mod-5</b></p> <p>Il referendum istituzionale e la nascita della Repubblica</p> <p>La Costituzione della Repubblica Italiana</p>		
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

**OBIETTIVI SPECIFICI/RISULTATI DI APPRENDIMENTO PER L'INSEGNAMENTO TRASVERSALE DI EDUCAZIONE CIVICA:**

OBIETTIVI GENERALI			
Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti
Perseguire con ogni mezzo e in ogni contesto il principio di legalità e di solidarietà dell'azione individuale e sociale, promuovendo principi, valori e abiti di contrasto alla criminalità organizzata e alle mafie.	Conoscere che il principio di legalità è la base di uno Stato di diritto.	Sapere educare alla legalità e al contrasto delle mafie non solo come conoscenza del dettato e dei valori costituzionali, ma come consapevolezza dei diritti inalienabili dell'uomo e del cittadino, del loro progredire storico, del dibattito filosofico e letterario.	I concetti di legalità, il rispetto delle leggi e delle regole comuni in tutti gli ambienti di convivenza. Analisi del complesso fenomeno mafioso e la sua incidenza sulla vita dello Stato

**METODI/STRUMENTI E TIPOLOGIE DI VERIFICA (esemplificativo)**

Metodi Strumenti	Verifiche
<p>Lezione frontale partecipata</p> <p>Esercizi applicativi guidati/individuali</p> <p>Lavori di gruppo</p> <p>Didattica su misura: recupero, potenziamento</p> <p>Uso di parole-chiave e schemi</p> <p>Libro di testo</p> <p>Supporti multimediali/ Ricerche sul web</p> <p>Didattica digitale integrata</p>	<p>Test, quesiti, esercizi</p> <p>Osservazione e registrazione degli interventi</p> <p>Assegnazione e correzione di esercitazioni individuali</p> <p>Prove semi-strutturate, esercizi</p> <p>Verifiche sommative scritte e orali</p>



**I.S.I.S.S MARCO POLO**

Percorsi di Studio

- ISTITUTO TECNICO: Agrario - Turistico - Grafica e Comunicazione - Economico - Amministrazione Finanza e Marketing (articolazione Sist. Informativi Aziendali)
- LICEO ARTISTICO indirizzi Grafico - Arti Figurative - AudioVisivo Multimediale - Scenografia - Design (Arte della Moda del Tessuto)
- ISTITUTO PROFESSIONALE: Servizi Commerciali - Agrario (Sviluppo rurale e valorizzazione territorio)
- PERCORSI D'ISTRUZIONE PER ADULTI (Ex Serali) Professionale Servizi Commerciali e Tecnico Agrario

SEDE LEGALE: Via Montesanto 1, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680410 FAX: 0586/686396

ALTRE SEDI: Via Marrucci 55, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680696; Via Della Magona 57023 Cecina (LI) cell. 333 4901478

CODICE FISCALE: 92020930498 - SITO WEB: <https://www.polocattaneo.it> - EMAIL: [Liis00200n@istruzione.it](mailto:Liis00200n@istruzione.it) - PEC: [Liis00200n@pec.istruzione.it](mailto:Liis00200n@pec.istruzione.it)



## OBIETTIVI RAGGIUNTI

Questa classe mi è stata affidata l'anno passato ma è solo nell'attuale anno che insegno la materia, e questo ha comportato, da parte mia, una più attenta e lucida analisi delle criticità: la disomogeneità del gruppo classe e, a fronte delle sole due ore curricolari previste, gli obiettivi fissati risultano decisamente "ambiziosi".

Nei momenti di insegnamento-apprendimento si è cercato di costruire un percorso didattico non solo basato sulla lezione frontale tradizionale, ma su attività che fossero di stimolo agli studenti.

Un numero congruo di alunni ha partecipato costantemente e con impegno a tali attività, mentre altri si sono applicati in modo discontinuo, conseguendo risultati differenti a seconda delle diverse capacità e attitudini.

L'obiettivo, in parte raggiunto, è stato quello di poter acquisire la capacità di recuperare la memoria del passato in quanto tale, e di conseguire, alla luce dell'esperienza appresa, una visione critica.

