




IL TEDESCO

Investi sul futuro



**GOETHE
INSTITUT**

Sprache. Kultur. Deutschland.



«HO INIZIATO A STUDIARE
TEDESCO PERCHÉ MI
AFFASCINAVANO I SUONI
"FORTI" DI QUESTA
LINGUA! MI SEMBRAVA
UNA BELLA SFIDA,
ANCHE PER ENTRARE
IN CONTATTO CON UNA
CULTURA CHE PREMIA
CHI SI IMPEGNA»

Arianna, 17 anni
studentessa

IL TEDESCO COME SECONDA LINGUA

In una società internazionale come la nostra, **l'inglese non basta più** come unica lingua straniera. Per fare la differenza bisogna imparare a interagire in diverse lingue e **il tedesco offre una marcia in più** in numerosi ambiti strategici: economia, lavoro, turismo, cultura e ricerca.

PRIMA SI INIZIA, MEGLIO È!

Iniziare a studiare il tedesco a scuola è il momento migliore per imparare una seconda lingua: **in età scolare le informazioni vengono assimilate con maggiore facilità** perché si ha più memoria, entusiasmo e tempo da dedicare allo studio.

Acquisizione della seconda lingua

Imparare una lingua straniera in tenera età attiva meccanismi neuropsicologici che permettono di raggiungere una competenza linguistica vicina a quella di un parlante nativo*

IL TEDESCO OFFRE LA CHIAVE DI ACCESSO ALLA CULTURA, ALL'ECONOMIA E ALLA POLITICA INTERNAZIONALE DI GERMANIA, AUSTRIA, SVIZZERA, LIECHTENSTEIN, LUSSEMBURGO E ALTO ADIGE.

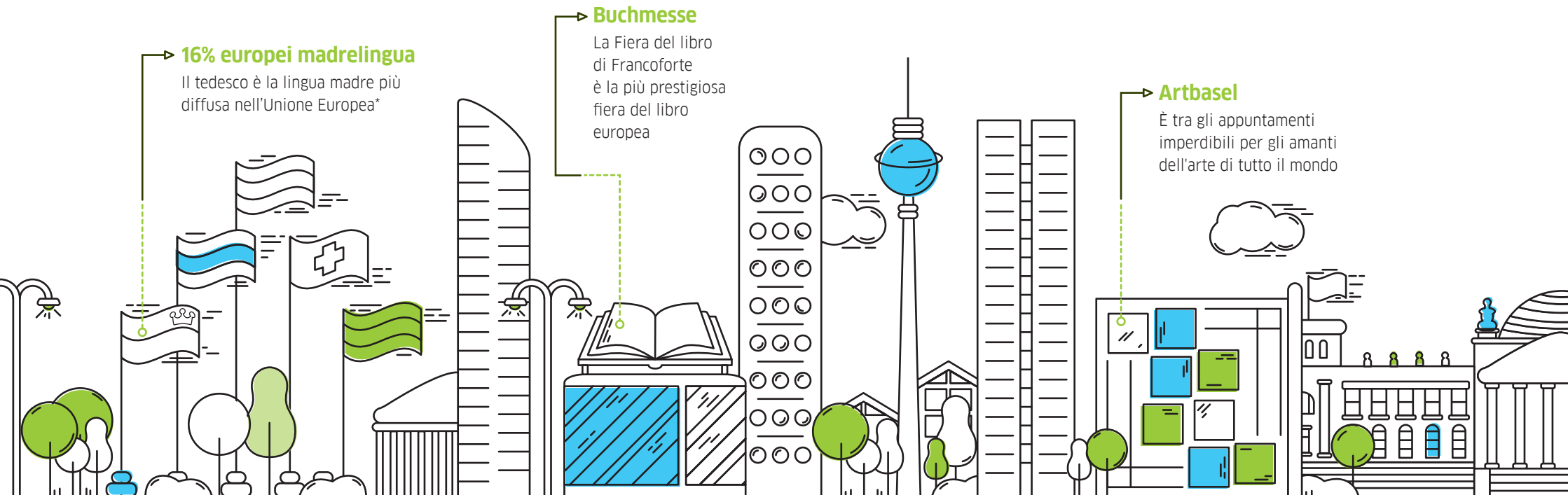
LA CULTURA EUROPEA PARLA TEDESCO

Dopo il Regno Unito, **la Germania è il paese con il maggior numero di atenei nella classifica delle migliori università europee***.

