

OBIETTIVI MINIMI

*Coordinatrice prof.ssa Maria Grazia Beverelli
Dipartimento di Filosofia e Scienze Umane, classe di concorso A018*

Materie:

Filosofia, triennio Liceo Artistico

Tecniche di comunicazione e relazione, triennio Professionale-Servizi

Commerciali pubblicitari

Obiettivi minimi in termini di competenze e conoscenze riguardanti:

1. Liceo artistico: Filosofia per il triennio

- a) acquisire un metodo di studio autonomo e flessibile che consenta di lavorare sia in gruppo che in autonomia;
- b) saper collaborare ed interagire appropriatamente con compagni e docenti;
- c) saper sostenere una propria tesi e valutare le argomentazioni altrui;
- d) saper riconoscere la specificità della Filosofia rispetto alle altre forme di conoscenza;
- e) conoscere gli argomenti del programma della classe nei loro contenuti essenziali;
- f) saper esporre in modo semplice gli argomenti svolti, utilizzando una terminologia appropriata;
- g) saper effettuare i più semplici ragionamenti tra gli argomenti svolti;
- h) saper contestualizzare il pensiero di un autore o un tema filosofico in relazione agli aspetti socio- culturali che hanno contribuito alla sua affermazione;
- i) saper riferire le problematiche filosofiche affrontate alla realtà attuale, in riferimento alla propria esperienza e al contesto attuale;
- l) saper riconoscere la specificità della filosofia rispetto ad altre forme di conoscenza (arte, religione, scienza..), individuandone le differenze principali.

2. Indirizzo Professionale: Tecniche di comunicazione per il triennio

- a) acquisire un metodo di studio flessibile che consenta di lavorare sia in gruppo che in autonomia;
- b) saper collaborare ed interagire appropriatamente con i compagni e docenti;
- c) conoscere gli argomenti del programma della classe nei loro contenuti essenziali;
- d) saper esporre in modo semplice gli argomenti svolti, utilizzando una terminologia appropriata;
- e) saper effettuare i più semplici collegamenti tra gli argomenti svolti;
- f) saper applicare le regole comunicative efficaci nella promozione dei prodotti e nel relazionarsi in contesti lavorativi;
- g) imparare a gestire le relazioni conflittuali e le dinamiche di gruppo in un contesto lavorativo;
- h) acquisire la competenza per una comunicazione efficace come 'skill for life'.