



I.S.I.S.S.
POLO CATTANEO
CECINA
WWW.POLOCATTANEO.IT

ORIENTAMENTO 2020 - 2021

Lingua e Cultura Spagnola

QUANTE ORE SETTIMANALI ?

✓ TECNICO ECONOMICO AFM-SIA

- AMMINISTRAZ. FINANZA E MARKETING 3 ORE SETTIMANALI
- SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI 3 ORE SETTIMANALI

✓ PROFESSIONALE

- PROFESSIONALE E -COMMERCE 3 ORE SETTIMANALI
- PROFESSIONALE -PUBBLICITARIO: 2 ORE SETTIMANALI

✓ TECNICO ECONOMICO TURISMO

- 3 ORE SETTIMANALI SE SCEGLIETE LO SPAGNOLO COME SECONDA LINGUA
- 3 ORE SETTIMANALI DALLA CLASSE III ALLA CLASSE V SE SCEGLIETE LO SPAGNOLO COME TERZA LINGUA

Lo spagnolo è la lingua ufficiale di 21 paesi, con circa 350 milioni di madrelingua.



PERCHE' IMPARARE LO SPAGNOLO?



- ✓ Negli Stati Uniti è la seconda lingua più influente, parlata da 52 milioni di persone. Si calcola che nel 2050 conterà con la maggior popolazione di lingua spagnola del mondo.
- ✓ Anche in Asia lo spagnolo sta diventato sempre più importante. Solamente in Cina, circa 20.000 persone studiano lo spagnolo.
- ✓ Dopo l'inglese, è la seconda lingua più utilizzata nelle comunicazioni internazionali, oltre ad essere una delle sei lingue ufficiali delle Nazioni Unite insieme all'inglese, francese, russo, cinese ed arabo.
- ✓ Anche nel mondo degli affari, lo spagnolo è sempre più richiesto

INDIRIZZO TURISTICO

Se parli 3 lingue sei trilingue. Se parli 2 lingue sei bilingue.

Se parli una sola lingua, rischi di restare per sempre fuori dal mondo del lavoro

(Anonimo)

Al turistico La lingua spagnola si può scegliere fin dal primo anno come seconda lingua, oppure a partire dal terzo anno



Si privilegia lo studio della
«Lengua viva» attraverso metodi
innovativi di apprendimento e
nuovi mezzi tecnologici che il
nostro Istituto mette a
disposizione (Lim in tutte le aule,
laboratori linguistici mobili)



INDIRIZZO E-COMMERCE

Lo spagnolo è la terza lingua più utilizzata su internet

Lo studio della seconda lingua dura 5 anni per 3 ore settimanali, privilegiando la microlingua e la terminologia specifica dell'indirizzo



PROFESSIONALE - PUBBLICITARIO



L'apprendimento della lingua spagnola nell'indirizzo professionale pubblicitario adotta come strategia didattica compiti di realtà e realizzazione di prodotti multimediali

La lingua spagnola si può apprendere anche in modo divertente

Con vacanze studio



Nel nostro Istituto è possibile anche ottenere certificazioni linguistiche

E svolgere stage e PCTO in Spagna