Dall'Erasmus ai programmi universitari e ai partenariati scientifici, studiare all'estero è utile e divertente. Inoltre **praticare la lingua in un contesto concreto**, permette di immergersi nella cultura e imparare più facilmente.

UNA SFIDA APPASSIONANTE LUNGA UNA VITA

Godere a pieno della **ricchezza di una lingua** permette non solo di allargare i propri orizzonti culturali, ma anche aprirsi al dialogo e alla **comprensione profonda di un'altra cultura**, arricchendosi di tutte le sue sfumature.



16% europei madrelingua

Il tedesco è la lingua madre più diffusa nell'Unione Europea*

Buchmesse

La Fiera del libro di Francoforte è la più prestigiosa fiera del libro europea

Artbasel

È tra gli appuntamenti imperdibili per gli amanti dell'arte di tutto il mondo

*Europeans and their Languages, Standard Eurobarometer, 2012

«IL TEDESCO È UN DI PIÙ
CHE UNA VOLTA IMPARATO
E VISTO DA UNA DISTANZA SUFFICIENTE
RISULTERÀ ALTRETTANTO
INDISPENSABILE QUANDO DALL'ALTRA
PARTE DELLA SCRIVANIA
VI DOMANDERANNO MINACCIOSI:
“E... QUALI LINGUE PARLA?”»

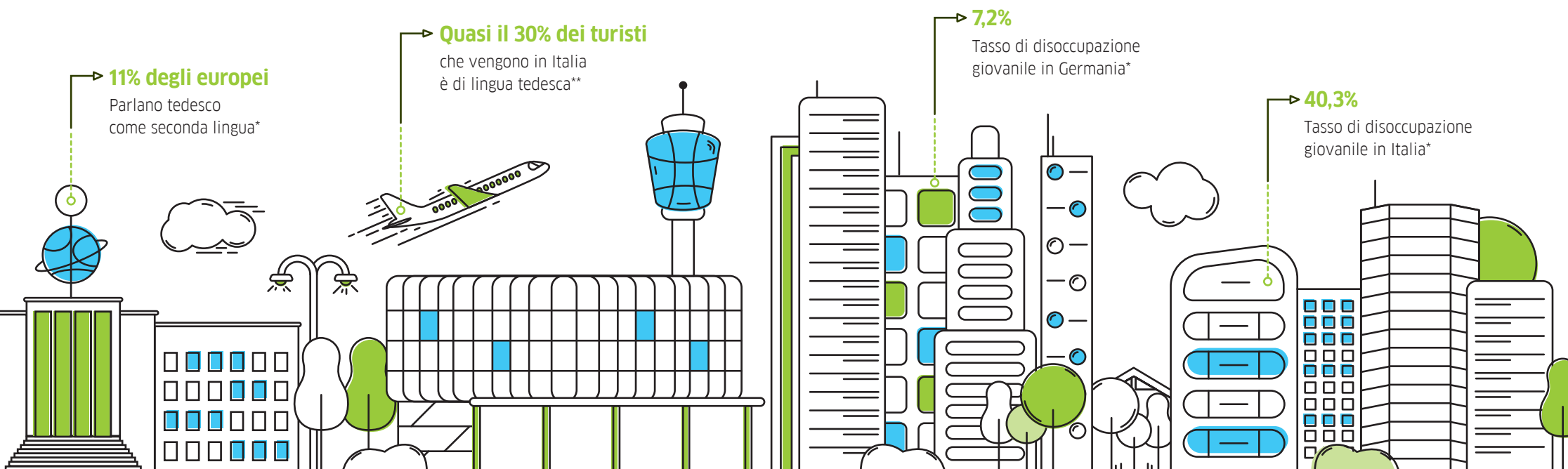
Paolo Giordano,
scrittore

OPPORTUNITÀ NEL TURISMO

Con il suo immenso patrimonio artistico, culturale e gastronomico, il nostro Paese è una meta di grande richiamo per i turisti di lingua tedesca. Conoscere **il tedesco offre molte opportunità di lavoro in ambito turistico** oltre ad arricchire il proprio bagaglio di esperienze personali e linguistiche.