## L'INSEGNANTE

**Martina Lena**





## SCHEDE INFORMATIVE DELLE SINGOLE DISCIPLINE (ALLEGATO A)

### **MATERIA DI INSEGNAMENTO: DIRITTO**

**DOCENTE:** LUISA RAIOLA  
**NUMERO ORE SETTIMANALI:** 4

### **OBIETTIVI DELLA DISCIPLINA:**

<b>OBIETTIVI GENERALI</b>			
<b>Competenze</b>	<b>Conoscenze</b>	<b>Abilità</b>	<b>Contenuti</b>
<p>Saper individuare la legislazione in materia di sicurezza sul lavoro</p> <p>Riconoscere casi di responsabilità in materia di sicurezza.</p>	<p><b>LA SICUREZZA IN MATERIA DI LAVORO</b></p>	<p>Conoscere diritti e doveri del lavoratore e del datore di lavoro in materia di sicurezza sul lavoro</p>	<p>La legislazione in materia di sicurezza sul lavoro.</p> <p>Il Testo Unico sulla sicurezza sul lavoro 81/2008.</p> <p>Gli obblighi del datore di lavoro in materia di sicurezza</p>





<p>Riconoscere dalla lettura di un documento contrattuale gli elementi essenziali accidentali di un contratto, il momento perfezionativo e gli effetti prodotti;</p> <p>Saper distinguere per ogni figura contrattuale i punti comuni e le differenze con contratti affini e le conseguenze sulla disciplina applicabile</p> <p>Individuare in concreto i tipi contrattuali e le loro conseguenze, effetti e obblighi derivanti per le parti</p>	<p><b>I CONTRATTI D'IMPRESA</b></p>	<p>Conoscere i caratteri principali dei contratti</p> <p>Conoscere la normativa specifica dei contratti di compravendita, pubblicità, marketing e lavoro</p>	<p>Caratteri essenziali dei contratti tipici e atipici esaminati;</p> <p>Normativa essenziale prevista per ciascuno dei contratti trattati:</p> <p><u>Compravendita</u></p> <p><u>Lavoro</u></p> <p><u>Pubblicità</u></p> <p><u>Marketing</u></p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>Riconoscere nel contesto microeconomico di una data impresa le forme di mercato</p>	<p><b>ATTIVITA' ECONOMICA E MERCATI</b></p>	<p>Distinguere gli elementi fondanti dell'attività economica. Distinguere i diversi modelli di sistemi economici</p>	<p>I bisogni e l'economia; Le domande fondamentali; I soggetti e il sistema economico; Il sistema economico liberista; Il sistema economico collettivista; Il sistema economico misto</p>
----------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------





<p>Saper riconoscere l'influenza del fattore monetario sul sistema economico;</p> <p>Saper riconoscere gli effetti delle politiche economiche monetarie; Saper interpretare, dalla lettura dei dati di attualità, gli interventi di politica monetaria e creditizia</p> <p>Saper individuare le funzioni peculiari della Borsa</p>	<p><b>LA DIMENSIONE ECONOMICA MONETARIA</b></p>	<p>Distinguere gli elementi fondanti dell'attività economica.</p> <p>Distinguere i diversi modelli di sistemi economici</p> <p>Conoscere le origini della Banca e le sue evoluzioni</p> <p>Conoscere il sistema bancario italiano ed europeo</p> <p>Conoscere gli strumenti di politica monetaria</p> <p>Conoscere le origini della Borsa.</p> <p>Conoscere le funzioni della Borsa.</p>	<p>Conoscere il sistema bancario italiano</p> <p>Conoscere le caratteristiche degli enti creditizi italiani</p> <p>Conoscere gli strumenti di politica monetaria</p> <p>Conoscere il mercato finanziario</p> <p>Conoscere il ruolo della Borsa valori</p> <p>La privatizzazione della Borsa valori</p>
<p>Essere in grado di cogliere dai principali dati della contabilità nazionale i caratteri essenziali del contesto macroeconomico;</p> <p>Saper riconoscere in un determinato contesto macroeconomico il significato dei principali interventi di politica economica.</p>	<p><b>LA DIMENSIONE MACROECONOMICA</b></p>	<p>Distinguere i principali dati della contabilità nazionale cogliendone i vari significati;</p> <p>Identificare i problemi della crescita economica nel breve e lungo periodo;</p> <p>Riconoscere le manovre di politica economica anticiclica.</p>	<p>Contabilità nazionale; PIL e RNL;</p> <p>Impieghi del reddito nazionale;</p> <p>Crescita e sviluppo del sistema economico;</p> <p>Politica economica dello sviluppo;</p> <p>Cicli economici;</p> <p>Squilibri dello sviluppo e problema distributivo;</p> <p>Questione ecologica;</p> <p>Sottosviluppo</p>

