

LA LINGUA TEDESCA AL POLO-CATTANEO

L'insegnamento della Lingua e cultura tedesca viene impartito nella nostra scuola sulla base delle Indicazioni normative sull'insegnamento della seconda lingua straniera, fornite dalle Linee Guida per gli Istituti Tecnici e per gli Istituti Professionali, con un monte ore annuale di 99 ore (3 ore settimanali) per gli indirizzi dell'Istituto Tecnico AFM (amministrazione, finanza e marketing) e TT (tecnico-turistico) e per gli indirizzi dell'Istituto Professionale (solo l'indirizzo grafico ha un monte ore annuale di 66 ore, corrispondenti a 2 ore a settimana).



DIDATTICA DEL TEDESCO

- ✓ Gli interventi didattici sono sempre basati su un **APPROCCIO COMUNICATIVO** della lingua, per stimolare e coinvolgere in maniera diretta i ragazzi ad utilizzare la lingua, partendo da stimoli, situazioni concrete, domande/interessi posti da loro stessi, oltre che dalle proposte dei libri di testo adottati, o anche dai temi riguardanti l'attualità e l'educazione civica; sono quindi sempre interventi didattici contestualizzati.
- ✓ Dalla scoperta del lessico all'interno dei contesti, si passa poi alla **RIFLESSIONE SULLA LINGUA**, alla scoperta/ricerca della sua morfologia e dei suoi meccanismi di funzionamento e, attraverso varie tipologie di attività, come per es. l'ascolto di frasi e conversazioni in lingua, la visione di video e filmati (di difficoltà graduata), l'interazione orale in forma di Rollenspiele (giochi di ruolo), le esercitazioni a coppie e piccoli gruppi, le attività scritte, ecc. si mira a consolidare l'apprendimento delle strutture linguistiche e a sviluppare le **ABILITA' LINGUISTICHE** essenziali: Hören (ascoltare), Sprechen-Interagieren (parlare/interagire oralmente), Lesen (leggere), Schreiben (scrivere).



- ✓ Lo sviluppo di queste abilità ha lo scopo di soddisfare i bisogni comunicativi essenziali in situazioni di vita reale, trovandosi ad interagire o a comunicare in forma scritta con interlocutori di lingua tedesca. Si parte da un livello di competenza linguistica A1 nel primo anno, per arrivare gradualmente nel percorso del quinquennio scolastico, al livello B1/inizio B2 del QCER (Quadro Comune Europeo di Riferimento delle lingue) dell'ultimo anno.
- ✓ Lo studio della lingua straniera ha come **OBIETTIVO FONDAMENTALE** anzitutto quello di sviluppare la capacità di comunicare nella lingua straniera e di stimolare la curiosità e l'interesse verso la cultura e le abitudini di altri popoli, perciò le conoscenze della lingua vengono veicolate anche attraverso le nozioni e il riferimento continuo alla civiltà dei paesi di lingua tedesca.
- ✓ Esso inoltre partecipa allo sviluppo delle OTTO COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA: imparare – progettare – comunicare – collaborare e partecipare - agire in modo autonomo e responsabile – risolvere problemi - individuare collegamenti e relazioni – acquisire ed interpretare le informazioni.



Metodologie - Mezzi e strumenti, sussidi didattici - Strategie - Valutazione

- Approccio orale-comunicativo, visione di video e ascolto di dialoghi su tipiche situazioni comunicative in lingua; Brainstorming, lezioni frontali e partecipate, esercitazioni orali, lavori a coppie e a piccoli gruppi, esercitazioni scritte, apprendimento cooperativo, attività di ricerca e produzione di elaborati, attività in DDI.
- Utilizzo di libri di testo in formato misto (cartaceo e multimediale), sussidi audiovisivi informatici e multimediali, Lim, Internet, video, filmati, materiale autentico, materiale cartaceo.
- Coinvolgimento diretto degli alunni, esplicitazione delle motivazioni delle attività didattiche e dei risultati attesi, strategie metacognitive.
- Ad una costante valutazione formativa e orientativa, che mira a dare agli studenti punti di riferimento e consapevolezza metacognitiva del proprio apprendimento e metodo di studio, si affianca la classica valutazione periodica sommativa, che, non tiene conto soltanto dei singoli risultati e delle singole prestazioni degli studenti, ma tiene in ampia considerazione anche e soprattutto i loro progressi, i miglioramenti raggiunti, l'impegno di studio e il loro processo globale di maturazione.

I PROGETTI

Oltre all'insegnamento curricolare della lingua tedesca la nostra scuola si avvale anche di Progetti che mirano a sviluppare e consolidare le abilità di comunicazione in lingua e gli obiettivi sopracitati:

- ✓ **Il PROGETTO DEUTSCHRADIO** promosso dall'Istituto culturale tedesco Si.Po di Prato in collaborazione con Radiogas di Prato: il progetto consiste nell'organizzazione e preparazione di una o più trasmissioni radiofoniche in lingua italiana e tedesca di brani musicali di lingua e cultura tedesca della durata di circa un'ora in cui gli alunni sono protagonisti nella conduzione e intervengono presentando una loro playlist. I ragazzi effettuano preventivamente una selezione di brani musicali, ne analizzano e spiegano brevemente i contenuti, le motivazioni e i messaggi dei cantautori, il contesto culturale di riferimento e creano una playlist, in cui si possono veicolare anche temi di discussione preventivamente scelti. Registrano la playlist e i loro interventi con l'ausilio di appositi software (Dropbox, Audacity, ecc.) e la inviano allo studio radiofonico di "Radiogas" a Prato che successivamente manderà in onda la trasmissione. E' possibile effettuare la registrazione anche direttamente nello studio di Prato.



- ✓ Le **CERTIFICAZIONI LINGUISTICHE** del Goethe Institut: Fit in Deutsch 1 (livello A1), Fit in Deutsch 2 (livello A2), Zertifikat B1 (livello B1)
- ✓ L'allestimento presso la nostra scuola della **MOSTRA ITINERANTE «Kannst du Rad Fahren?»** sul tema della **mobilità sostenibile** organizzata dal Goethe Institut, con la partecipazione dei nostri studenti con disegni, elaborati grafici e riflessioni sul tema
- ✓ I **VIAGGI-STUDIO** della durata di 4-7 giorni in importanti città dei paesi di lingua tedesca o nelle città tedescofone del Trentino Alto-Adige, durante il quarto o il quinto anno del percorso scolastico degli indirizzi sopracitati, con possibilità di **VISITA DI AZIENDE** oltre che delle principali attrazioni turistiche locali
- **L'E-Twinning**, cioè il gemellaggio o scambio virtuale con scuole di lingua tedesca