UN INVESTIMENTO VINCENTE PER IL FUTURO

Sempre più giovani sono attratti dalla possibilità di **trovare lavoro all'estero**, per aprirsi al mondo, conoscere culture diverse e ampliare la propria rete di relazioni. Tuttavia **parlare tedesco rappresenta un vantaggio indiscutibile anche per chi cerca lavoro in Italia**, legata a doppio filo alle realtà produttive di Germania, Austria e Svizzera.



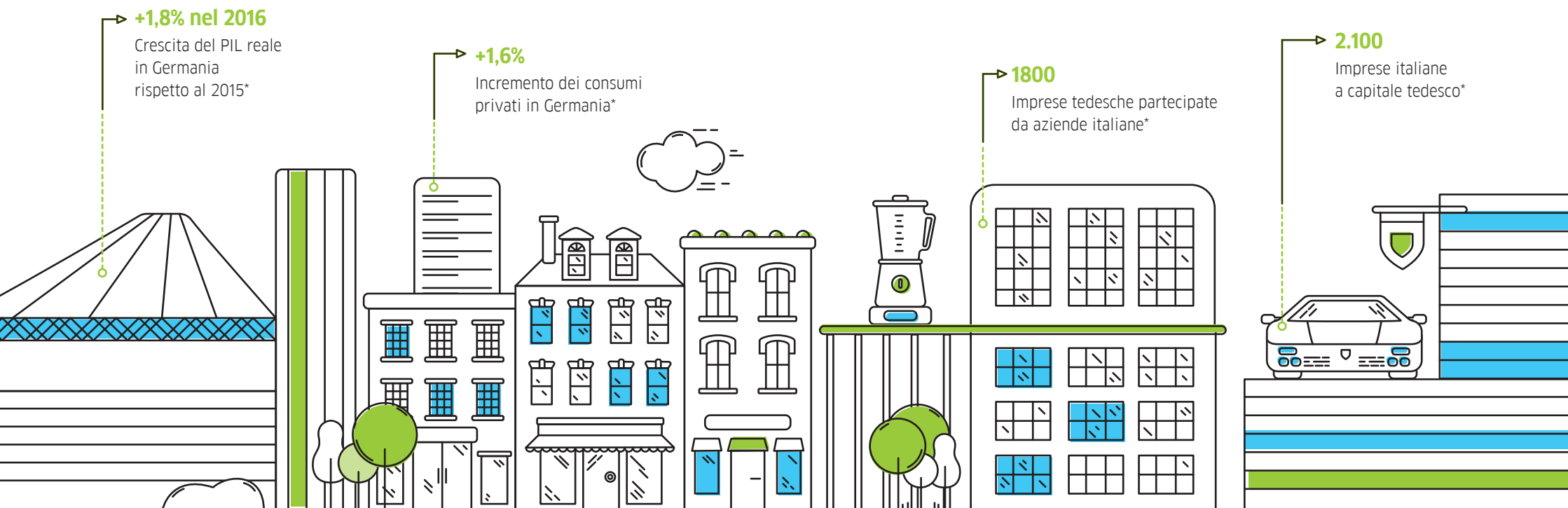
PARLARE CON IL CLIENTE NELLA SUA LINGUA HA UN EFFETTO POSITIVO SUL BUSINESS. CAPIRNE LA CULTURA, I BISOGNI E LA MENTALITÀ DETERMINA IL SUCCESSO IN AMBITO PROFESSIONALE

MERCATI IN CRESCITA

La Germania è la maggiore economia dell'Unione Europea e il primo partner commerciale dell'Italia, sia come mercato di sbocco dell'export italiano, sia come Paese di provenienza dell'import italiano.

La Germania è il Paese che ha risposto meglio alla crisi economica di questi ultimi anni e sta investendo: si stima che gli investimenti tedeschi in Italia occupino complessivamente circa 125.000 dipendenti per un fatturato complessivo di quasi 58 miliardi di euro annui.