**OBIETTIVI MINIMI**

Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti
Riconoscere dalla lettura di un documento contrattuale gli	Conoscere i caratteri principali del contratto. Conoscere le sue diverse	Individuare in concreto i tipi contrattuali e le loro conseguenze effetti e obblighi	Il contratto di compravendita Il contratto di lavoro Disciplina dei





<p>elementi essenziali accidentali di un contratto, il momento perfezionativo e gli effetti prodotti</p> <p>Saper distinguere per ogni figura contrattuale i punti comuni e le differenze con contratti affini e le conseguenze sulla disciplina applicabile</p> <p>Cogliere dai principali dati della contabilità nazionale i caratteri essenziali del contesto macroeconomico; Riconoscere in un determinato contesto macroeconomico il significato dei principali interventi di politica economica.</p> <p>Riconoscere l'influenza del fattore monetario sul sistema economico; Riconoscere gli effetti delle politiche economiche monetarie; Saper interpretare, dalla lettura dei dati di attualità, gli interventi di politica monetaria e creditizia.</p> <p>Saper individuare la normativa inerente la sicurezza sul lavoro</p>	<p>tipologie</p> <p>Conoscere i caratteri principali dei diversi contratti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• pubblicità</li> <li>• marketing</li> <li>• compravendita</li> <li>• lavoro</li> </ul> <p>Conoscere la normativa specifica dei contratti in questione</p> <p>Conoscere il sistema bancario italiano ed europeo</p> <p>Conoscere gli strumenti di politica monetaria</p> <p>Conoscere le origini della Borsa</p> <p>Conoscere le funzioni della Borsa (cenni brevi)</p> <p>La legislazione in materia di sicurezza sul lavoro. Il Testo Unico sulla sicurezza sul lavoro 81/2008. Gli obblighi del datore di lavoro in materia di sicurezza</p>	<p>derivanti per le parti</p> <p>Risolvere semplici casi relativi alle diverse tipologie contrattuali</p> <p>Saper individuare i diversi tipi di Banche</p> <p>Riconoscere la forma giuridica degli istituti di credito</p> <p>Saper individuare le funzioni peculiari della Borsa (cenni brevi)</p> <p>Saper cogliere i tratti distintivi delle diverse disposizioni normative in materia di sicurezza dei luoghi di lavoro e inerenti sia l'ambito nazionale che comunitario</p>	<p>principali contratti atipici: Contratti di Pubblicità e marketing</p> <p>Conoscere il sistema bancario italiano</p> <p>Conoscere le caratteristiche degli enti creditizi italiani</p> <p>Conoscere gli strumenti di politica monetaria.</p> <p>Conoscere il mercato finanziario</p> <p>Conoscere il ruolo della Borsa valori</p> <p>Il Testo Unico sulla sicurezza sul lavoro 81/2008.</p> <p>Gli obblighi del datore di lavoro in materia di sicurezza</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------





--	--	--	--

**OBIETTIVI SPECIFICI/RISULTATI DI APPRENDIMENTO PER L'INSEGNAMENTO TRASVERSALE DI EDUCAZIONE CIVICA:**

<b>OBIETTIVI GENERALI</b>			
<b>Competenze</b>	<b>Conoscenze</b>	<b>Abilità</b>	<b>Contenuti</b>
<p>Individuare gli aspetti positivi e negativi delle diverse forme di Stato e di governo</p> <p>Valutare le strategie possibili per la piena realizzazione dei principi fondamentali della Costituzione e valutare le opportunità della collaborazione internazionale</p>	<p>Lo Stato e gli elementi costitutivi</p> <p>Le forme di Stato e di Governo</p> <p>Ordinamento della Repubblica: Parlamento, Governo, Presidente della Repubblica.</p> <p>Unione Europea ed organi fondamentali: cenni</p>	<p>Saper distinguere il contenuto dell'elemento territorio, popolo e sovranità dello Stato</p> <p>Saper distinguere varie forme di Stato e di governo</p> <p>Saper analizzare e comprendere il ruolo e le funzioni dei vari organi costituzionali, cogliendone le differenze;</p> <p>Saper riconoscere la funzione e gli organi dell'UE;</p>	<p>Concetto di Stato ed elementi costitutivi</p> <p>Forme di Stato e di Governo</p> <p>Parlamento, Governo, Presidente della Repubblica,</p> <p>Unione Europea: evoluzione storica ed organi fondamentali</p>

<b>OBIETTIVI MINIMI</b>			
<b>Competenze</b>	<b>Conoscenze</b>	<b>Abilità</b>	<b>Contenuti</b>
<p>Individuare gli aspetti positivi e negativi delle diverse forme di Stato e di governo</p> <p>Valutare le strategie possibili per la piena realizzazione dei principi fondamentali della Costituzione</p>	<p>Concetto di Stato ed elementi costitutivi</p> <p>Forme di Stato e di Governo</p> <p>Ordinamento della Repubblica: Parlamento, Governo, Presidente della Repubblica</p>	<p>Saper distinguere il contenuto dell'elemento territorio, popolo e sovranità dello Stato</p> <p>Saper distinguere varie forme di Stato e di governo</p> <p>Saper analizzare e comprendere il ruolo e le funzioni dei vari organi costituzionali, cogliendone le differenze</p>	<p>Concetto di Stato ed elementi costitutivi</p> <p>Forme di Stato e di Governo</p> <p>Parlamento, Governo, Presidente della Repubblica,</p>





## METODI/STRUMENTI E TIPOLOGIE DI VERIFICA

Metodi Strumenti	Verifiche
Lezione frontale partecipata Esercizi applicativi guidati/individuali Lavori di gruppo Didattica su misura: recupero, potenziamento	Test, quesiti, esercizi Osservazione e registrazione degli interventi Assegnazione e correzione di esercitazioni individuali
Uso di parole-chiave e schemi Libro di testo Supporti multimediali/ Ricerche sul web Didattica digitale integrata	Prove semistrutturate, esercizi Verifiche sommative scritte e orali

### OBIETTIVI RAGGIUNTI:

Gli obiettivi formativi previsti dalla programmazione della disciplina non sono stati sempre raggiunti e ciò è stato determinato dalle difficoltà incontrate dalla classe nell'affrontare una disciplina come il diritto solo al quinto anno, oltre che al biennio, ma anche alla non assidua partecipazione alle attività di quasi tutta la classe.

**L'INSEGNANTE**  
**Prof.ssa Luisa Raiola**







## SCHEDE INFORMATIVE DELLE SINGOLE DISCIPLINE (ALLEGATO A)

**MATERIA DI INSEGNAMENTO: TECNICHE DI COMUNICAZIONE E RELAZIONE**

**DOCENTE: Maria Grazia Beverelli**

**NUMERO ORE SETTIMANALI: 2**

**OBIETTIVI DELLA DISCIPLINA**

### OBIETTIVI SPECIFICI

Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti
Acquisire la capacità di saper interpretare preliminarmente al prodotto grafico le richieste del committente e le principali tendenze nel campo economico e pubblicitario	Approfondire i principali concetti della Psicologia Sociale in relazione ai processi pubblicitari e al linguaggio pubblicitario. Approfondire gli strumenti di diffusione pubblicitaria e di comunicazione di massa. Acquisire la conoscenza degli aspetti tecnici e di marketing della psicologia delle vendite. Acquisire la conoscenza del ruolo dei più diffusi	Acquisire la consapevolezza delle dinamiche di gruppo e la capacità di interagire in modo adeguato in un gruppo di lavoro. Acquisire la capacità di interpretare il ruolo dei vari attori nella relazione interpersonale e nel futuro contesto lavorativo da diversi punti di vista.	<p><b>Modulo 1: i bisogni</b></p> <p>Definizione di bisogno, bisogni omeostatici e non omeostatici, la scala dei bisogni di Maslow, i bisogni primari e secondari, i bisogni individuali e sociali (teoria dell'attaccamento: gli esperimenti di Harlow, Spitz e Bowlby); i bisogni nella pubblicità.</p> <p><b>Modulo 2: la conoscenza del</b></p>

69





linguaggi usati  
nella comunicazione di  
massa e dei principali  
fattori che determinano  
la comunicazione-  
informazione  
di un sistema aziendale.  
Acquisire la  
consapevolezza  
della diversificazione  
dei bisogni del cliente.  
Acquisire la  
conoscenza degli  
elementi fondamentali  
della psicoanalisi.