Le imprese tedesche partecipate o controllate da capitale italiano danno lavoro a più di 81.000 persone, generando un fatturato complessivo di quasi 48 miliardi di Euro*.

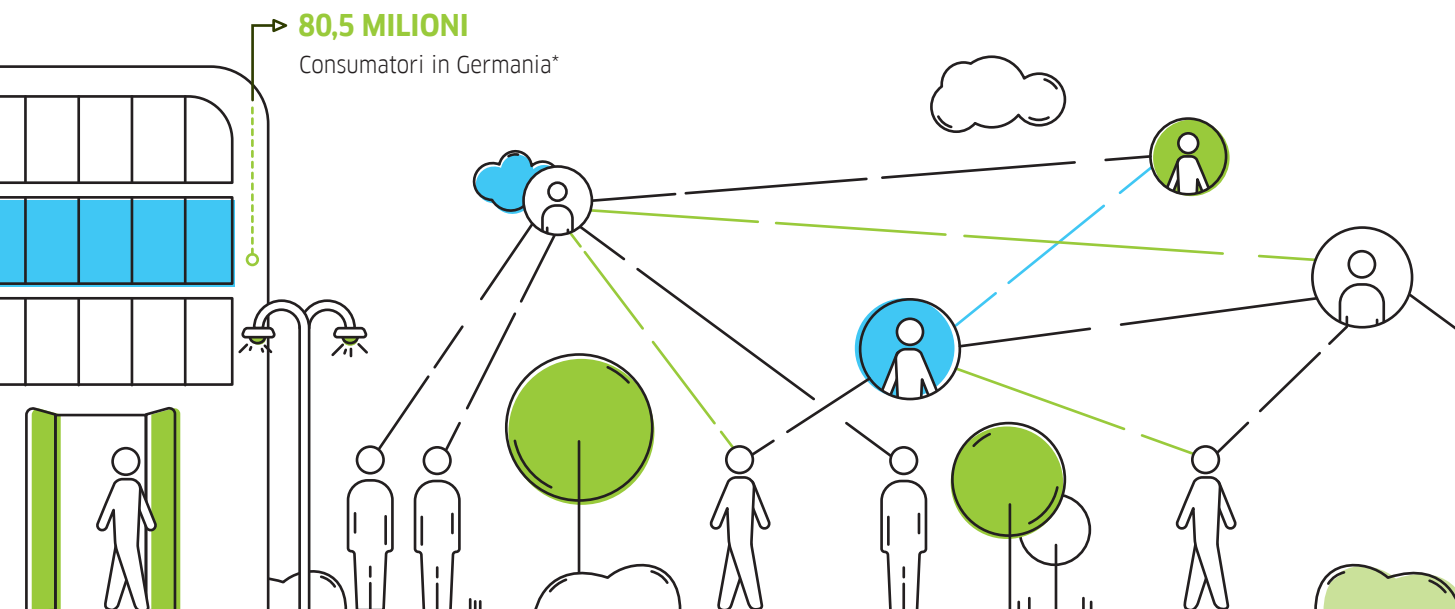


«IL TEDESCO È UN INVESTIMENTO VINCENTE PER IL SUCCESSO PROFESSIONALE. RIMPIANGO DI AVER SMESSO DI STUDIARLO DOPO LE SCUOLE MEDIE, SENZA PENSARE A QUANTO SAREBBE STATO IMPORTANTE IN FUTURO»

Andrea, 23 anni
studente di ingegneria

APRE LE PORTE AL MONDO DEL LAVORO

Dopo l'inglese, il tedesco è la lingua più richiesta dai datori di lavoro italiani che hanno investito nel "made in Italy", molto apprezzato dai consumatori di lingua tedesca. **Germania, Austria e Svizzera rappresentano i maggiori mercati al mondo per il nostro Paese** e imparare il tedesco risulta essere sempre più importante per assicurarsi una carriera professionale di successo nell'industria e nei servizi, sia in Italia sia all'estero.



Nelle scuole d'Europa si studiano
2 lingue straniere: avete già pensato
quale suggerire ai vostri figli?

**Scoprite perché scegliere
il tedesco fa la differenza.**

WWW.GOETHE.DE/ITALIA