**comportamento del  
consumatore**

Il comportamento del  
consumatore, la  
motivazione, le  
ricerche motivazionali,  
le nuove tendenze. La  
conoscenza degli stili di  
vita del consumatore,  
gli stili di vita secondo  
la sinottica di Eurisko.

**Modulo 3: il  
linguaggio  
pubblicitario e le  
tecniche della  
pubblicità**

I tipi principali di  
pubblicità: la pubblicità  
di ripetizione, la  
pubblicità di  
argomentazione, la  
pubblicità di simpatia,  
la pubblicità sociale, la  
pubblicità turistica, la  
pubblicità collettiva; le  
strategie pubblicitarie:





l'uso del testimonial,  
l'uso dei sentimenti e il  
ruolo delle emozioni; i  
messaggi subliminali.

**Modulo 4: la  
psicologia del colore**

Il colore come  
catalizzatore di  
attenzione, il  
significato psicologico  
del colore; il test di  
Luscher, l'uso del  
colore in pubblicità;  
colori caldi e colori  
freddi.

**Modulo 5: il concetto  
di marketing**

Le origini e la storia;  
prodotti e mercati; il  
marketing d'azienda:  
l'ambiente (micro e  
macro ambiente), la  
missione; il piano di





marketing; le ricerche di mercato; il marketing di prodotto; la commercializzazione del prodotto, la pubblicità e le pubbliche relazioni.

**Modulo 6: S. Freud e la psicoanalisi**

Introduzione al contesto storico-culturale. La biografia. Determinismo psichico e inconscio. Il metodo psicoanalitico. La teoria della personalità. Le fasi dello sviluppo psico-sessuale e la relativa formazione del carattere. I meccanismi di difesa. Il sogno e la sua interpretazione. La ricerca della felicità.




**OBIETTIVI MINIMI**

Competenze	Conoscenze	Abilità
I bisogni e le motivazioni	Definizione di bisogno. La scala dei bisogni di Maslow. Le motivazioni e le teorie motivazionali	Sa riconoscere i caratteri generali della piramide di Maslow. Sa riconoscere i bisogni espliciti, impliciti e latenti della clientela. Sa riconoscere l'importanza della motivazione intrinseca al lavoro.
Comunicazione aziendale e marketing	Il concetto di marketing. Il piano di marketing e il marketing mix. La commercializzazione del prodotto e la pubblicità	Comprende il significato del concetto di marketing e la sua applicazione in ambito aziendale. Sa individuare le tappe per una strategia efficace di marketing. Sa individuare le tecniche pubblicitarie per una migliore commercializzazione del prodotto.
Elementi essenziali del pensiero di Freud	Caratteri generali del metodo psicoanalitico freudiano	Acquisisce la consapevolezza che l'inconscio agisce attraverso impulsi, angosce, ansie, gioie, rabbie, desideri che sono caratterizzati da un certo grado di tensione. Acquisisce la consapevolezza che





		<p>gli individui sono spesso preda delle emozioni che derivano dall'inconscio e che non sono in grado di spiegarle.</p>
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## OBIETTIVI SPECIFICI/RISULTATI DI APPRENDIMENTO PER L'INSEGNAMENTO

### TRASVERSALE DI EDUCAZIONE CIVICA

Conoscenze	Abilità	Contenuti
La discriminazione di genere	Sa riconoscere situazioni discriminanti e sa attuare comportamenti che favoriscano l'inclusione.	Discriminazione nella sessualità; parità dei diritti dei due sessi riguardo al lavoro, all'educazione, ai giochi nell'infanzia; ruolo della donna nella storia; pregiudizi e stereotipi; la mascolinità tossica; deportazioni sessuali e stupri nel regime nazista; storia dell'8 marzo; discriminazione nello sport maschile e femminile.





## METODI/STRUMENTI E TIPOLOGIE DI VERIFICA

Metodi Strumenti	Verifiche
<p>Lezione frontale partecipata, integrata da momenti di riflessione aperta con riferimento ad alcuni contesti di vita e di relazione degli allievi,</p> <p>favorendo la discussione, facendo costantemente riferimento o collegamenti ad argomenti tematici e a contesti di vita quotidiana. I contenuti hanno riguardato essenzialmente i temi del libro di testo.</p> <p>Gli interventi di recupero sono stati effettuati in itinere.</p> <p>Sono state utilizzate dispense e schemi su vari argomenti tematici ricavati dalla sottoscritta da vari libri di testo ed in particolare da:</p> <p>“Psicologicamente. Manuale di psicologia della comunicazione” di M. Asprella e F. Russiello, ed. Clitt, “Psicologia della comunicazione” di A. Paolucci e G. Pietrosi, ed. Clitt, “Psicologia generale dello sviluppo e applicata” di R. Zonta e G. Castoldi, ed. Hoepli, “Punto.com. Tecniche</p>	<p>La valutazione degli obiettivi è stata effettuata sia durante lo svolgimento del programma didattico e sia alla fine, attraverso prove semistrutturate, osservazione e registrazione degli interventi, verifiche sommative scritte e orali.</p>





di comunicazione dei servizi commerciali", vol B  
di G. Colli e F:C: Ferro, ed. Clitt.

## OBIETTIVI RAGGIUNTI

Il grado di preparazione raggiunto dagli allievi è mediamente più che sufficiente. La classe nel suo complesso ha tenuto un atteggiamento motivato e di collaborazione durante tutto l'anno, seguendo le lezioni con interesse e partecipazione. Sono emersi tra gli allievi alcuni elementi che hanno mostrato maggiore diligenza e applicazione conseguendo ottimi risultati personali. Un piccolo gruppo ha seguito le lezioni con una frequenza ed una partecipazione più discontinue. Tutta la classe ha mantenuto con l'insegnante un rapporto molto corretto, positivo e collaborativo che ha favorito lo svolgimento del programma, l'acquisizione dei contenuti e delle tematiche relative ad alcuni aspetti fondamentali della comunicazione pubblicitaria, della psicologia delle vendite e del marketing, della psicologia sociale e della psicoanalisi, come si evidenzia dagli esiti mediamente buoni delle ultime verifiche.

L'insegnante

*prof.ssa Maria Grazia Beverelli*







Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore "MARCO POLO"

## SCHEDE INFORMATIVE DELLE SINGOLE DISCIPLINE (ALLEGATO A)

**MATERIA DI INSEGNAMENTO:**  materia alternativa a religione

**DOCENTE:**  Gavini Mattia

**NUMERO ORE SETTIMANALI:**  1

**OBIETTIVI DELLA DISCIPLINA:.....**

**Preparazione di un questionario sul benessere psicofisico da somministrare a tutti gli studenti della scuola e successiva analisi sui dati ottenuti.**

OBIETTIVI GENERALI			
Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti
Reperire in modo autonomo informazioni su internet.  Preparare un questionario per effettuare un'indagine statistica.  Analizzare i dati e preparare un'esposizione	Benessere psicofisico degli studenti e cause che ne portano i disturbi.  Utilizzo di piattaforme come google moduli.  Utilizzo di piattaforme come google fogli per analizzare i dati.	Studiare in modo autonomo testi trovati su internet.  Prendere decisioni sulla forma del questionario, Numero di domande, scala dei voti.  Fare una rudimentale analisi dei risultati ottenuti  Preparare un elaborato di restituzione.	Benessere psicofisico degli studenti e cause che ne portano i disturbi.    Statistica elementare.
OBIETTIVI MINIMI			
Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti



**I.S.I.S.S. MARCO POLO**  
Percorsi di Studio

- ISTITUTO TECNICO:** [Agrario](#) - [Turistico](#) - [Grafica e Comunicazione](#) - [Economico](#) - [Amministrazione Finanza e Marketing](#) (articolazione Sist.Informativi Aziendali)
- LICEO ARTISTICO** [Indirizzi Grafico](#) - [Arti Figurative](#) - [AudioVisivo Multimediale](#) - [Scenografia](#) - [Design](#) (Arte della Moda del Tessuto)
- ISTITUTO PROFESSIONALE:** [Servizi Commerciali](#) - [Agrario](#) (Sviluppo rurale e valorizzazione territorio)
- PERCORSI D'ISTRUZIONE PER ADULTI** (Ex Serali) [Professionale Servizi Commerciali](#) e [Tecnico Agrario](#)

SEDE LEGALE: **Via Montesanto 1, 57023 Cecina (LI)** Tel. **0586/680410** FAX: **0586/686396**

ALTRE SEDI: Via Marrucci 55, 57023 Cecina (LI) Tel. **0586/680696**; Via Della Magona 57023 Cecina (LI) cell. **333 4901478**

CODICE FISCALE: **92020930498** - SITO WEB: <https://www.polocattaneo.it> - EMAIL: [Liis00200n@istruzione.it](mailto:Liis00200n@istruzione.it) - PEC: [Liis00200n@pec.istruzione.it](mailto:Liis00200n@pec.istruzione.it)



Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore "MARCO POLO"

Preparare il questionario.  Analizzare i dati.  Preparare una restituzione	Benessere psicofisico degli studenti e cause che ne portano i disturbi.	Reperire in fonti autorevoli e testi scientifici su internet.	Benessere psicofisico degli studenti e cause che ne portano i disturbi.  Statistica elementare.
----------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------

**OBIETTIVI SPECIFICI/RISULTATI DI APPRENDIMENTO PER L'INSEGNAMENTO TRASVERSALE DI EDUCAZIONE CIVICA:**

OBIETTIVI GENERALI			
Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti
Reperire in modo autonomo informazioni su internet.  Preparare un questionario per effettuare un'indagine statistica.  Analizzare i dati e preparare un'esposizione	Benessere psicofisico degli studenti e cause che ne portano i disturbi.  Utilizzo di piattaforme come google moduli.  Utilizzo di piattaforme come google fogli per analizzare i dati.	Studiare in modo autonomo testi trovati su internet.  Prendere decisioni sulla forma del questionario, Numero di domande, scala dei voti.  Fare una rudimentale analisi dei risultati ottenuti  Preparare un elaborato di restituzione.	Benessere psicofisico degli studenti e cause che ne portano i disturbi.
OBIETTIVI MINIMI			
Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti

8



**I.S.I.S.S. MARCO POLO**  
Percorsi di Studio

- ISTITUTO TECNICO: [Agrario](#) - [Turistico](#) - [Grafica e Comunicazione](#) - [Economico](#) - [Amministrazione Finanza e Marketing](#) (articolazione Sist.Informativi Aziendali)
- LICEO ARTISTICO [Indirizzi Grafico](#) - [Arti Figurative](#) - [AudioVisivo Multimediale](#) - [Scenografia](#) - [Design](#) (Arte della Moda del Tessuto)
- ISTITUTO PROFESSIONALE: [Servizi Commerciali](#) - [Agrario](#) (Sviluppo rurale e valorizzazione territorio)
- PERCORSI D'ISTRUZIONE PER ADULTI (Ex Serali) [Professionale Servizi Commerciali](#) e [Tecnico Agrario](#)

SEDE LEGALE: Via Montesanto 1, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680410 FAX: 0586/686396

ALTRE SEDI: Via Marrucci 55, 57023 Cecina (LI) Tel. 0586/680696; Via Della Magona 57023 Cecina (LI) cell. 333 4901478

CODICE FISCALE: 92020930498 - SITO WEB: <https://www.polocattaneo.it> - EMAIL: [Liis00200n@istruzione.it](mailto:Liis00200n@istruzione.it) - PEC: [Liis00200n@pec.istruzione.it](mailto:Liis00200n@pec.istruzione.it)



<p>Preparare il questionario.</p> <p>Analizzare i dati.</p> <p>Preparare una restituzione</p>	<p>Benessere psicofisico degli studenti e cause che ne portano i disturbi.</p>	<p>Reperire in fonti autorevoli e testi scientifici su internet.</p>	<p>Benessere psicofisico degli studenti e cause che ne portano i disturbi.</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------

**METODI/STRUMENTI E TIPOLOGIE DI VERIFICA (esemplificativo)**

Metodi Strumenti	Verifiche
<p>Lezione frontale, Ricerca individuale di materiale online, Rielaborazione con il docente. Questionario online.</p>	<p>Presentazione orale del lavoro svolto. Correttezza e utilizzabilità del questionario sul benessere psicofisico. Esposizione dei dati analizzati.</p>

**OBIETTIVI RAGGIUNTI:**

Abbiamo trovato numerosi testi online da studiare riguardo al tema del benessere psicofisico, quindi abbiamo raggiunto la competenza ( "riuscire a trovare testi scientifici e riconoscere fonti affidabili su internet").

Abbiamo preparato un breve elaborato relativo al tema del benessere psicofisico e abbiamo preparato tutto il questionario da poter elargire agli studenti.

**L'INSEGNANTE**